

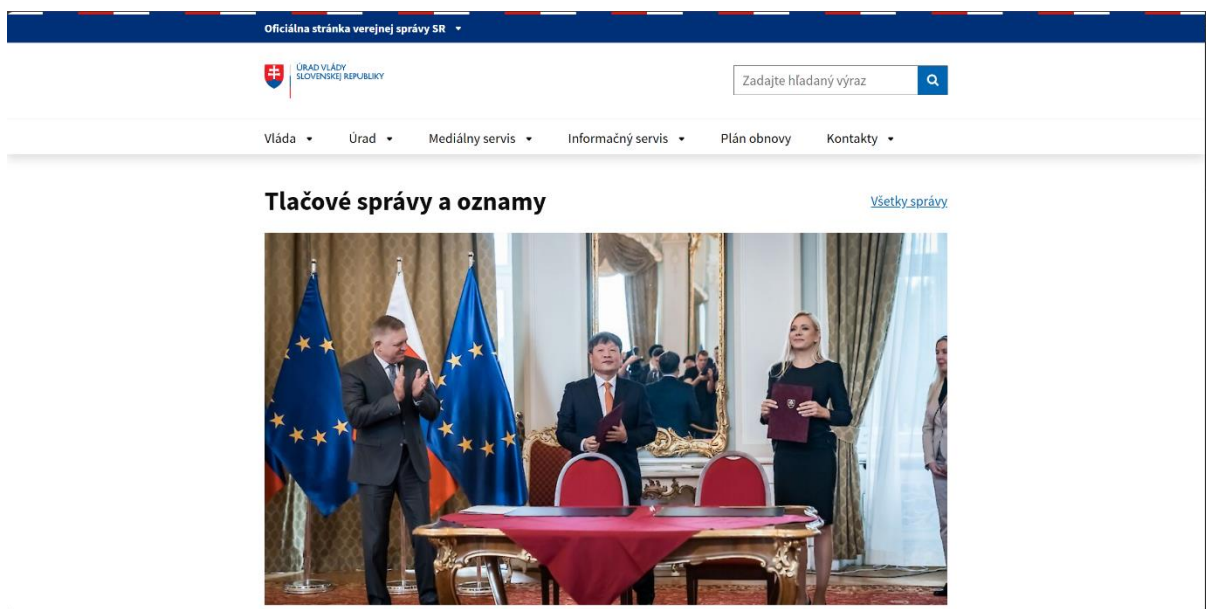
Analýza Scenárov

Pri testovaní našej stránky sme sa rozhodli využiť rôzne typy testov s cieľom čo najpresnejšie vyhodnotiť jej praktickú použiteľnosť. Cieľom bolo analyzovať, ako používateľské rozhranie ovplyvňuje celkovú spokojnosť používateľov, ich orientáciu na stránke a rýchlosť nájdenia potrebných informácií.

Na to sme použili tri typy testov **Five Second test**, **First click test** a **Preference test**.

- **Five second test:** Testerom bola na 5 sekúnd ukázana stránka a následne odpovedali na otázky.

1.)



Prvá otázka: „Čo si zo stránky pamätáš?“

☐	vyhľadávanie, znak slovenskej republiky a obrázok
☐	menu plán obnovy vláda mediálny servis
☐	obrázok s politikmy, oznamy vlády a menu
☐	logo slovenskej republiky, obrázok, menu
☐	menu, obrázok
☐	tlačové oznamy
☐	obrázok s ficom, menu, pole na vyhľadávanie
☐	vláda, tlačové oznamy, úrad slovenskej republiky
☐	Fotky, ERB
☐	Fica
☐	vláda, úrad, mediálny servis, niečo informačné a nadpis bol o tlačí

Výsledok: Najviac testerov si pamätalo obrázok a menu.

Druhá otázka: „Aký je tvoj prvý dojem zo stránky?“

Dobrý	55%	6	▼
Priemerný	27%	3	▼
Výborný	18%	2	▼
Nedostatočný	0%	0	▼
Zlý	0%	0	▼
Other	0%	0	▼

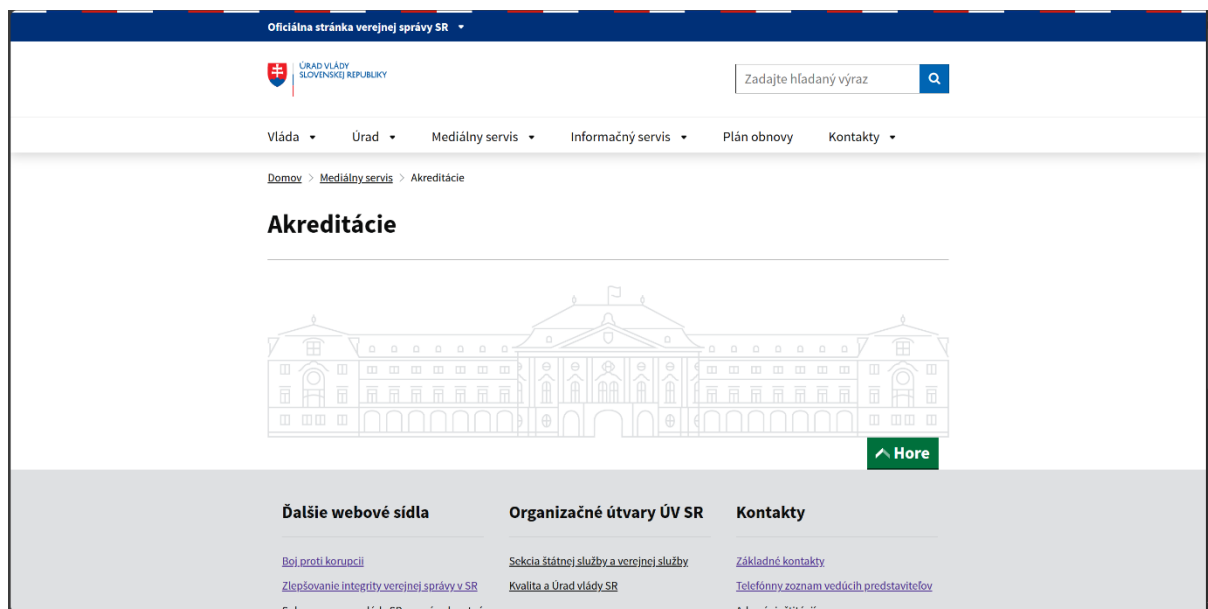
Výsledok: Stránka ma hlavne pozitívny dojem.

Tretia otázka: „Čo by si zmenil ak niečo?“

☐ No answer given
☐ zvýraznil menu
☐ No answer given
☐ No answer given
☐ No answer given
☐ No answer given
☐ nič
☐ pridal carousel, zmenil menu a poprehadzoval kontakt pre novinárov
☐ Nič
☐ Navbar
☐ fuha ťažko, iba po nadpisoch som kukal

Výsledok: Návrhy sa týkali menu a možnosti pridania carouselu.

2.)



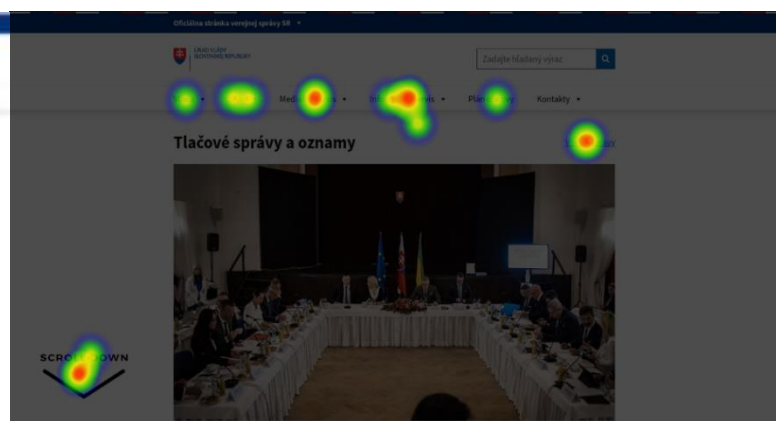
Prvá otázka: „Čo si myslíte o tejto stránke?“

☐ neviem posúdiť
☐ že je prázdna
☐ že by mala obsahovať akreditácie ale žiadne neobsahuje tak nechápem pointe tejto stránky
☐ páčil sa mi obrázok budovy
☐ dizajn je moderný ale nechápem význam danej stránky keďže je prázdna
☐ neviem posúdiť
☐ neviem aký má zmysel
☐ akreditácie
☐ Vyzerá pohode
☐ Je o akreditáciach ?
☐ nadpis.

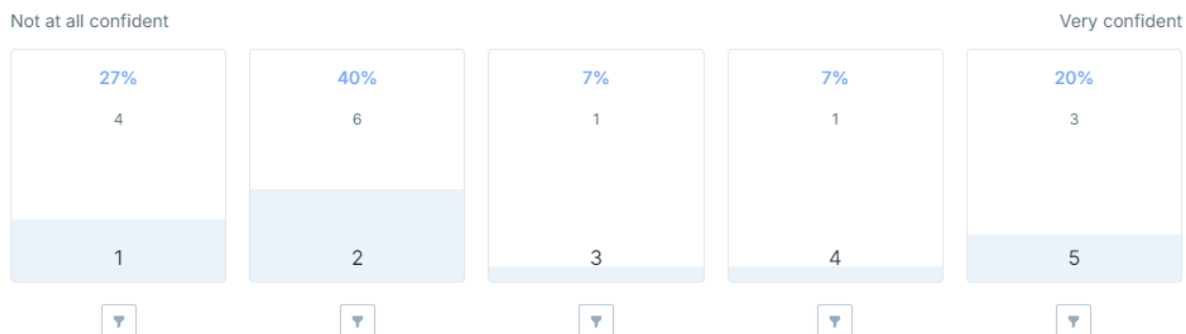
Výsledok: Táto stránka nemá zmysel lebo je prázdna.

- **First click test:** Testerom je ukázaná stránka a vyžaduje sa od nich kliknutie myšou na miesto kde si myslia, že sa nachádza odpoveď na otázku. Následne dostanú dve otázky či sú si istý, že klikli na správne miesto a či bolo jednoduché to miesto nájsť.

1.)

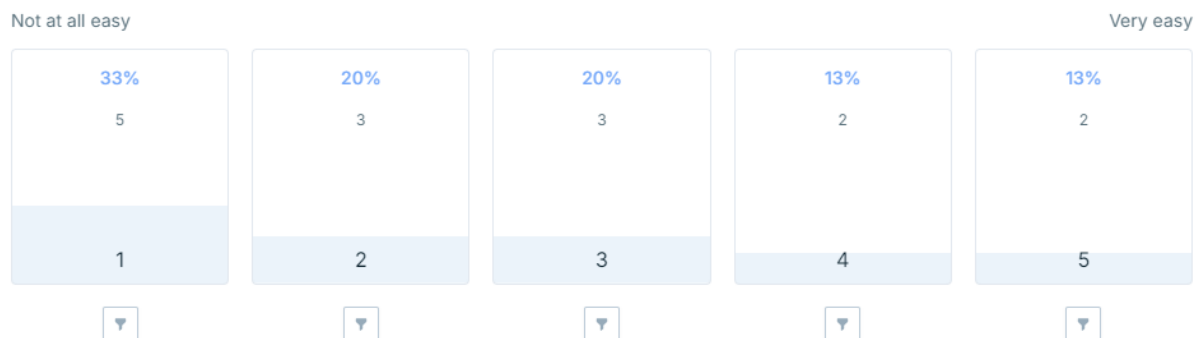


Prvá otázka: „How confident are you that you found the right location?“



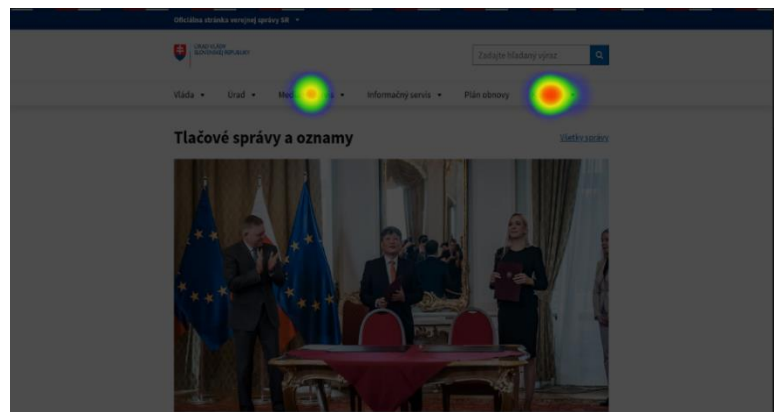
Výsledok: Väčšina si nebola istá či našla správne miesto.

Druhá otázka: „How easy was it to find the right location?“

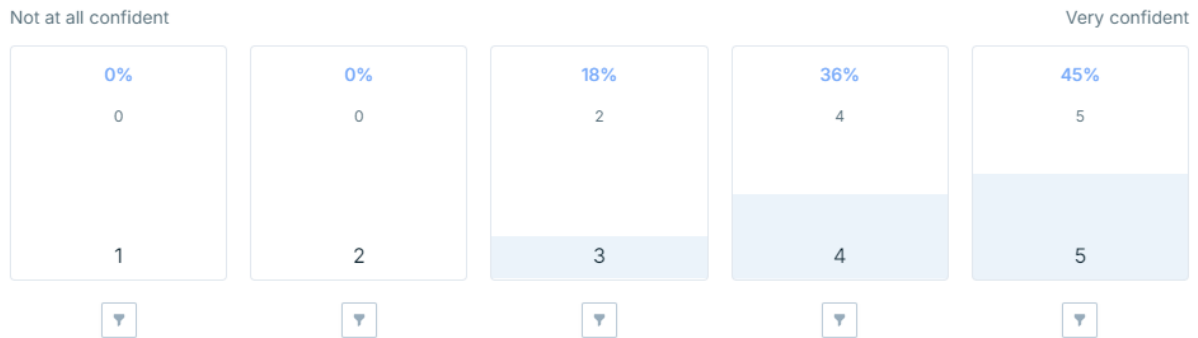


Výsledok: Pre väčšinu bolo ťažké nájsť správne miesto

2.)

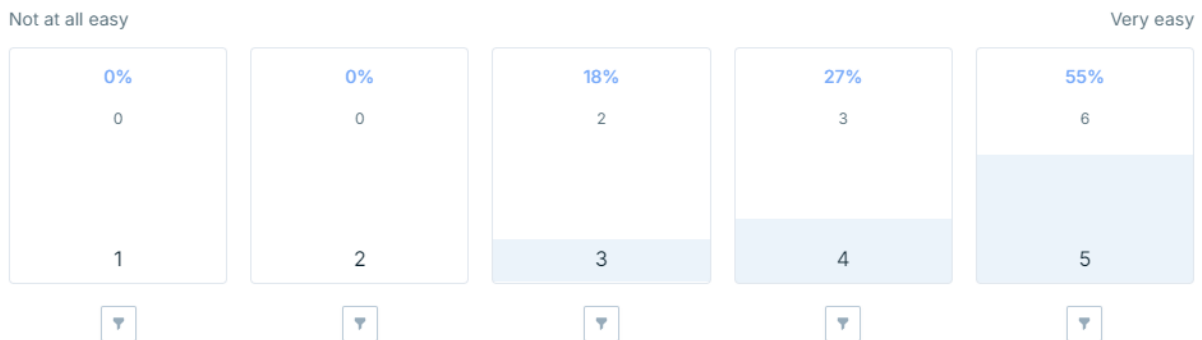


Prvá otázka: „How confident are you that you found the right location?“



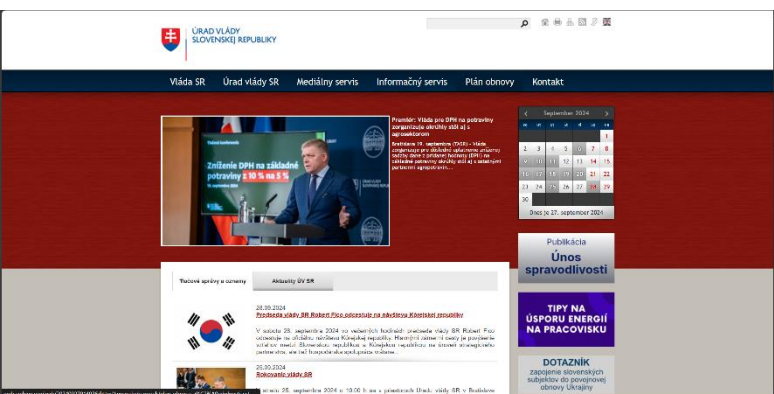
Výsledok: Väčšina si bola istá, že našla správne miesto.

Druhá otázka: „How easy was it to find the right location?“



Výsledok: Väčšina sa zhodla, že bolo ľahké nájsť správne miesto.

- **Preference test:** Testery dostanú dva obrázky z ktorých si vyberú ten, ktorý považujú za lepší a následne dostanú otázku.



	Snímka obrazovky 2024-10-17 115006.png	5s	83%	10	
	Snímka obrazovky 2024-10-17 121613.png	27s	17%	2	

Výsledok: Väčšine sa páčil nový dizajn.

Prvá otázka: „Vedel by si povedať prečo preferuješ dizajn, ktorý si si zvolil?“

☐ No answer given
☐ No answer given
☐ No answer given
☐ prehľadnejší a modernejší
☐ modernejší
☐ je farebnejší
☐ prehľadnejší dizajn
☐ Dizajn je modernejší
☐ modernejší
☐ Moderny flat design
☐ Pretože je prehľadnejší, ale neviem prečo je tam kalendár
☐ jednoduchší

Výsledok: Dizajn je modernejší, prehľadnejší a jednoduchší.