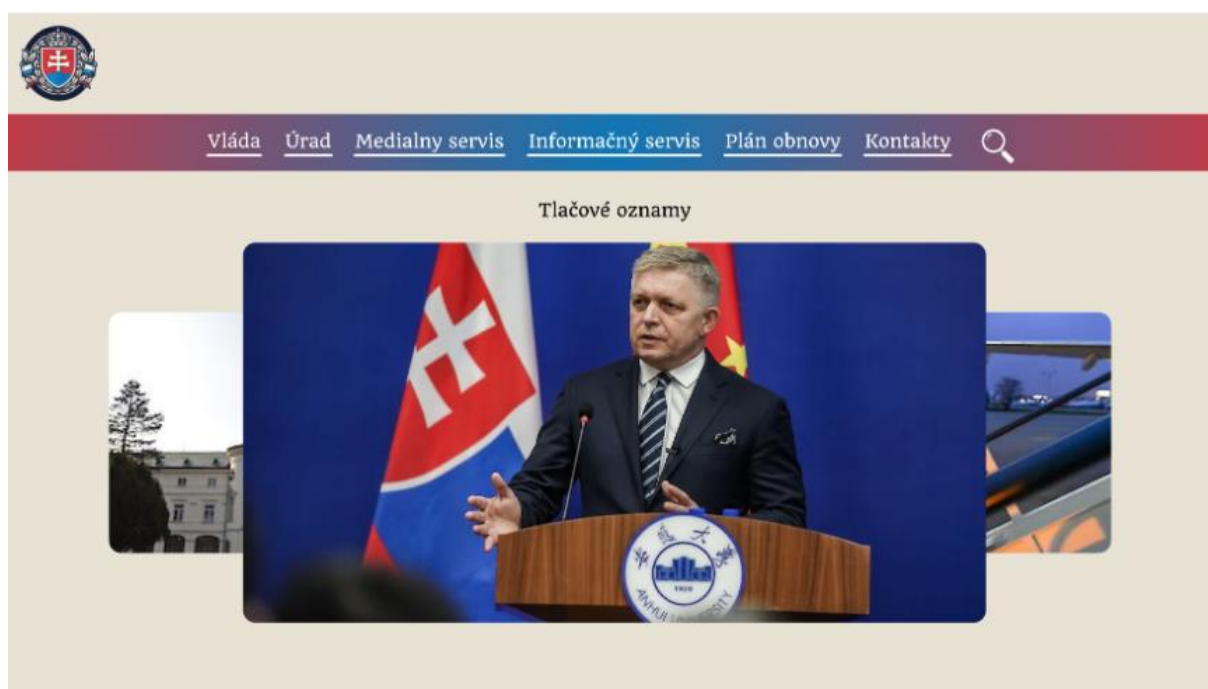


Analýza Scenárov

Pri týchto scenároch sme zobrali 2 scenáre ktoré sme už raz testovali len sme zmenili dizajn ktorý sme nimi testovali a tretí scenár sa týka loga stránky ktorý bol redizajnovaný.

1.) Test na čo sa používateľ pozerá ako prvé a čo si z toho pamätá.

a.) Nový scenár



Odpovede na otázku „Čo si zo stránky pamätáš?“

Čo si zo stránky pamätáš?

Answers 6 Tags 0 Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ Tlačové oznamy

☐ fica na obrazku

☐ carousel, logo, a že je o slovenskej republike

☐ ze robo ma 5 bradavic na xichte

☐ fica a navigacne menu

☐ tlačové oznamy, banner

Z týchto odpovedí vyplýva že stránka má:

1. Dôležité vizuálne prvky

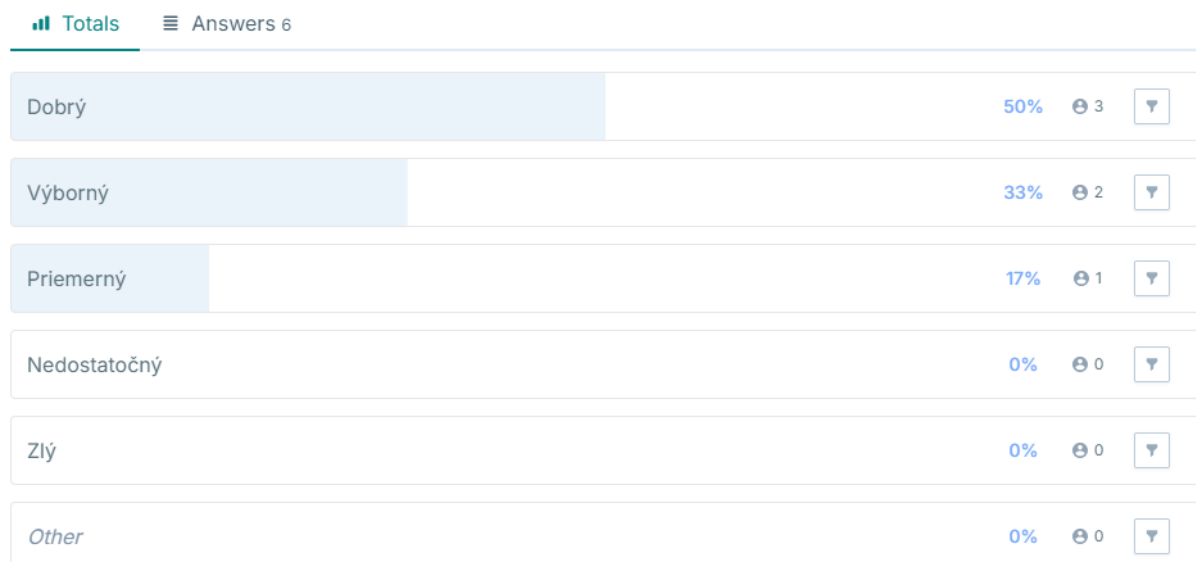
- **Zachytenie obrazu:** Obraz Fica bol jedným z hlavných zapamätaných prvkov, čo naznačuje, že vizuálne prvky na stránke (ako portréty alebo fotografie) majú vysoký vplyv.
- **Carousel a banner:** Animované prvky, ako carousel alebo veľké bannery, pútajú pozornosť a zostávajú v pamäti. To naznačuje, že stránka používa dynamický obsah na zvýraznenie dôležitých informácií.
- **Logo:** Logo je zapamätateľné, čo môže indikovať dobrú viditeľnosť alebo významnú pozíciu na stránke.

2. Obsahové zameranie

- **Navigačné menu:** Navigácia bola zaregistrovaná, čo znamená, že je viditeľná a jednoduchá na použitie.

Odpovede na otázku „Aký je tvoj prvý dojem zo stránky?“

Aký je tvoj prvý dojem zo stránky?



Presná polovica respondentov hodnotila dizajn ako dobrý. Ďalších 33% ako výborný a posledných 17% ako priemerný. S toho vyplýva, že Všeobecná spokojnosť s dizajnom je vysoká, ale úpravy zamerané na zvýšenie atraktivity môžu pomôcť presvedčiť aj tých, ktorí ho hodnotili ako priemerný.

Odpovede na otázku „Čo by si zmenil ak niečo?“

[Answers 6](#) [Tags 0](#) [Word cloud](#)

☐ Select all

[Add/edit tags](#)

☐ Nič

☐ nič

☐ No answer given

☐ vyzerá to az moc jednoducho

☐ No answer given

☐ Nič

Väčšina respondentov by na stránke nič nemenila až na jedného ktorému dizajn príde jednoduchý. Čo by sa dalo vyriešiť pridaním viacerých vizuálnych prvkov.

b.) Pôvodný scenár



Čo si zo stránky pamätáš?

Answers 11

Tags 0

Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ vyhľadavanie, znak slovenskej republiky a obrázok

☒ menu plán obnovy vláda mediálny servis

☐ obrázok s politikmy, oznamy vlády a menu

☐ logo slovenskej republiky, obrázok, menu

☐ menu, obrázok

☐ tlačové oznamy

☐ obrázok s ficom, menu, pole na vyhľadavanie

☐ vláda, tlačové oznamy, úrad slovenskej republiky

☐ Fotky, ERB

☐ Fica

☐ vláda, úrad, mediálny servis, niečo informačné a nadpis bol o tlačí

1. Zhodné prvky medzi odpoveďami:

- **Logo Slovenskej republiky a obrázok Fica:**
 - Obidve sady odpovedí: Spomínajú logo Slovenskej republiky a obrázok Fica. To naznačuje, že tieto vizuálne prvky sú výrazné a dôležité pre identifikáciu stránky.
- **Tlačové oznamy:**
 - Obidve sady odpovedí: Obe obsahujú zmienky o tlačových oznamoch, čo naznačuje, že ide o kľúčovú časť stránky a je to výrazný obsah, ktorý návštevníci považujú za dôležitý.
- **Menu:**
 - Obidve sady odpovedí: Zmienky o menu a navigačných prvkoch, čo potvrdzuje, že stránka má jasne organizované rozhranie, ktoré používateľom umožňuje ľahko sa orientovať.

2. Vizuálne prvky:

- **Obrázky a fotky:**
 - Obidve sady odpovedí: Respondenti si pamätajú obrázky a fotografie, najmä tých, ktoré sa týkajú politiky a vládnych oznámení. V prvej sade sa spomína "obrázok s politikmi", "obrázok s Ficom", "fotky" a "ERB", ktoré

potvrdzujú, že vizuálne prvky ako fotky a erb majú silný vplyv na zapamätanie stránky.

- **Carousel a banner:**

- Prvá sada: Obsahuje zmienky o carouselu a banneri. Tieto dynamické prvky môžu zvyšovať interaktivitu a zapamätateľnosť stránky.

3. Obsah a téma stránky:

- **Vláda a úrad:**

- Obidve sady: Obsahujú zmienky o vláde, tlačových oznamoch a úrade Slovenskej republiky, čo naznačuje, že stránka je zameraná na vládnu komunikáciu a oficiálne oznámenia.

4. Poznámky k dizajnu a vnímaniu:

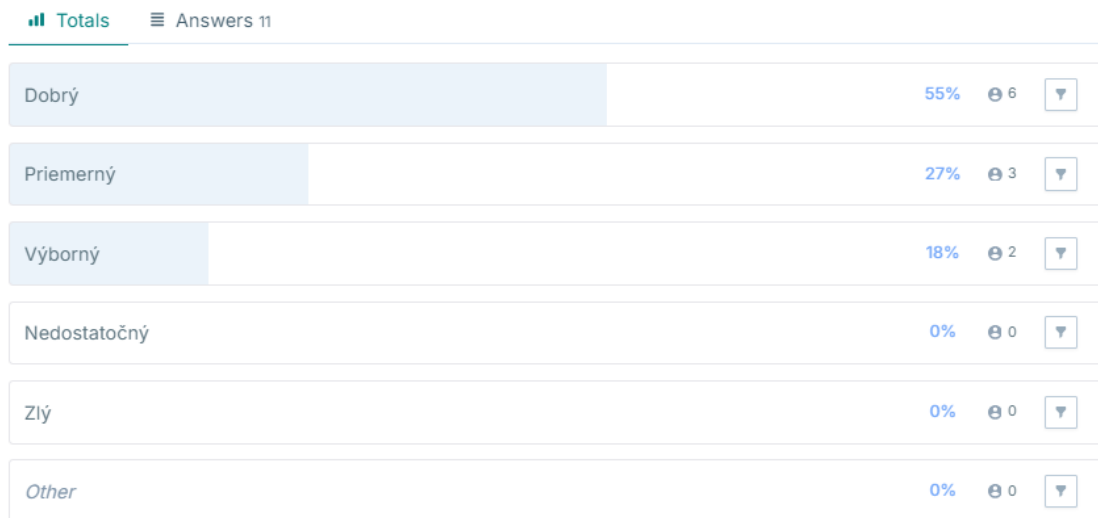
- **Význam navigácie a obsahu:**

- Obidve sady: Zmienky o navigačnom menu a tlačových oznamoch ukazujú, že používateľom záleží na jednoduchosti navigácie a relevantnosti obsahu.

Záver:

Porovnanie ukazuje, že dizajn a obsah stránky sú vo veľkej miere v súlade s očakávaniami používateľov. Väčšina respondentov považuje stránku za funkčnú a dizajnové prvky, ako sú obrázky a tlačové oznamy, sú považované za významné. Na druhej strane existuje malé percento používateľov, ktorí by ocenili väčšiu komplexnosť dizajnu, čo naznačuje, že je možnosť na jemné vylepšenia, najmä v oblasti interaktivity a detailov.

Aký je tvoj prvý dojem zo stránky?



V pôvodnom scenári 55% odpovedalo, že dizajn je dobrý 27% priemerný a 18% výborný čo v porovnaní s novým scenárom ukazuje že o 5% viac bolo dobrých odpovedí ale nový dizajn má o 15% viac výborných odpovedí a o 10% menej priemerných odpovedí s toho vychádza, že nový dizajn je lepši ako starý.

Čo by si zmenil ak niečo?

Answers 11 Tags 0 Word cloud

☐ Select all Add/edit tags

☐ No answer given
☐ zvýraznil menu
☐ No answer given
☐ No answer given
☐ No answer given
☐ No answer given
☐ nič
☐ pridal carousel, zmenil menu a poprehadzoval kontakt pre novinárov
☐ Nič
☐ Navbar
☐ fuha ťažko, iba po nadpisoch som kukal

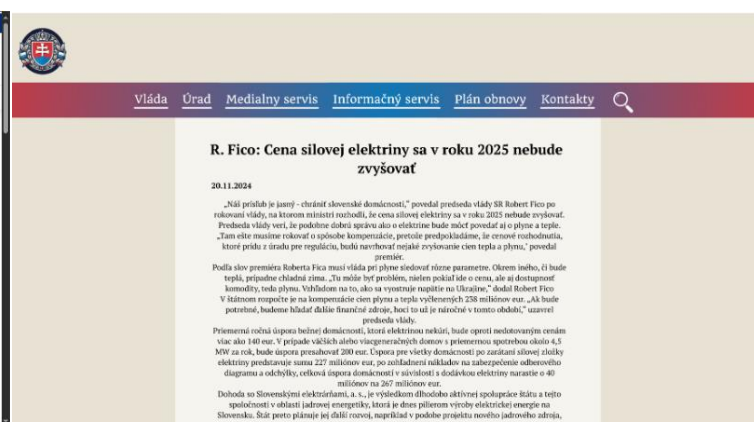
Všetky zmeny ktoré boli navrhnuté boli aj pridane a v novom scenári neboli spomenuté ako chýbajúce.

2.) Test porovnania dvoch dizajnov

a.) nový scenár



OLD

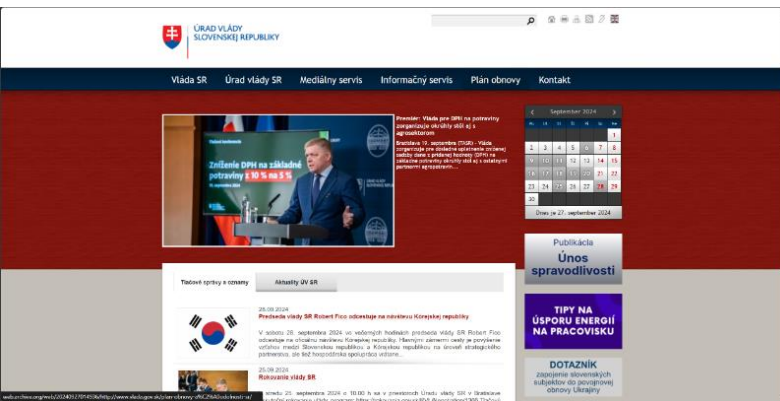


NEW

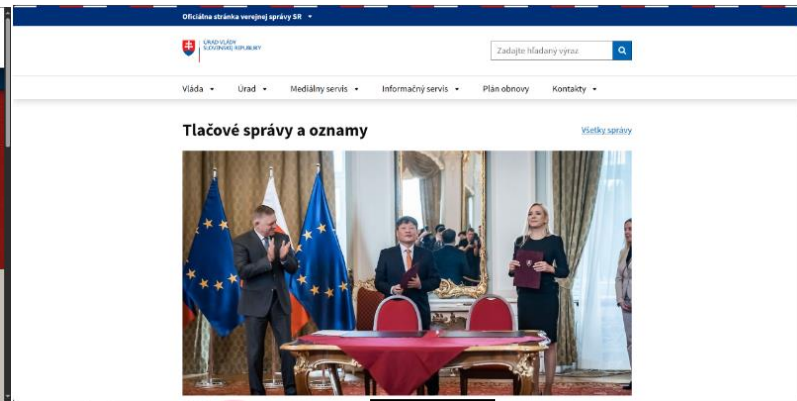
86% respondentov si vybralo nový dizajn čo naznačuje, že je lepší ako pôvodný a odpoveď na otázku „Vedel by si povedať prečo preferuješ dizajn, ktorý si si zvolil?“ má len pozitívne odpovede.

☐ Lebo
☐ prepracovanejší dizajn ľahšie čitateľný text
☐ farebná paleta
☐ renovatívny
☐ páči sa mi viac
☐ páči sa mi viac
☐ Modernejší

b.) Pôvodný scenár



OLD



NEW

V tomto scenári nový dizajn mal 83% vybraní respondentami a ten istý dizajn je v novom scenári ako starý a má len 14% oproti môjmu novému s čoho vyplýva že môj nový dizajn sa páči väčšine respondentov.

☐ No answer given

☐ No answer given

☐ No answer given

☐ prehľadnejší a modernejší

☐ modernejší

☐ je farebnejší

☐ prehľadnejší dizajn

☐ Dizajn je modernejší

☐ modernejší

☐ Moderný flat design

☐ Pretože je prehľadnejší, ale neviem prečo je tam kalendár

☐ jednoduchší

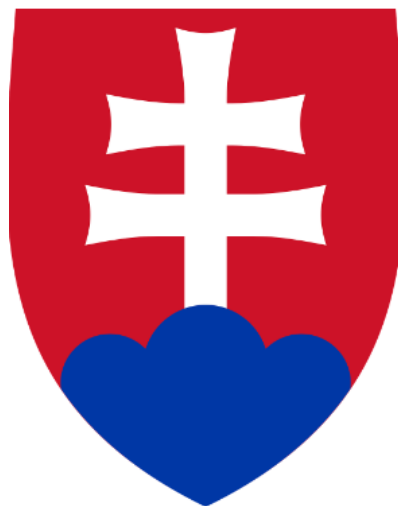
Hlavnými faktormi preferencie tohto dizajnu bola modernosť, prehľadnosť, jednoduchosť a farebnosť čo sú všetko vlastnosti ktoré môj nový dizajn obsahuje.

3.) Scenár porovnania nového a starého loga

Tento scenár je unikátny takže nie je porovnávaný z iným scenárom.

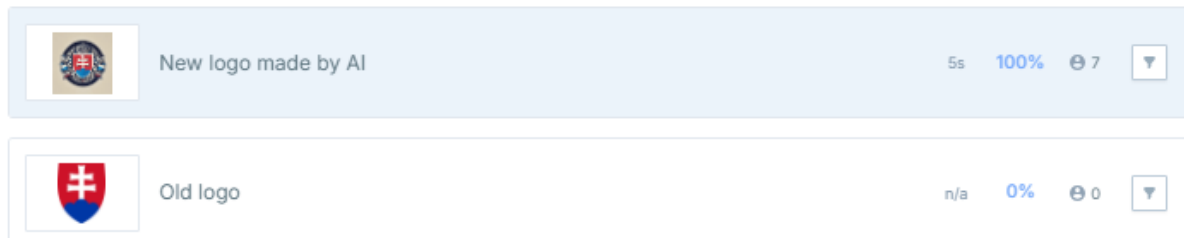


NEW



OLD

V tomto scenári boli porovnávané nové logo so starým logom. Výsledkom bolo že 100% respondentom sa páčilo nové logo.



Na otázku „Tell us why you prefer this logo“ odpovedali:

☐ Better

☐ profesionálnejší, a pestrejší návrh

☐ looks better

☐ je lepsie

☐ No answer given

☐ Modernejšie

☐ lebo sa mi viac páči a je viac prepracované

Väčšina respondentov vyjadruje **pozitívne hodnotenie** loga, pričom najčastejšie spomínané dôvody sú **profesionalita, pestrofarebnosť, moderný vzhľad a lepšia estetika**.

Celkový záver:

1. **Nový dizajn** stránky je hodnotený **výrazne lepšie** ako pôvodný, pričom sa zameriava na **moderný, prehľadný a farebný vzhľad**. Tieto prvky sú kľúčové pre pozitívne vnímanie dizajnu.
2. **Zvýšená atraktivita** dizajnu by mohla byť dosiahnutá pridaním **viac vizuálnych prvkov**, čo by oslovilo aj tých, ktorí považujú dizajn za príliš jednoduchý.
3. **Nové logo** bolo **unanimne preferované** a považované za lepšie vďaka jeho modernému a profesionálnemu vzhľadu. To naznačuje, že redizajn loga bol veľmi úspešný.

Odporúčania:

- Pokračovať v rozvoji **moderného a farebného dizajnu**, ktorý používateľom ponúka prehľadnosť a atraktivitu.
- Zvážiť ďalšie **interaktívne prvky**, ktoré by mohli pridať dynamiku a zachovať jednoduchý, ale efektívny dizajn.
- Udržať **nové logo** ako kľúčový identifikačný prvok stránky, keďže je považované za výrazne lepšie.