

Testovacie scenáre

Pomocou test scenárov sme prišli na konkrétnejšie oblasti, ktoré treba zlepšiť.

Používatelia vychádzali z tohto náhľadu na stránku:



V rámci testovania použiteľnosti našej webovej stránky sme uskutočnili **5 Second Test**, ktorý nám umožnil získať rýchlu spätnú väzbu od používateľov. Test bol zameraný na to, aby respondenti po krátkom vystavení stránky odpovedali na konkrétne otázky týkajúce sa obsahu a dizajnu stránky.

1. O čom je táto stránka?

Výsledky: Väčšina respondentov správne identifikovala, že stránka je o **bowlingu**. Toto je výsledok, ktorý naznačuje, že hlavná téma stránky je jednoducho zobrazená.

2. Kedy bola vytvorená táto stránka?

Výsledky: Odpovede na túto otázku naznačujú, že respondenti vnímali stránku ako **zastaralú**. Odpovede ako „dúfam, že ešte v 90. rokoch“, „co ja viem asi v roku pana“ a „menu utekalo do druhej dimenzie“ naznačujú, že dizajn stránky nie je moderný a môže byť mätúci. Takéto vyjadrenia poukazujú na ich frustráciu s navigáciou a celkovým dojmom zo stránky.

Na základe tejto spätnej väzby je nevyhnutné zmodernizovať dizajn stránky a hlavne upraviť navigačné menu.

Následne sme uskutočnili **First click Test**, v ktorom sme sa zamerali na intuitívnosť navigácie.

1. Kde by si klikol, keď si chceš prezrieť fotografie bowlingového centra?

Výsledky: Väčšina respondentov klikla správne, kvôli názvu „Fotogaléria“.

2. Kde by si klikol, ak by si chcel rezervovať dráhu?

Výsledky: Analýza heat mapy ukázala, že používatelia klikali na rôzne možnosti, ako sú „Služby“, „Cenník“, „Kontakt“ a „Privátne akcie“. Tieto rozptýlené kliknutia naznačujú, že nie je jasné, kde by mali hľadať možnosť rezervácie dráh. Tento výsledok poukazuje na nedostatočnú intuitívnosť navigácie, čo môže viesť k frustrácii používateľov a zhoršeniu celkovej používateľskej skúsenosti.

Taktiež z marketingového hľadiska je tento problém obzvlášť vážny, pretože môže odradiť potencionálnych zákazníkov od vykonania rezervácie.

V rámci testovania použiteľnosti našej webovej stránky sme uskutočnili **preference test**, ktorý umožnil používateľom porovnať dizajn našej stránky bowlingového centra s dizajnom inej stránky. Z 15 používateľov si **14 vybralo dizajn inej stránky**, čo naznačuje, že súčasný vzhľad našej stránky je neadekvátny v porovnaní s konkurenciou.

Výsledky: Odpovede tých, ktorí vybrali konkurenčnú stránku, sú jednotné a vyjadrujú jasný dôvod pre ich voľbu:

- „Oveľa modernejší dizajn oproti druhej možnosti“
- „Jednoduchšia orientácia a krajší dizajn“
- „Prehľadnejší, zarovnaný, pôsobí viac profesionálne a moderne“

Tieto odpovede naznačujú, že používatelia preferujú dizajn, ktorý je **moderný, prehľadný a intuitívny**. To poukazuje na potrebu zlepšiť estetiku a funkčnosť našej stránky, aby sme splnili očakávania používateľov.

Na druhej strane, jediné pozitívne hodnotenie od používateľa, ktorý vybral našu stránku, opisuje ju ako „**je to veľmi minimalisticky dizajn prehľadny = palec hore lubi sa mi to**“. Hoci tento názor naznačuje, že niektorí používatelia môžu preferovať minimalistický prístup, celkový trend ukazuje na výraznú nevýhodu v konkurencii.

Na základe spätnej väzby budeme uvažovať nad faktormi odporúčania:

- **Zmodernizovať dizajn našej stránky** tak, aby bol vizuálne atraktívnejší a súčasnejší.
- **Zlepšiť navigáciu a rozloženie stránok**, aby bolo intuitívnejšie a ľahšie na orientáciu. Zohľadnenie používateľskej skúsenosti by malo byť prioritou pri redizajne.

Implementácia odporúčaní môže viesť k zlepšeniu používateľskej skúsenosti, zvýšeniu spokojnosti zákazníkov a následnému zvýšeniu konverzií.