

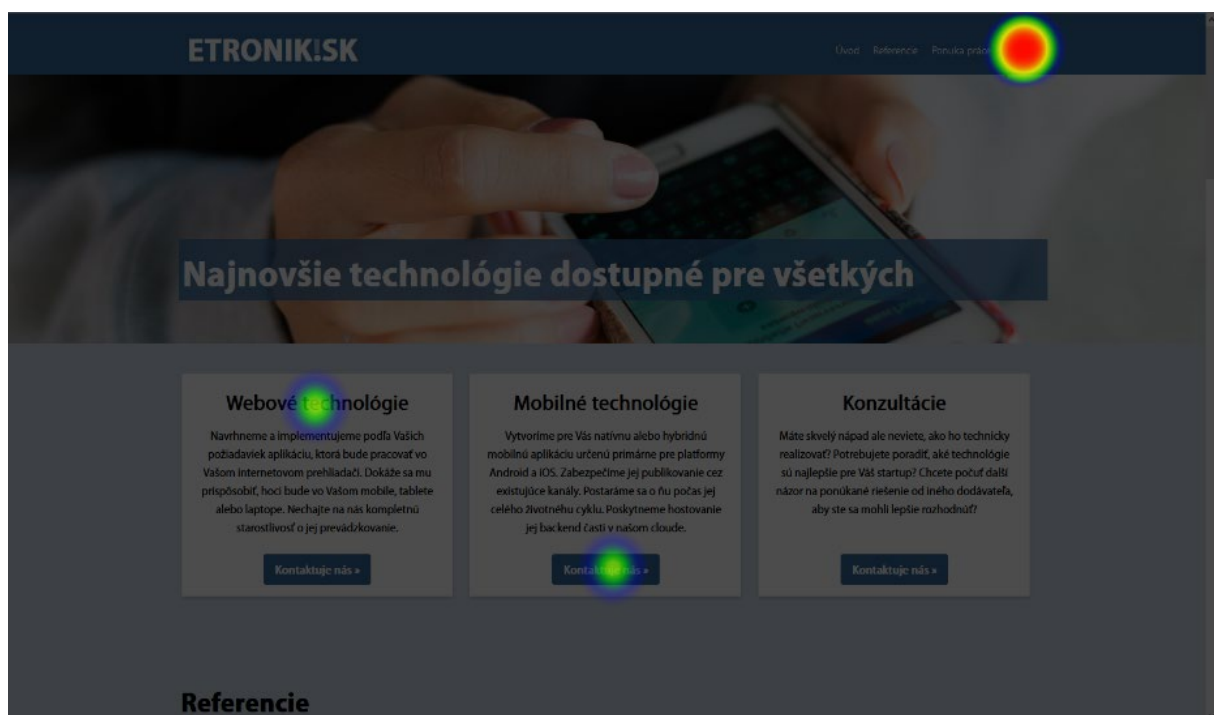
Výsledné dáta z testovania a ich komparácia s úvodným testovaním scenárov

Predchádzajúci dizajn stránky firmy ETRONIK

1. FIRST CLICK: Kam by ste klikli, ak by ste chceli nájsť kontakt?

Popis scenára

Respondentom bola ukázaná snímka s otázkou „Kam by ste klikli, ak by ste chceli nájsť kontakt?“ , s tým kam by klikli ako prvé.



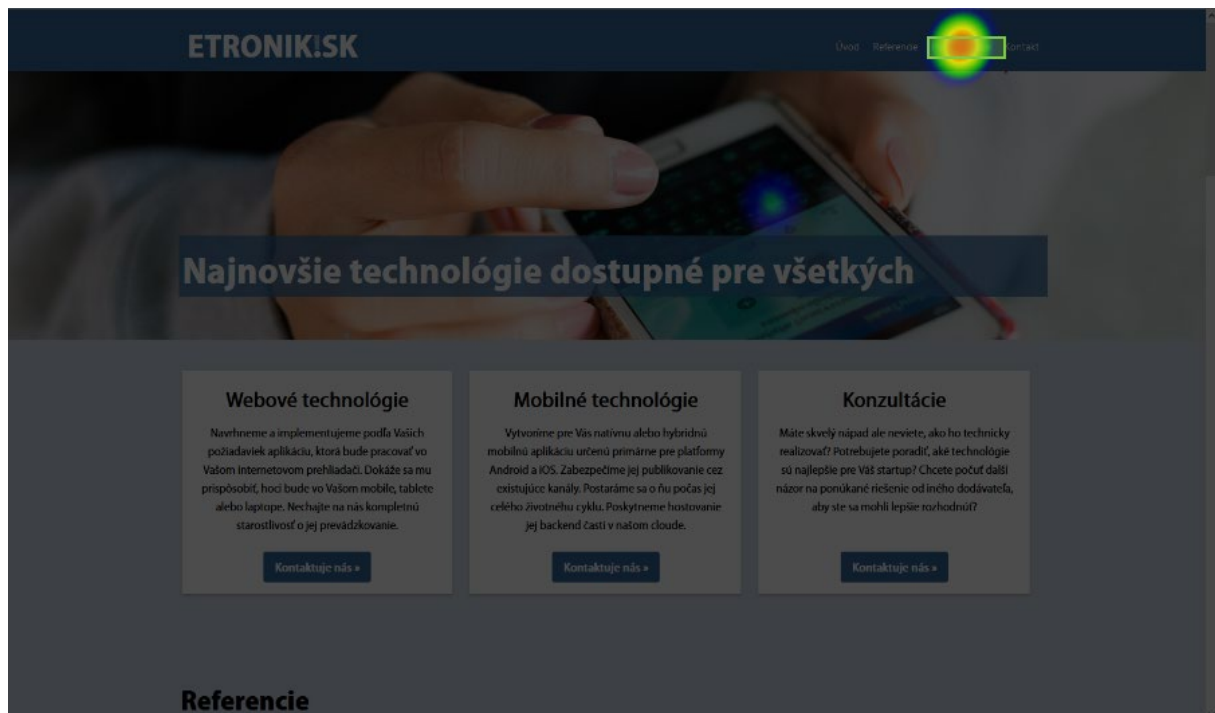
Analýza výsledkov

- Výsledky môžu odhaliť problém v zreteľnosti alebo v očakávanom správaní používateľov. Ak si používatelia nie sú istí, kde presne nájsť kontakt, alebo ak ich tepelné mapy naznačujú roztrúsené kliknutia, znamená to, že dizajn nie je dostatočne intuitívny.
- Dôležitou súčasťou optimalizácie je presunutie alebo zvýraznenie sekcie „Kontakt“ na výraznejšie a bežnejšie miesto, ako napríklad do hornej časti stránky, aby používatelia nemuseli dlho hľadať.

2. NAVIGATION CLICK: Kam by ste klikli, ak by ste chceli najšť pracovné ponuky?

Popis scenára

Respondentom bola ukázaná snímka s otázkou „Ako by ste si u nás našli pracovné ponuky?“ či by našli ponuky práce.



A 3.1. Short text question

šli ste hneď do navigácie?

Answers 7 Tags 0 Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ áno

☐ nie vždy

☐ ne braš zabudol som

☐ je to celé moc divné ako Erikove maďarské kočovné kmene

☐ ano

☐ áno

☐ áno

Výsledky heat mapy ukazujú, že respondenti pracovné ponuky nakoniec našli, ale niektorým to trvalo dlhšie. To naznačuje, že hoci ponuky na stránke sú, ich umiestnenie alebo viditeľnosť nie je pre všetkých užívateľov okamžite jasná.

Analýza výsledkov

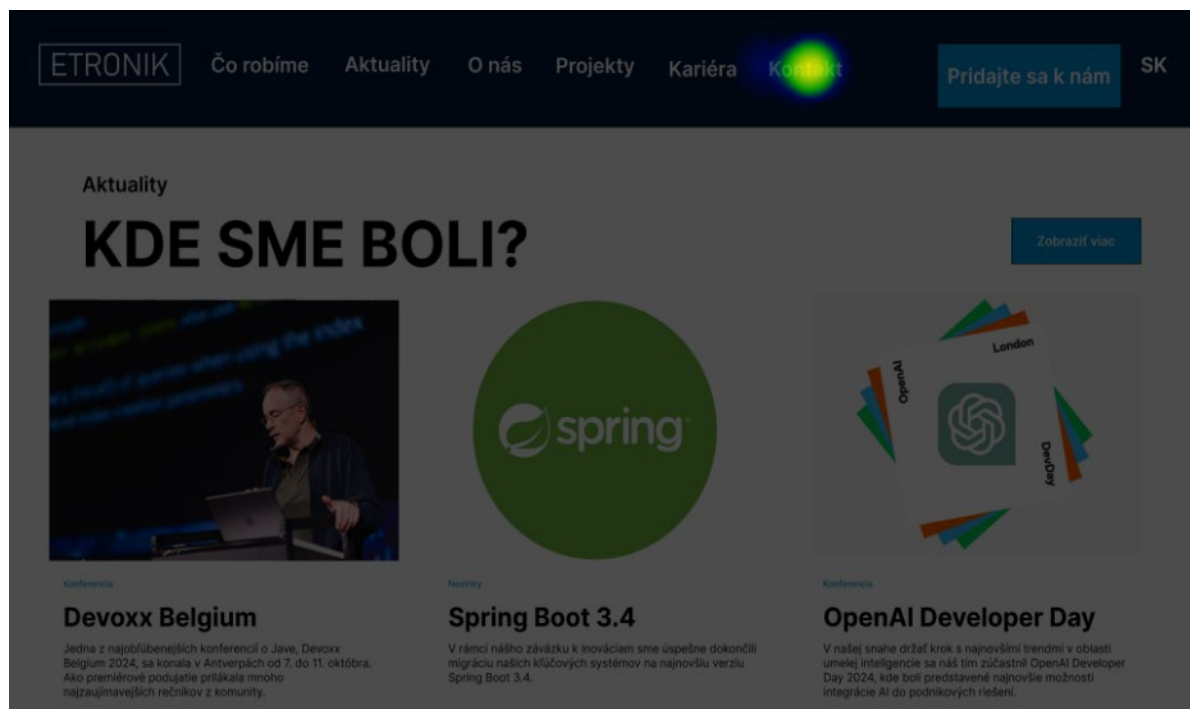
- **Rýchlosť nájdenia pracovných ponúk:** Hoci väčšina respondentov uviedla, že pracovné ponuky našli, niektorým to trvalo dlhšie. Toto môže naznačovať, že umiestnenie sekcie „Pracovné ponuky“ nie je úplne intuitívne alebo nie je dostatočne zvýraznené.
- **Navigačná zrozumiteľnosť:** Odpovede, kde respondenti priznávajú problémy s hľadaním ponúk, naznačujú, že je potrebné zlepšiť navigáciu. Používatelia môžu očakávať, že takáto sekcia bude umiestnená v hlavných ponukách alebo jasne viditeľná.
- **Výraznosť prvkov:** Tí respondenti, ktorí si našli ponuky, pravdepodobne dokázali rozpoznať jasné vizuálne signály. Preto by mohlo byť užitočné ešte viac zvýrazniť prvky týkajúce sa pracovných ponúk, napríklad ich umiestnením do hornej časti stránky alebo ich oddelením od ostatného obsahu.

Nový dizajn stránky firmy ETRONIK

1. FIRST CLICK: Kam by ste klikli, ak by ste chceli nájsť kontakt?

Popis scenára

Respondentom bola ukázaná snímka s otázkou „Kam by ste klikli, ak by ste chceli nájsť kontakt?“, s tým kam by klikli ako prvé.



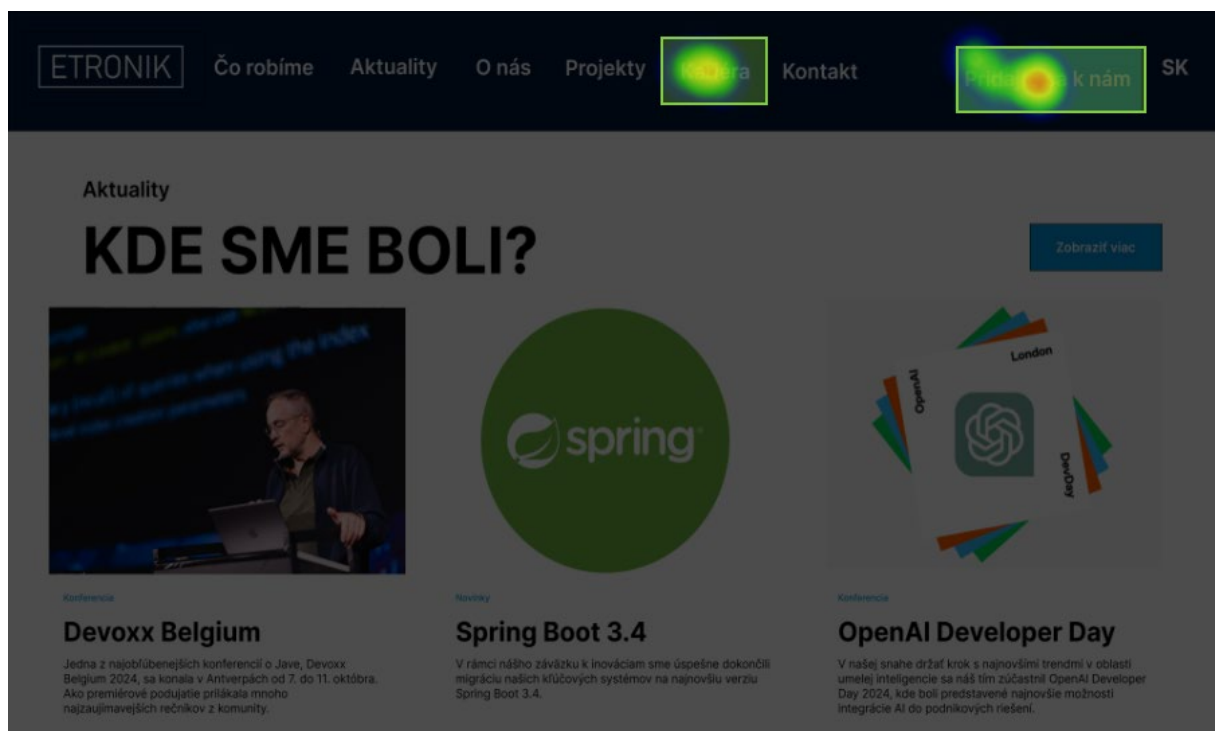
Analýza výsledkov

- **Intuitívnosť umiestnenia:** Tepelná mapa ukazuje výrazné sústredenie kliknutí v pravom hornom rohu, kde sa nachádzajú položky "Kontakt" a "Pridajte sa k nám". Toto naznačuje, že umiestnenie kontaktných informácií je pre používateľov prirodzené a očakávané.
- **Konzistentnosť správania:** Používatelia konzistentne smerovali svoje kliknutia do navigačnej lišty, čo potvrdzuje, že nový dizajn spĺňa očakávania používateľov ohľadom umiestnenia dôležitých navigačných prvkov.

2. NAVIGATION CLICK: Kam by ste klikli, ak by ste chceli nájsť pracovné ponuky?

Popis scenára

Respondentom bola ukázaná snímka s otázkou „Ako by ste si u nás našli pracovné ponuky?“



Analýza výsledkov

- **Efektívnosť navigácie:**
 - 100% respondentov dokázalo úspešne nájsť sekciu s pracovnými ponukami
 - Priemerný čas na nájdenie bol len 4 sekundy
 - Všetci používatelia išli priamo do navigácie

- **Jasnosť umiestnenia:**

- Tepelné mapy ukazujú sústredené kliknutia v oblasti navigácie
- Žiadne rozptýlené alebo náhodné kliknutia
- Používatelia okamžite identifikovali správnu cestu k informáciám

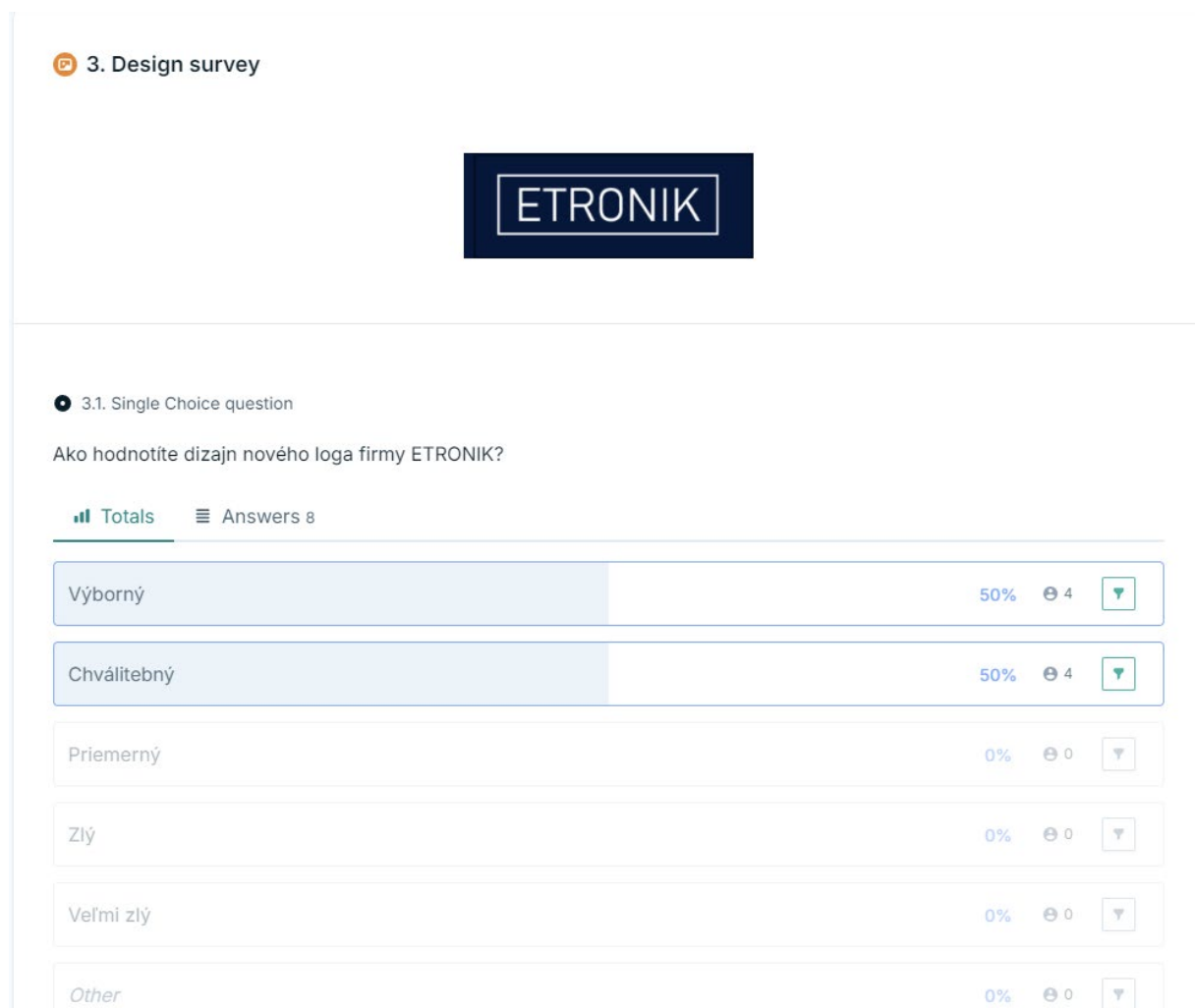
- **Používateľská istota:**

- 100% respondentov uviedlo, že išli hneď do navigácie
- Žiadne negatívne odpovede alebo zmätenie
- Vysoká miera istoty pri hľadaní informácií

3. DESIGN SURVEY: Hodnotenie nového loga

Popis scenára

Respondentom bola ukázaná snímka nového loga firmy ETRONIK s otázkou o hodnotení jeho dizajnu.



Analýza výsledkov

- **Celkové hodnotenie:**
 - 50% respondentov hodnotilo logo ako "výborné"
 - 50% respondentov hodnotilo logo ako "chválitebné"
 - 0% negatívnych hodnotení (priemerné, zlé, veľmi zlé)
- **Distribúcia hodnotení:**
 - Vyrovnané rozdelenie medzi najvyššími pozitívnymi hodnoteniami
 - Úplná absencia kritických alebo negatívnych hodnotení
 - 100% pozitívne prijatie nového dizajnu
- **Štatistické údaje:**
 - 4 respondenti hodnotili logo ako "výborné"
 - 4 respondenti hodnotili logo ako "chválitebné"
 - Celkový počet respondentov: 8

Porovnanie výsledkov predchádzajúceho a nového dizajnu stránky firmy ETRONIK

1. FIRST CLICK: Hľadanie kontaktu

Pôvodné testovanie

- Tepelné mapy naznačovali rozptýlené kliknutia
- Používatelia neboli istí, kde presne nájsť kontakt
- Nedostatočne intuitívny dizajn
- Potreba zvýraznenia sekcie "Kontakt" v hornej časti stránky

Nové testovanie

- Jasná koncentrácia kliknutí v pravej hornej časti stránky
- Zlepšená viditeľnosť kontaktnej sekcie
- Používatelia okamžite identifikovali správne umiestnenie
- Kontakt jasne viditeľný v hlavnej navigácii

2. NAVIGATION CLICK: Hľadanie pracovných ponúk

Pôvodné testovanie

- Používatelia pracovné ponuky nakoniec našli, ale s problémami
- Dlhší čas na nájdenie
- Nejednoznačné umiestnenie
- Viditeľnosť nebola pre všetkých užívateľov okamžite jasná

Nové testovanie

- 100% používateľov dokončilo úlohu
- Priemerný čas len 4 sekundy
- Všetci používatelia našli sekciu okamžite
- Intuitívna navigácia bez rozptýlených kliknutí

3. DESIGN SURVEY: Hodnotenie dizajnu loga

Pôvodné testovanie

- Pri pôvodnom testovaní sa nerealizoval prieskum dizajnu loga

Nové testovanie

- 50% respondentov hodnotilo nové logo ako "výborné"
- 50% respondentov hodnotilo ako "chválitebné"
- Žiadne negatívne hodnotenia
- 100% pozitívna odozva od všetkých účastníkov testovania
- Vysoká miera profesionálneho vnímania nového dizajnu

Výsledky nového dizajnového prieskumu potvrdzujú úspešnosť nielen funkčných, ale aj vizuálnych zmien implementovaných v novom dizajne stránky.

Celkové hodnotenie

Nový dizajn stránky firmy ETRONIK priniesol významné zlepšenia vo všetkých troch testovaných oblastiach:

1. Navigácia a orientácia

- Výrazné zrýchlenie vyhľadávania informácií
- Eliminácia problémov s dezorientáciou používateľov
- Skrátenie času potrebného na nájdenie kľúčových sekcií

2. Používateľská skúsenosť

- 100% úspešnosť pri plnení zadaných úloh
- Priemerný čas na splnenie úlohy len 4 sekundy
- Intuitívnejšie rozloženie prvkov na stránke

3. Vizuálna identita

- Nové logo získalo výlučne pozitívne hodnotenia
- Rovnomerné rozdelenie medzi "výborný" (50%) a "chválitebný" (50%)
- Žiadne negatívne hodnotenia dizajnu

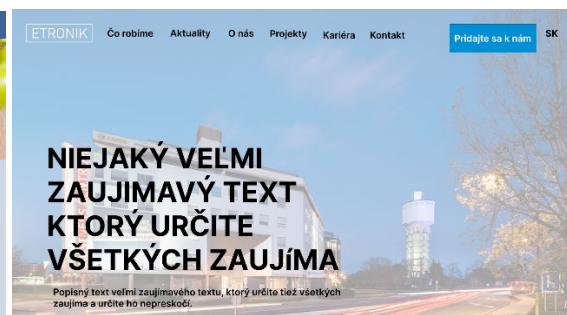
Všetky metriky ukazujú jednoznačné zlepšenie oproti pôvodnému dizajnu. Používatelia dokázali efektívnejšie pracovať s novým rozhraním, čo sa prejavilo v rýchlosti a presnosti plnenia úloh. Celková spokojnosť s vizuálnou stránkou a používateľským rozhraním potvrdzuje úspešnosť implementovaných zmien.

Testing sa realizoval na vzorke 8 respondentov, ktorí poskytli konzistentné a jednoznačne pozitívne hodnotenia nového dizajnu.

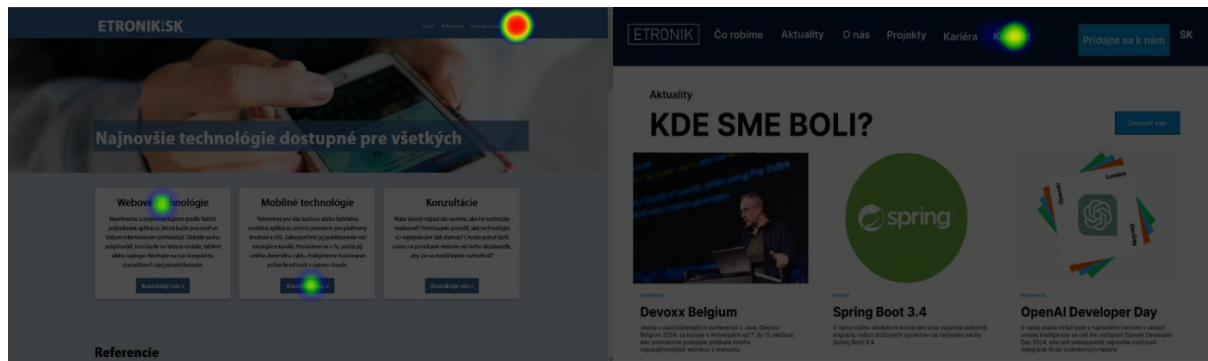
Porovnanie loga:



Porovnanie úvodnej stránky:



Porovnanie heat mapy - nájdenie kontaktu:



Porovnanie heat mapy - nájdenie pracovných ponúk:

