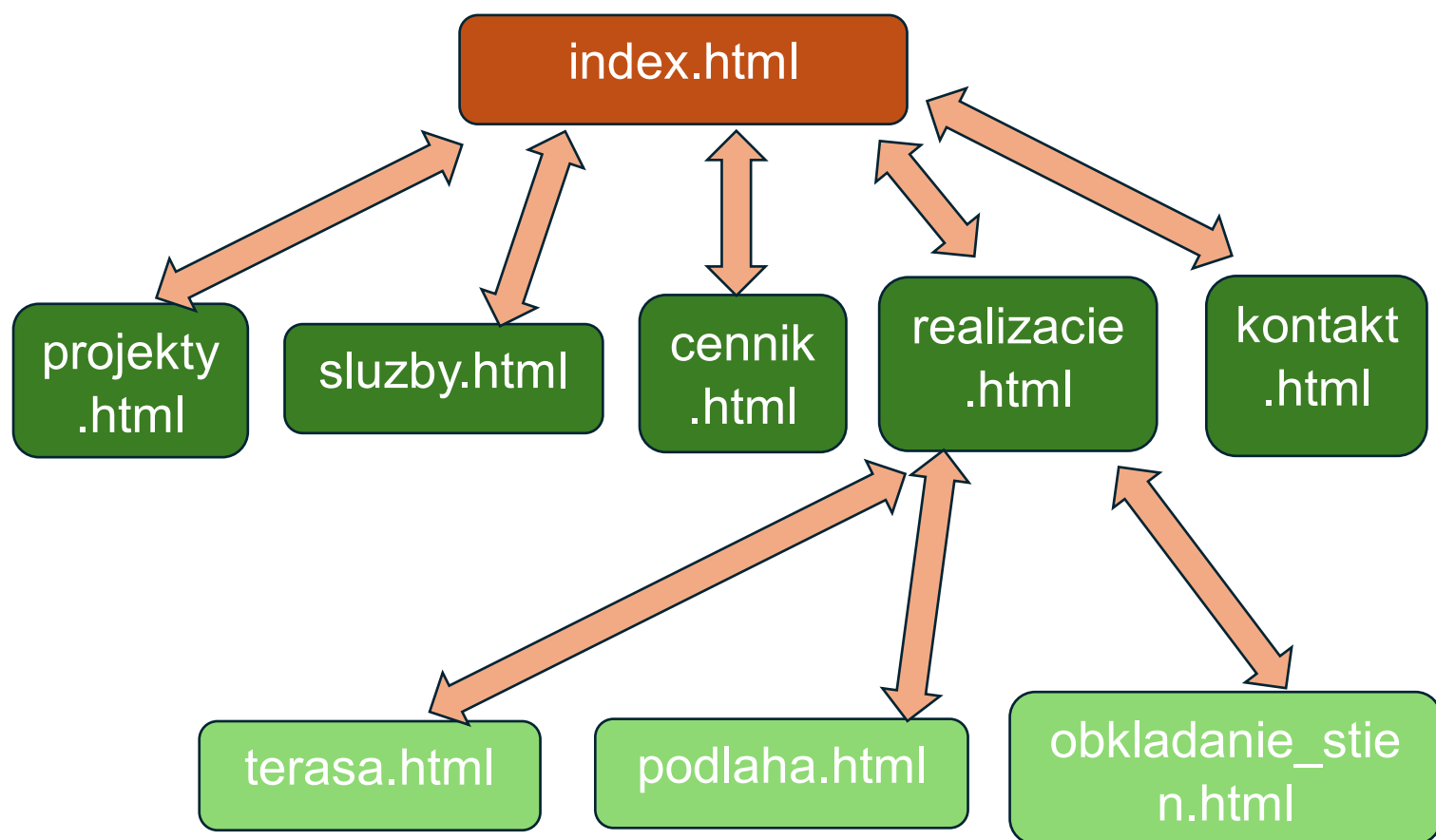


Dokumentácia webového sídla

Csaba Németh – Obkladačské práce

Hierarchický ilustračný stromový diagram hlavnej stránky (koreň)
i všetkých podstránok (listov):



Názov webovej stránky:

Csaba Németh- Obkladačské práce

Téma:

Zákaznícky orientovaná propagačná webová stránka pre obkladačské a murárske práce i služby obkladača Csaba Németh. Tematicky oboznámime potenciálnych zákazníkov o rôznych aspektoch obkladačských i murárskych prác či už sa jedná o rekonštrukcii,

obkladanií & redesignu kúpeľní, izoláciu terás & exteriéru, obkladanie stien alebo rekonštrukciu kuchyne. Ponúkame zákazníkom služby a presmerujeme ich na kontaktný formulár. Taktiež pomôžeme zákazníkovi priamo na webovej stránke vypočítať približné náklady na obklady pomocou interaktívnej kalkulačky. Poskytneme telefonické i mailové kontakty na firmu. Mapu na lokalizáciu. Vyklikovateľnú fotogalériu, intro video a audio ale aj články na tematiku ako obkladanie stien, obkladanie terás, pokládka podlahy, rekonštrukcia kúpeľne. Sa snažíme presvedčiť zákazníkov o spoľahlivosti našej firmy ako aj o dlhoročných skúsenostiach nadobudnutých doma ale aj v zahraničí. (propagačná časť)

Logo:



Účel webového sídla

Samotným účelom i motiváciou webového sídla je získanie nových potenciálnych zákazníkov a presvedčiť ich o spoľahlivosti našej firmy. Samozrejme rozoberieme aj aktuálne ponúknuté služby ako aj zaujímavosti ohľadom rôznych častí obkladačských prác.

úvodná stránka- [index.html](#) = Obkladačské a murárske práce

Na úvodnej stránke oboznámime zákazníkov, že čo ponúkame ako firma a je to: obkladačské a murárske práce. Tiež presvedčíme zákazníkov o univerzálnosti a spoľahlivosti ponúknutých služieb pomocou zákazníckych feedbackov (testimonial,s) ale aj pomocou počet rokov skúseností a pomocou toho, že je jedno aké rozmery majú dlažby, výsledok bude vždy stabilná. Hodne sme uviedli aj vizuálne prvky, ako video, audio, galériu, kde podľa kľúčových slovíchok zákazník vie pozrieť konkrétny obrázok. Obsahovo texty sú propagačné a preto chceme zákazníkov presmerovať ihneď na kontaktné informácie a kontaktný formulár kde zákazníci napíšu meno, priezvisko, telefonne číslo a napíšu správu (textarea). Uviedli sme orientačnú cenovú ponuku v závislosti od daných služieb pomocou tabuliek a pomocou rôznych zoznamov oboznámime zákazníkov o našich obľúbených materiáloch ilustrované aj obrázkami ale taktiež aj naše aktuálne realizácie s obrázkovou ilustráciou v roku 2024 a 2025. Zákazník na hlavnej stránke aj vidí poznámky spokojných zákazníkov čo pomôže povzbudzovať dôveru. Kladieme aj rôzne otázky že prečo práve našu firmu treba zavolať a vyberať a to pomocou rôznych aspektov aj vysvetlíme, ako: profesionálny prístup, najnovšie technológie a postupy, detailyzmus, ako aj kvalita.

[názov jednotlivých podstránok](#)

[projekty.html](#)- Projekty

Obsah tejto podstránky je zameraný na **služby spojené s rekonštrukciou kúpeľní**, ktoré ponúka naša firma. Zdôrazňujeme, že kúpeľňa je kľúčová miestnosť v domácnosti a potrebuje byť funkčná aj estetická. Pripomenieme že firma ponúka kvalitné služby v oblasti rekonštrukcií kúpeľní ako aj to, že máme viac ako 10 rokov skúseností, teda tím je odborný a dôraz kladie na detaily. Uvedieme dôvody na výber firmy ako spoľahlivosť, kvalita práce a spokojnosť zákazníka, výhodné ceny a prispôsobenie sa potrebám zákazníka. Táto podstránka slúži na prezentáciu profesionality a kvality služieb pomocou projektu: práca s kuchyňou , pričom motivuje potenciálnych zákazníkov, aby si vybrali práve túto firmu na rekonštrukciu svojej kúpeľne.

[sluzby.html](#)- Služby

Táto podstránka je obsahovo zameraná na prezentáciu profesionálnych služieb v oblasti obkladačských a murárskych prác. Opíšeme hlavnú ponuku: obklady a dlažby rôznych veľkostí a typov pre interiéry aj exteriéry. Zdôrazníme dlhoročné skúsenosti doma aj v zahraničí a uvedieme tiež informácie o kvalite a spokojnosti zákazníkov. Detailne popíšeme jednotlivé služby ako obkladanie kúpeľní s dôrazom na dizajn a funkčnosť, pokladanie podláh – práca s kameňom a dlažbou, exteriérové práce –

obkladanie fasád, terás a exteriérových plôch, plus dodatočné služby, ako obkladanie stien a schodov. Zase motivujeme zákazníkov že prečo si vybrať firmu a služby Csaba Németh: (profesionálny prístup a komunikácia s klientmi, dôraz na detaily a používanie moderných technológií, garantovaná kvalita realizácií.) Uvedieme detailnú tabuľku s cenami jednotlivých prác napr. pokládka dlažby, rezanie soklov, hydroizolácia. Uvedieme informáciu o individuálnej cenovej kalkulácii po osobnej obhliadke priestoru. Samozrejme zase uvedieme kontakt na firmu s formulárom a možnosťou dohodnutia obhliadky. Z vizuálneho hľadiska sme uviedli obrázky projektov (napr. dlažby, obklady kúpeľní a exteriérov). Spravili sme sekciu že prečo vlastne nás zvoliť doplnené s oválnymi obrázkami a textami zdôrazňujúcimi benefity. Podstránka poskytuje komplexné informácie pre potenciálnych zákazníkov, aby mohli lepšie pochopiť rozsah ponúkaných služieb, kvalitu práce a získať jasnú predstavu o cenách. Hlavná stránka obsahuje len ako keby intro zo všetkého a podstránky sa zaoberajú špecificky, konkrétnejšie alebo aspoň trochu prispôsobilejšie k aktuálnej (zvolenej) tematike.

[cennik.html](#)- Cenová ponuka

Táto podstránka obsahuje cenník obkladačských prác a ponúka prehľad poskytovaných služieb spolu s orientačnými cenami. Zároveň je obohatená o nástroje na zlepšenie používateľskej skúsenosti, ako je kalkulačka na výpočet nákladov a kontaktný formulár. Popíšeme transparentnosť cien a ich konkurencieschopnosť, spravili sme orientačné ceny pre rôzne obkladačské práce (napr. pokládka dlažby, rezanie soklov, lepenie líšt, mozaiky atď.) plus aj ceny ďalších (dodatočných) služieb ako montáž zrkadla, hydroizolácia, osadenie vane a podobne. Kalkulačka slúži pre výpočet odhadovaných nákladov na obklady na základe veľkosti miestnosti a typu materiálu. Kontaktná sekcia obsahuje informácie o kontakte vrátane adresy, telefónneho čísla a emailu a máme aj kontaktný formulár na zaslanie správ alebo otázok, prípadne pripomienok.

[realizacie.html](#)- Realizácie

Na podstránku Realizácie sme vytvorili aj dropdown menu čo používateľ môže zrovna použiť na presmerovanie sa na konkrétne články namiesto všeobecného uhla pohľadu čo obsahuje všetky články. Názov realizácie je ako keby spoločný názov typov rôznych služieb a jednotlivé podpodsekcie (články alebo položky dropdown menu-v podstate tie isté) sú už ako keby konkrétne používateľské skúsenosti a tutoriály, články na danú tematiku. Obsah je zameraný na estetické a informatívne prezentovanie realizácií firmy v podobe článkov a jednoduchú navigáciu pre potenciálnych klientov. Podstránka obsahuje jednotlivé články (elementy <article>) prezentujúce konkrétne realizácie: Rekonštrukcia kúpeľne čo je v podstate rozoberaná v časti Projekty = projekty.html lebo sa jedná o kuchyni; Obklad terasy; Pokládka podlahy; Obkladanie stien. Každá položka obsahuje obrázok, názov realizácie a odkaz na viac informácií čo po kliknutí presmeruje používateľa na konkrétny článok.

[terasa.html](#)- Obklad terasy

Položka dropdown menu= článok. Táto podstránka sa zamerá na kvalitné obkladačské práce pre terasy v podobe článku kde sú uvedené aj literárne zdroje článku. Obsahovo sa sústreďí na výber materiálov pre terasy (prírodný kameň, keramické dlažby, betónové dlažby), na techniky inštalácie (príprava podkladu, hydroizolácia, lepenie, špárovanie) a na údržbu obkladu (čistenie, kontrola a oprava špár).

[podlaha.html](#)- Pokládka podlahy

Položka dropdown menu= článok. Podstránka ako článok sa zameriava na problematiku pokládky podlahy, zahŕňajúc výber materiálov, techniky inštalácie a údržbu podlahy. Slúži ako komplexný sprievodca pre každého, kto plánuje pokládku podlahy, pričom je užitočný pre profesionálov aj laikov. Obsahuje praktické rady, odborné informácie a odkazy na použitú literatúru.

[obkladanie_stien.html](#)- Obkladanie stien

Položka dropdown menu= článok. Tento článok vysvetľuje, ako obkladanie stien môže zlepšiť vzhľad a funkčnosť priestoru, a to prostredníctvom výberu správnych materiálov, inštalácie a údržby. Zaoberá sa rôznymi typmi materiálov, ako sú keramické a porcelánové dlažby, prírodný kameň a vinylové obklady, pričom každý z nich má svoje výhody v oblasti trvanlivosti, estetického vzhľadu a údržby. Článok tiež popisuje kroky správnej inštalácie obkladu, ako je príprava povrchu, lepenie obkladu a špárovanie, ktoré sú kľúčové pre dosiahnutie kvalitného a dlhodobého výsledku. Na záver sa venuje dôležitosti údržby obkladu, vrátane pravidelného čistenia a kontroly špár, aby sa zabezpečila dlhá životnosť obkladu. Tiež sú uvedené aj literárne zdroje tak ako všade.

[kontakt.html](#)- Kontaktujte nás

Podstránka obsahuje detaily kontaktu: Telefón, firemný telefón, email ale aj fakturačné údaje: IČO, DIČ, IČ DPH. Spravili sme formulár na odoslanie správy čo má polia na meno, email a správu. Pomocou iframe sme vytvorili aj mapu s polohou firmy čo je vlastne Google Map iframe s lokalizáciou kancelárie na Kominárskej ulici.

Grafický návrh štruktúry

Použili sme všade sémantické HTML5 elementy, teda header, nav, footer sú všade rovnaké aj dizajnové aj obsahovo. V rámci main samozrejme rôzne sekcie, aside a article sa líšia obsahovo, ale keďže sme použili HTML ako selektory, .class a ID v jednom externom CSS súbore /style/style.css tak graficky jednotlivé prvky sú koherentné, sústredené na žltú a bielu farbu. Vybrali sme žltú farbu preto, lebo aj v našom logu tá kahlička má žltú farbu a nech celé webové sídlo je trochu svetlejšie

namiesto tmavej farby čo pôsobí depresívne. Použil som horizontálne menu v rámci nav a na rozloženie bolo použité flexbox čo zarovná prvky od ľavého prvku postupne a tak že medzery medzi nimi sú rovnaké. Použili sme aj dropdown menu, kde pri hover, teda pri prejení myšou nad položkou jednotlivé položky menu pribudnú žltú farbu tiež. Obsahovo webové sídlo je zákaznícky orientovaná a obsahuje viacero vizuálnych prvkov v rámci sekcií i podsekcii aby to pôsobilo na zákazníkov motivačne. Vo footer, v pätičke máme tiež menu na rýchly prístup ale aj ikonky na sociálne siete. Pri grafickom návrhu sme dali dbu aj na responzivitu a keď obrazovka sa zmenší na uhol smartfonu napr. tak graficky z horizontálneho menu stane sa vertikálne (flex-direction: column; teda stĺpcové alias blokové rozloženie) ale nielen menu, aj rôzne vybrané sekcie tiež. Vo webovom sídle som použil viacero vnorených sekcií (sekcie v sekcií) a to preto lebo keď štýlujeme sekcie napr. keď nastavíme z-index a tieň k tomu tak vizuálne tie sekcie budú oddelené a vieme ich rozložiť ako malé bloky vedľa seba, čo môže používateľom sa zdať ako keby ľahšie čitateľné. Keby sme mali dlhý súvislý text len vedľa seba všade tak to by bolo skôr ako článok a keďže sa jedná o zákaznícky orientovaný web tak hlavnou úlohou by malo byť zvýrazniť a oddeliť, opakovať motivácie, služby, obrázky, vizuálne efekty a cenové ponuky aby ten zákazník klikol na ten kontakt button čo sme tiež naformátovali, -- bol to vlastne odkaz anchor čo pomocou sekcií a k tomu pridaných CSS sme naformátovali ako tlačítko button.

Jednotlivé požiadavky html a css rozpísať, na ktorej html stránke sa nachádzajú, prípadne riadok v kóde.

Požiadavky na webové sídlo HTML5:

úvodná stránka (homepage); = je to index.html cize Obkladačské a murárske práce)

2. ďalšie minimálne 3 podstránky; (cennik.html, kontakt.html, obkladanie_stien.html, podlaha.html, projekty.html, realizacie.html, služby.html, terasa.html)

3. stránka – kontakty (kontakt.html) – kontaktné údaje autora stránky (kontakt.html, cennik.html, projekty.html, služby.html atď ale keď pozrieme na to tak sme v časti header definovali kontaktné informácie takže v podstate sa to dá overiť všade), literárne zdroje (podlaha.html, realizacie.html, terasa.html);

Stránka bude obsahovať validné html prvky:

- html: minimálna štruktúra web stránky (všade jednotne máme header, nav, main, footer, jemne odlišnosti v rámci main v podobe sekcií i vnorených podsekcii, článkov a aside v závislosti od danej podstránky a jeho účelu a obsahu)
- head: kódovanie stránky, title (všade na každej podstránke)
- head: meta informácie k téme web stránky (description, keywords, author) (tiež všade)
- head: favicon (všade)
- body: nadpisy aspoň v troch úrovniach (napr. v index.html riadok 56 máme h1, napr. na riadku 132 máme h2, a na riadku 143 máme h3)

- body: strong (index.html riadok 23), em(index.html riadok 57, 58 napr),
blockquote(index.html riadok 60-62), q(index.html riadok 61), cite(index.html riadok 60),
kotva(cize paragraph p mame napr index.html riadok 57-59), mark(index.html riadok 74-76
napr), špeciálne symboly(napr projekty.html riadok 158 mame € a vsade vo footer na
konci v kotve mame ©) , odkazy(napr v značke nav na každej podstranke napr riadky
35-44 atď)
- body: usporiadaný, neusporiadaný, definičný zoznam, v niektorom z nich budú použité
obrázky; (všetko možno pozrieť napr na index.html a aj v usporiadanom aj v neusporiadanom
aj v definicnom zozname su pouzite obrazky plus aj mame tabulku a aj v tabulke su obrazky)
- body: obrázok(vsade na každej podstranke a to buď obrázky .png socialnych sieti alebo
.jpg obrázky napr galerii na index.html alebo logo a tie su vsade), logo stránky s odkazom na
index.html(vsade), obrázková mapa(projekty.html)
- body: sémantická štruktúra: main(vsade), header(vsade), nav(vsade),
article(podlaha.html, obkladanie_stien.html, terasa.html), section(vsade), aside(napr
index.html, obkladanie_stien.html, terasa.html), footer (vsade)a pod.
- body: funkčná navigácia medzi stránkami (cennik.html, index.html, kontakt.html,
obkladanie_stien.html, podlaha.html, projekty.html, realizacie.html, sluzby.html, terasa.html)
- body: validné html súbory

Požiadavky na webové sídlo CSS3:

Stránka bude obsahovať jeden css súbor(style/style.css) uložený v zložke style/style.css
/jednotlivé časti kódu musia byť okomentované

2. selektor ako html, id a class, (napr CSS subor postupne: riadok 24, riadok 513, riadok
507)
3. farba pozadia(CSS subor riadok 9 napr), textu(CSS subor riadok 55 napr), štylovanie
písma(CSS subor riadok 5 a 10 napr),
4. vonkajší a vnútorný okraj(CSS subor riadok 180 a nasledne 181), rám(CSS subor riadok
182), obtekanie obrázkov(float mame na obkladanie_stien.html, podlaha.html, terasa.html),
5. vhodné vlastnosti CSS budú mať obrázky, napr. po ukázaní kurzorom myšky sa
obrázok zväčší, bude mať zaoblené rohy a pod., (CSS subor napr. riadok 367 img: hover
a tam bude border-radius a transform: scale(1.1) čo je zväčšenie obrázka o 10 percent a tie
efekty zaoblenia sa aj aplikujú aj na ikonky socialnych sieti a tak teda na ilustráciu je to
možné overiť na nich tiež a to vsade na každých podstrankách lebo máme jednotný footer
vsade semanticky)
6. body: tabuľka(sluzby.html, index.html), v ktorej budú použité aj obrázky (index.html),
7. body: audio (index.html), video(index.html), obrázok(cennik.html, index.html, kontakt.html,
obkladanie_stien.html, podlaha.html, projekty.html, realizacie.html, sluzby.html, terasa.html),
logo stránky s odkazom na index.html(cennik.html, index.html, kontakt.html,
obkladanie_stien.html, podlaha.html, projekty.html, realizacie.html, sluzby.html, terasa.html),
obrázková mapa(projekty.html)

8. funkčné menu – vertikálne alebo horizontálne (vdaka responzivnemu designu su obydv a to tiez vsade: cennik.html, index.html, kontakt.html, obkladanie_stien.html, podlaha.html, projekty.html, realizacie.html, sluzby.html, terasa.html)

- Div-y nepoužívam v jednotlivých (pod)stránkach.
- Používam len sémantickú štruktúru i rozloženie: <header>, <nav>, <main>, <article>, <aside>, <section>, <footer> a ich rôzne kombinácie (hlavne vnorené section + class, id) kvôli štyľovaniu pomocou CSS3.
- Všetky stránky skontrolované <https://validator.w3.org/> , časť 3 = Validate by Direct Input, No errors or warnings to show. (zelené všetko).
- Na webovej stránke terasa.html, podlaha.html, obkladanie_stien.html sú články, literárne zdroje som uviedol v prípade všetkých troch. Samotné články som vygeneroval a zdroje boli použité hlavne zo zahraničnej literatúry. Tie články sú špecificky odborové priamo z odboru murárskych a obkladačských prác, odborné názvy, tipy, triky úzko spojené s odborom. Naša stránka avšak výlučne sa zameriava skôr na propagáciu obkladačských služieb teda je komerčná stránka zákaznícky orientovaná čo vizuálne i textovo chce zaujať návštevníkov a nabádať ich na kontakt, na objednanie služieb.
- Samotná inšpirácia logickej štruktúry webového sídla bola braná zo zdroja:
- <https://lu-service.com> avšak moja stránka obsahuje rôzne zmeny ktoré uvediem nižšie.
- Tá stránka pomohla inšpirovať hlavne na usporiadanie <header> a <nav>, lebo do <header> vieme uviesť kontaktné informácie a následne do <nav> časti uvedieme logo, navigačné odkazy a kontakt button. Z vizuálneho hľadiska stránka tiež pomohla pri usporiadaní loga vľavo, navigačné menu cca. v strede, Kontaktujte nás button vpravo. User friendly usporiadanie. V podstate inšpiratívna stránka pomohla pochopiť, že môžeme používať vnorené <section> a keď máme rôzne väčšie i menšie bloky a podbloky tak následne to pomocou CSS3 vieme vizuálne krajšie usporiadať pomocou classes.
- V prípade typických služieb ohľadom obkladačských a murárskych prác vrátane rôznych cenových ponúk i materiálov som použil údaje zo stránky <https://lu-service.com> avšak usporiadanie tých údajov, tabuliek, zoznamov , obrázky v zoznamoch, špecifických štyľovaní , referencii atd (v podstate požiadavky Zadanie1) som robil výlučne ja sám a následne som tam uložil dané cenové ponuky a odborné pojmy ako text. Dôvodom je to, že v realite cenovú ponuku ťažko určiť vopred a určenie presnej ceny vyžaduje často osobné stretnutie s murármi i pracovníkmi, obhliadka miestností, podmienok a pod. Ale na približnú vizualizáciu a ilustráciu údajov som pokladal za vhodné použiť ceny, odborné pojmy ktoré sa neodrazia od reality, aby to nebolo absurdné a reprezentovalo tematiku.

Požiadavky na Zadanie1 + referencia použitia (kde sa to presne nachádza):

POŽIADAVKY NA WEBOVÉ SÍDLO – HTML5

(1 ČASŤ – 25BODOV)

1. úvodná stránka (homepage);

Index.html = Obkladačské a murárske práce je naša úvodná stránka, ktorá je koreňom v stromovej hierarchii a obsahovo zahŕňa kontaktné informácie v `<header>`. Navigačnú časť s logom, s odkazmi na jednotlivé pod(pod)stránky, s kontakt buttonom naformátovaným pomocou externej CSS. `<main>` je hlavná tematika stránky čo zahŕňa rôzne sekcie `<section>`, `<aside>` v ktorom sú odkazy, linky pre súvisiace články ktoré obsahovo sú nepriamo spojené s hlavnou tematikou (preto vložené do `<aside>`). Rôzne sekcie a podsekcie na úvodnej stránke slúžia na to, aby poskytovali zákazníkovi ucelené a jednotné informácie ohľadom ponúknutých služieb, ohľadom samotnej firmy (doba pôsobenia, skúsenosti, motto pracovníkov atd). Hlavná stránka je už zákaznícky orientovaná, čo znamená, že osloví návštevníkov ohľadom ponúknutých služieb a následne nabáda ich pomocou kontakt buttons na nadviazanie kontaktu pomocou kontaktného formulára, pomocou emailu alebo telefonicky dohodnúť sa o osobnom stretnutí. Hlavná stránka obsahuje aj vlastné video čo v cykle sa nahráva bez zvuku aby nerušil návštevníkov. Uvedieme rôznych tipov zoznamov, najprv definičný zoznam `<dl>`, čo uvedie pojem pomocou `<dt>`, tie sú kľúčové oblasti služieb v roku 2024 / 2025. Následne v description časti `<dd>` uvedieme fotku, značka `<img>` s povinnými atribútmi "src" a "alt". Src je zdroj, relatívna cesta k obrázku (/images/xy.jpg), Alt je alternatívny text čo sa zobrazí v prípade keď sa zlyháva načítavanie obrázka a tiež je to opisný názov pre daný kontent čo môže byť užitočný pre nevidiacich ľudí (čítačky obrazoviek). Po obrázkovej časti v `<dd>` použijeme opis jednotlivých pojmov (description). Ponuku rôznych služieb (Obkladanie exteriérov, Obkladanie a rekonštrukcia kúpeľní, Pokladanie podláh) dáme do vnorených sekcii `<section>` a je to užitočné lebo tým pádom mi vieme vytvárať vizuálny efekt kontajnerizácie. Napr. všetky 3 typy služieb môžu nachádzať v oddeliteľnom spoločnom bloku a zároveň v rámci spoločného bloku disponujú aj vlastným blokom, čo následne pri štylovaní vieme upraviť tak aby vizuálne tie služby sa nachádzali vedľa seba. Uložili sme na hlavnú stránku aj prototyp audio mp3 zvuku, audio zvuk môžeme uložiť do priečinku "audio" a v párnej značke `<audio controls></audio>` uvedieme značku `<source src="relativna cesta....., type="audio/mp3">`. Stránka obsahuje aj motivačné bloky pre návštevníkov a budúcich zákazníkov prečo práve nás a naše služby majú vybrať nad ostatnými a aké výhody prinášame. Keď uvedieme cenové ponuky je vhodné ich uviesť v tabulkách `<table>`, čo obsahuje table row `<tr>`, čiže riadky a v rámci riadkov `<th>` table heading a `<td>` table data. Najpr definujeme headingy, názvy a tie sú aj vizuálne hrubšie ako data. Do `<td>` vieme uložiť ihneď obrázok `<td></td>` alebo samotný text napr. `<td>20€ / m<sup>2</sup></td>` a v rámci textu môžeme

použiť formátovania textu napr. párna značka <sup> superscript pri metroch štvorcových. Tabuľky samozrejme vieme použiť aj bez pridaných obrázkov skôr ako zoznam hodnôt bez ilustrácií. V <aside> definujeme „Súvisiace a doplňujúce články o našich službách“ a v rámci toho môžeme pridať neusporiadaný zoznam odkazov na externé články, blogové texty, totiž články obsahovo môžu stáť aj samostatne, aj samy od seba dajú význam a <aside> naznačí to, že tie články obsahovo nepriamo súvisia s hlavnou ideou stránky, čo je v našom prípade načrtnutie rôznych služieb a keď používateľ klikne na odkazy tak môže prečítať aj odborné texty čo zahrňajú presné a odborné tipy, triky, odporúčanie, možno tutoriály samozrejme aj s literárnymi zdrojmi.

Obrázky sme použili aj v usporiadanom zozname ordered list , Prírodný kameň. Číslovanie v usporiadanom zozname sa nebude zobrazovať, lebo sme použili flex v css, čo zakryje číslovanie, ale je to usporiadaný zoznam. V usporiadanom zozname sú naše obľúbené materiály, ktorými obkladači a murári pracujú. V neusporiadanom zozname sme tiež uviedli obrázky, tie obrázky sú ohľadom realizácii v interiéri, exteriéri, kúpeľni atd. Vytvoril som fotogalériu a to som skombinoval aj pomocou javascript ja filtrovanie jednotlivých častí obrázkov podľa kľúčových slov. Javascript je externý subor pripojený v <head>. <figure><figcaption>Interiér</figcaption></figure>. Figcaption je opis obrázka. Do <figure> vieme uložiť aj viacero obrázkov a môžeme ich pomocou <figure> jednotne naformátovať prípadne aplikovať na nich javascript kód. Pomocou vnorených section definujeme na hlavnej stránke aj hodnotenia zákazníkov (feedback) , tu tiež keď použijeme vnorené sections tak pomocou classes vieme ich naformátovať tak aby vizuálne sedeli dopredu (z-index) a v rámci jednotného bloku aj mali svoje vlastné bloky ktoré budú sedieť pod seba napr. alebo aj vedľa seba pri vhodnom naformátovaní pomocou css. Uvedieme aj kontaktné informácie , tiež pomocou section. Vytvoríme formulár , zatiaľ metodu POST alebo GET nedefinujeme, lebo nepoužívame server side language zatiaľ. (PHP). Posledná časť je párna sémantická značka <footer>, čo obsahuje rýchle odkazy na stránky a podstránky, Obsahuje klikateľné obrázky sociálnych medií, a keď používateľ na nich kliká tak sa otvorí nové okno v prehliadači target="_blank" a zobrazia sa sociálne siete.

.

Pre icons a favicons sme vytvorili nový priečinok. Icon je typu .png alebo .ico. Keď použijeme atribút "title" tak keď šípkou myši ukazujeme na ikony objaví sa aj text nad ním o čom vlastne je tá daná ikonka.

<section>

<h2 hidden>Back-to-top</h2>

</section> Nám zabezpečí, že keď používateľ klikne na šíпку tak sa presmeruje na začiatku stránky a to vďaka <body id="top"> lebo body je

viditeľná časť stránky a v <head> sú metainformácie vhodné pre kodovanie, SEO, indexovanie atd.

Použili sme aj špeciálny znak copyright v paragrafe p, <p>© </p>
Z vizuálneho hľadiska značky <header>, <nav>, <footer> musia byť totožné a to zabezpečí jednoznačnosť celého webového sídla, samozrejme časť <main> a v rámci nej použité section, article, aside odvíja od samotnej konštrukcie a tematiky podstránky, stránky. Section pre kontenty ktoré obsahovo priamo súvisia s danou podstránkou, aside pre kontenty ktoré obsahovo nepriamo ale tiež súvisia s hlavnou ideou a article má význam aj sám od seba osobitne ako ucelený článok alebo tutoriál.

Keď klikneme na logo stránky tak to nás vždy presmeruje na hlavnú stránku index.html.

. To vďaka tomu, že logo ako obrázok použijeme v rámci anchor, link, odkaz.

mailto: zabezpečí že emailová adresa sa otvorí priamo vo webovom kliente.

<h2 hidden>Logo</h2> som použil preto, lebo sekcie žiadajú názvy napr <h3>, <h2> avšak to z vizuálneho hľadiska nie vždy hodí a tým pádom sa zabezpečí dodržiavanie sémantiky a eliminovanie warningov. Divy nepoužívam nikde.

2. ďalšie minimálne 3 podstránky;

podstránky som vytvoril: projekty.html, služby.html, cennik.html, realizacie.html. Tu v rámci realizácii som použil nested list, vnorený list čo zabezpečí dropdown menu a keď používateľ dá hover, teda ukazuje myškou nad podstránkou vtedy sa zobrazia podpodstránky. To jednoducho vytvoríme pomocou:

```
<ul>
```

```
  <li><a href="realizacie.html">Realizácie</a>-----> tu treba dať pozor  
že NEukončíme "li"
```

```
  <ul class="dropdown">
```

```
    <li><a href="projekty.html">Rekonštrukcia kúpeľne</a></li>
```

```
    <li><a href="terasa.html">Obklad terasy</a></li>
```

```
    <li><a href="podlaha.html">Pokládka podlahy</a></li>
```

```
    <li><a href="obkladanie_stien.html">Obkladanie stien</a></li>
```

```
  </ul>
```

```
</li>
```

```
</ul>
```

Dalsie podstránky: terasa.html, podlaha.html, obkladanie_stien.html, kontakt.html.

terasa.html, podlaha.html, obkladanie_stien.html sú výrazne pre články, tie sú ako keby blogové príspevky ktoré sám od seba dajú význam. V časti realizacie.html sú aj tieto podstránky označené ako article, článok.

Realizácie.html obsahuje spôsoby realizácie obkladačských prác výrazne odborne pomocou presmerovania na samostatné blogové články (ktoré sú aj samostatným obsahom dropdown menu).

Kontakt.html obsahuje telefon, firemny telefon, adresu, fakturačné údaje, samotný kontaktný formulár, ale aj mapu čo zdefinujeme pomocou <iframe src=.....tu uvediem presný zdroj a verziu mapy ohľadom presnej lokácie alebo všeobecne.

Cennik.html obsahuje interaktívnu kalkulačku na výpočet ceny pomocou javascript, html5, css3. Musíme uviesť veľkosť miestnosti v m² následne zadáme typ materiálu či už je to keramika, mramor alebo drevené obklady a nakoniec sa nám javascript vypočíta aktuálnu odhadovanú cenu, náklady približne, ktoré slúžia orientačne. Musíme zadať platnú veľkosť miestnosti a vybrať materiál vždy. Vytvoríme takúto kalkulačku pomocou label, input, select, option-y, button, javascript funkcia čo prilinkujeme v časti head ako <script>.

Sluzby.html obsahuje ponúkané služby s kruhovými ilustračnými obrázkami v jednotlivých sekciách, pripomenie skúsenosti firmy aj doma aj v zahraničí. Objasňuje ponúkané služby ale už filtrované a nie dohromady všetko ako na hlavnej stránke index.html. Sú pripomínané aj cenníky v tabuľkách ale tu bez obrázkami v tabuľkách. Testimonial znamená sekcie pre feedbacky, pre hodnotenie zákazníkov, použil som priamo symbol hviezdíčiek ako ikonku. <q></q> znamená krátka citácia quote, a nie dlhá ako blockquote alebo cite ako zdroje na autora básničiek napr.

Projekty.html obsahuje obrázkovú mapu, kde sú aj označené červeným štvorčekom tie časti kam má používať kliknúť, ale to aj ukazuje kurzor myši, po kliknutí používateľ má šancu pozrieť 2 typov exteriérových obkladov: obklady podlahy a steny. Horný štvorček a dolný štvorček.

coords="0,0,100,100" znamená ľavý horný roh napr. Klikateľné časti určujeme pomocou koordináčnej časti. <area shape="rect" coords="0,0,100,100"

Napr, ale shape môže byť aj polygon, rôzne druhy tvarov. Projekty.html rozdelí a uvedie práce ohľadom kúpeľní, napr. v sekcii definuje práce v rámci kúpeľní: búracie práce, izolácia, úprava, obkladanie. + zvyčajná motivácia, why us, kontaktný formulár ale tie sú naschvál uvedené strašne často lebo je to zákaznícky orientovaný web, jeho cieľom je presvedčenie používateľa a výzva používateľa na akciu. Ilustračné obrázky sú kruhové pomocou border-radius.

3. stránka – kontakty – kontaktné údaje autora stránky, literárne zdroje;

Stránka kontakt.html. Kontaktné údaje ako adresa, telefonne číslo, ičo, dič sú uvedené. Takisto aj kontaktný formulár a aj mapa s približnou adresou. Tie sú kontakty akoé keby dotýčnej osoby stránky, teda Csaba Németh aj napriek tomu že autorom stránky som ja. Literárne zdroje som uviedol aj v prípade blogových textov, tie majú zahraničných autorov. A tiež som uviedol link na inšpiratívny web, ktorého konštrukciu a odbornú terminológiu som použil.

<https://lu-service.com>

A napr.:

Adams, J. (2020). Outdoor Tiling: A Practical Guide.

Tiling Press.

Stránka bude obsahovať validné html prvky:

- Kontrolované pomocou <https://validator.w3.org/> , časť 3 = Validate by Direct Input, No errors or warnings to show. (zelené všetko).

> html: minimálna štruktúra web stránky-----> <!DOCTYPE html>, <html lang="sk">

> head: kódovanie stránky, title

Title: Hlavná stránka má danú title: <title>Csaba Németh- Obkladačské práce</title>

Ostatné podstránky sa odvíjajú z tohto názva ale mierne naznačujú obsahové odlišnosti:

<title>Cenník - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

<title>Kontakt - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

<title>Obkladanie stien - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

<title>Pokládka podlahy - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

<title>Projekty - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

<title>Realizácie - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

<title>Služby - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

<title>Terasa - Csaba Németh Obkladačské práce</title>

Kódovanie stránky MUSI BYT PRVA V CASTI HEAD:

<head>

<meta charset="UTF-8">

Až potom sa nasledujú :

<meta name="description" content=

<meta name="keywords" content=" ">

<meta name="author" content="Denis Németh">

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

```
<title>Terasa - Csaba Németh Obkladačské práce</title>
```

```
<link rel="icon" href="images/favicon/favicon.ico" type="image/x-icon">
```

```
<link rel="stylesheet" href="style/style.css">
```

Prilinkovanie javascriptu atd.

➤ head: meta informácie k téme web stránky (description, keywords, author)

Description a keywords sú podobné ale mierne odlišné v závislosti od stránok, podstránok v závislosti od samotného obsahu stránky. Hrajú kľúčovú rolu pri indexovaní stránky, pri SEO a pri poradí webu hľadaného na Internete indexované prehliadačom.

➤ head: favicon

Vytvoril som samostatný priečinok aj pre ikon aj pre favicon v rámci priečinku images/

Najčastejšia veľkosť faviconov je 16X16, 32X32 pixelov ale samozrejme tie sa môžu líšiť od typu zariadení preto je vhodné definovať rôzne optimalizované verzie faviconov v časti head.

```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="images/favicon/apple-touch-icon.png">
```

```
<link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="images/favicon/favicon-32x32.png">
```

```
<link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="images/favicon/favicon-16x16.png">
```

```
<link rel="manifest" href="images/favicon/site.webmanifest">
```

➤ body: nadpisy aspoň v troch úrovniach

Citujem z mojej hlavnej stránky index.html:

```
<main>
```

```
<section id="intro">
```

```
<h1>Murárske a obkladačské práce, dlhoročné skúsenosti, vysoká spoľahlivosť</h1>
```

-----→Každá stránka musí mať len jeden hlavný nadpis h1 a môže byť viacero h2, h3, h4 v závislosti od sections, vnorených sections napt.

Tiež z mojej index.html:

```
<section class="services">
```

```
  <h2>Ponuka služieb</h2>-----→je to sekcia a sekcia žiada nadpis
```

```
  <p>Možnosť objednania služieb ako osobitné balíčky, alebo ako kombinované položky služieb.</p>
```

```
  <p>Rýchly prehľad: </p>
```

```
  <section class="service-boxes">
```

```
    <h2 hidden>Service-boxes</h2>
```

```
    <section class="service-box">-----→je to podpod sekcia, preto <h3>
```

```
      <h3>Obkladanie exteriérov</h3>
```

➤ body: strong, em, blockquote, q, cite, kotva, mark, špeciálne symboly, odkazy

Tie sa dajú nájsť v mojej hlavnej stránke index.html ale aj inde v podstránkach. Uvediem z index.html príklady:

Strong zvýrazní text, označuje sémanticky že je dôležitý. Sa zobrazí tučným písmom. Nepoužívať lebo je nesémantická.

-kurzíva s emocionálnym významom. Nie <i>

Blockquote- Odsadí text a je to citácia dlhšieho textu z externého zdroja

Cite- názov diela alebo zdroja, je tiež zobrazené kurzívou

Q- sú to krátke citácie, sú to úvodzovky

Mark-je zvýrazňovač čo označí a zviditeľní dôležitejší text

Kotva je anchor, link, odkaz na podstránky napr alebo na externé zdroje a obsahuje rôzne atribúty napr target="_blank"

Špeciálne symboly napr: ©, € -----→sú to znakové entity

```
<header>
```

```
  <section class="contact-info">
```

```
    <h2 hidden>Contact-info</h2>
```

```
    <span><strong>Adresa: Kominárska 7, Bratislava</strong></span>
```

Email: csaba.nemeth@gmail.com

Telefón: +421 777 777 777

</section>

</header>

<main>

<section id="intro">

<h1>Murárske a obkladačské práce, dlhoročné skúsenosti, vysoká spoľahlivosť</h1>

<p>Pokladáme obklady a dlažby rôznych rozmerov (malé i veľké) efektívne a spoľahlivo do interiéru aj exteriéru.</p>

<p>Počas pôsobení našej firmy sme získali množstvo spokojných zákazníkov nielen na Slovensku ale aj v zahraničí.</p>

<p>Naša spoločnosť sa vyznačuje <ins>HESLOM : </ins></p>

<blockquote cite="https://example.com">

<q>Kvalita nad kvantitou a chyby sú neprípustné</q>

</blockquote>

<p><mark>Potrebujete obložiť kúpeľňu či terasu?</mark></p>

<p><mark>Už stačili nespokojnosti spôsobené nekvalitnou prácou?</mark></p>

Obkladačské a murárske práce

Projekty

<table>

<tr>

<td>Nalepenie zrkadla</td>

<td>40€ </td>

<p>© 2024 Csaba Németh- Obkladačské práce. Všetky práva vyhradené.</p>

<img src=

➤ body: usporiadaný, neusporiadaný, definičný zoznam, v niektorom z nich budú použité obrázky;

-Príkladom môže byť index.html, obrázky som použil aj v usporiadanom zozname (pozor tam nevidno číslovanie lebo som použil flex v css, ale je to ordered list), v neusporiadanom zozname, v definičnom zozname.

Uvediem príklady priamo z kodu:

<section id="realizacie">

<h2>Realizácie (vyklikajte si fotogalériu podľa kľúčových slov nižšie)</h2>

<section class="realizacie-menu">

<h3>Aj v roku 2024/2025 realizujeme obkladanie:</h3>

Interiéru

Exteriéru

<section class="ordered-list">

<h2>Naše obľúbené materiály</h2>

Prírodný kameň

Keramické dlažby

<section class="dl-section">

<h2>V roku <ins>2024 / 2025</ins> sa sústreďíme najmä na
kľúčové oblasti :</h2>

<dl>

<dt title="kúpeľne">Rekonštrukcia, obkladanie & redesign kúpeľní</dt>

<dd> - Kompletná
rekonštrukcia,

Ale obrázky som aj použil v samotnej tabuľke:

```
<section class="pricing">
  <h2>Orientačná cenová ponuka</h2>
  <table>
    <tr>
      <th>Položka</th>
      <th>Cena / m<sup>2</sup></th>
      <th>Obrázok</th>
    </tr>
    <tr>
      <td>Pokládka obkladu a dlažby do 30 x 30 cm</td>
      <td>20&euro; / m<sup>2</sup></td>
      <td></td>
    </tr>
```

➤ body: obrázok, logo stránky s odkazom na index.html, obrázková mapa

Obrázková mapa je na stránke projekty.html, tam mám to označené červenými štvorčkami a kurzívou myši kam treba kliknúť a následne sa zobrazia obrázky vo veľkom.

```

```

```
  <map name="picmap">
    <area shape="rect" coords="0,0,100,100" alt="Stena"
href="images/project1.jpg">
    <!--horny stvorcek-->
    <area shape="rect" coords="0,100,100,200" alt="Podlaha"
href="images/project8.jpg">
    <!--dolny stvorcek-->
  </map>
```

Logo stránky s odkazom na index.html

```
<nav>
  <section class="logo">
    <h2 hidden>Logo</h2>
    <a href="index.html"></a>
  </section>
```

Na obrázky mám vytvorenú galériu na hlavnej stránke a tá galéria sa aj filtruje na základe kľúčových slov čo som zadefinoval pomocou javascriptu externého pripojený do head.

```
<section class="gallery-grid">
  <h2 hidden>Gallery-grid</h2>
  <figure data-category="interier"><figcaption>Interiér</figcaption></figure>
  <figure data-category="exterieur"><figcaption>Exteriér</figcaption></figure>
```

Atd.

➤ body: sémantická štruktúra: main, header, nav, article, section, aside, footer a pod.

-header, nav, footer je všade jednoznačne definované a rovnaké. Main obsahuje sekcie, vnorené sekcie, v sekcii články, v aside odkazy na články v kontexte obsahov jednotlivých podstránok.

Sekcia je obsahovo priama k tematike, aside je obsahovo nepriamo závislá, a article je nezávislá teda aj sám od seba má ucelený význam.

➤ body: funkčná navigácia medzi stránkami

Aj v headeri, aj vo footri mám definovaný jednoznačne všade. Horizontálne ich mám naštýlované.

➤ body: validné html súbory

- Skontrolované pomocou <https://validator.w3.org/> , časť 3 = Validate by Direct Input, No errors or warnings to show. (zelené všetko).

CSS3 požiadavky

POŽIADAVKY NA WEBOVÉ SÍDLO – CSS3

(2 ČASŤ – 25BODOV)

1. Stránka bude obsahovať jeden css súbor uložený v zložke style/style.css /jednotlivé časti kódu musia byť okomentované

- jeden externý CSS súbor mám uložené v style/style.css
- všetky casti kodu su okomentovane a vysvetlene

2. selektor ako html, id a class,

- všetky 3 sposoby použijem veľakrát všade ale príklady môžeme vziať napr z css čo sme aplikovali na index.html a kontakt.html ale tým padom aj na ostatné podstránky lebo sú jednotne zvyčajne, okrem ID čo skor je použité pre jedinečné stylovanie a jedinečný výskyt.

```
body {  
    font-family: Arial, sans-serif; /* Arial bude prvotné písmo kt. sa použije, sans-serif je  
záložkové písmo */  
    margin: 0; /* vonkajšie odsadenie = priestor medzi obsahom a okraja prehliadača */  
    padding: 0; /* vnútorné odsadenie = priestor medzi obsahom a vnútorným okrajom  
elementu */  
    line-height: 1.6; /* výška riadku je 1.6 násobok veľkosti písma = lepšia čitateľnosť riadkovo  
*/  
    background-color: #f0f0f0; /* farba pozadia, hexa označenie farby */  
    font-size: 1rem; /* veľkosť písma 1 rem = 16px odvodený od root element */  
}
```

/* Každá položka zoznamu li v nav */

nav ul li {

margin: 0 0.9375rem; /* vonkajšie odsadenie vľavo-vpravo --> nebudú položky blízko seba */

}

/* Potrebne aby rozbalovacie menu bolo správne umiestnené lebo .dropdown je position absolute a to

sa odvíja od najbližšej position relative. Ak by nav > ul > li nebolo position relative .dropdown by sa

odvíjalo od iného predka čo môže byť nav a to by bolo zle */

nav > ul > li { /* > je priama hierarchia , selektor sa aplikuje na li prvky kt. sú priamymi deťmi ul, kt. je priamym deťom nav */

/* nemohol som použiť nav ul li lebo vtedy štýli aplikovali aj na vnorené li prvky , tak som musel

aplikovať štýli len na PRIAME deti a to ako POSITION RELATIVE */

position: relative; /* referenčný bod pre .dropdown absolute */

}

nav .dropdown {

display: none; /* skryje dropdown rozbaľovacie menu */

position: absolute; /* Nastaví absolútnu pozíciu dropdown prvku vzhľadom na jeho najbližšieho predka

s relatívnou pozíciou. Presne určíme polohu pomocou vlastností left a top. */

left: 0; /* ľavý okraj rodičovského prvku tesne */

top: 100%; /* hned pod rodičom */

background-color: white; /* biele pozadie pre rozbaľovacie menu */

border: 0.0625rem solid #ccc; /* tenký sivý okraj okolo dropdown menu */

z-index: 1000; /* zobrazí sa NAD ostatnými prvkami na stránke */

}

/* značka iframe pre google maps v rámci sekcii s ID map */

```
#map iframe {
  width: 100%; /* celá šírka rodičovského kontajnera */
  max-width: 37.5rem; /* maximálna povolená šírka */
  height: 28.125rem;
  border: 0; /* odstraňuje rám okolo iframe */
  border-radius: 0.5rem; /* zaoblené rohy */
  box-shadow: 0 0.25rem 0.5rem rgba(0, 0, 0, 0.2); /* tieň pod iframe */
}
```

3. farba pozadia, textu, štylovanie písma,

```
napr
body {
  font-family: Arial, sans-serif; /* Arial bude prvé písmo kt. sa použije, sans-
  serif je záložkové písmo */
  margin: 0; /* vonkajšie odsadenie = priestor medzi obsahom a okraja
  prehliadača */
  padding: 0; /* vnútorné odsadenie = priestor medzi obsahom a vnútorným
  okrajom elementu */
  line-height: 1.6; /* výška riadku je 1.6 násobok veľkosti písma = lepšia
  čitateľnosť riadkovo */
  background-color: #f0f0f0; /* farba pozadia, hexa označenie farby */
  font-size: 1rem; /* veľkosť písma 1 rem = 16px odvodený od root element */
}
```

```
.contact-button a { /* štylovanie " tlačítka " ( v podstate odkaz)kt. je vo vnútri triedy
.contact-button */
  background-color: #000;
  color: #fff;
  padding: 0.625rem 0.9375rem; /* vnútorné odsadenie: (hore-dole) (vľavo-
  vpravo) */
  border-radius: 0.3125rem; /* zaoblenie rohy 0.3125 * 16 = 5px */
  transition: background-color 0.3s; /* 0.3 sekundová animácia zmeny farby
  tlačítka keď ukážeme na button myškou */
}
```

4. vonkajší a vnútorný okraj, rám, obtekanie obrázkov,

Napr

```
/* umiestnenie obrázka vedľa textu s pekným rozložením, obrázok má atribút class .float-image */
```

```
/* aplikoval som to v článkoch podlaha.html, terasa.html, obkladanie_stien.html */
```

```
.float-image {  
    float: left; /* obrázok zarovnaný na ľavú stranu rodičovského kontajnera article a text bude esteticky napravo keď sa tam zmestí */  
    margin: 0 15px 15px 0; /* horný, pravý, spodný, ľavý vonkajší okraj alias medzera */  
    max-width: 40%; /* obrázok je maximum 40 % svojho rodičovského kontajnera, v tomto prípade je to article */  
    height: auto; /* výška obrázka sa prispôsobí šírke */  
    border: 2px solid #ccc; /* rám---hrúbka---typ bude plný---sivá farba */  
    border-radius: 8px; /* zaoblenie rohov obrázka */  
}
```

```
.button { /* pre všetky elementy označené s atribútom trieda button , tie elementy sú odkazy anchor ( a ) kt. naformátujeme na tlačítka */
```

```
    background-color: #ffcc00; /* farba pozadia */  
    color: #000; /* text na tlačidle */  
    padding: 0.625rem 0.9375rem; /* vnútorné odsadenie: (hore-dole) (vľavo-vpravo) */  
    border-radius: 0.3125rem; /* oblé rohy */  
    text-align: center; /* centrálny (stredný na osi X a osi Y) text */  
    display: inline-block; /* zachová blokovú štruktúru preto môžeme nastaviť aj šírku aj výšku keď chceme a zároveň môže byť umiestnený vedľa iných inline elementov a nemusí byť v novom riadku nevyhnutne ako len pri block-u */  
    margin: 0.625rem 0; /* vonkajšie odsadenie, medzera okolo tlačítka: (hore-dole) (vľavo-vpravo) */  
    transition: background-color 0.3s; /* efekt prechodu farby tlačidla pri jeho zmene, napr. hoverovanie */  
}
```

5. vhodné vlastnosti CSS budú mať obrázky, napr. po ukázaní kurzorom myšky sa obrázok zväčší, bude mať zaoblené rohy a pod.,

napr

/* social media ikonky vo footer */

```
.social-media img {  
    width: 2rem;  
    height: 2rem;  
    margin: 0 0.3125rem; /* (hore-dole) (vľavo-vpravo) */  
    transition: transform 0.3s; /* plynulý prechod pri zmene transformácie obrázka */  
}  
.social-media img:hover {  
    transform: scale(1.1); /* zvýšenie obrázka o 10% a spolu to bude 110% */  
}
```

/* sekcia s triedou back-to-top vo footer, čo je vlastne ikonka šípky na skok začiatku stránky pomocou id */

```
.back-to-top {  
    position: fixed; /* pozícia obrázka je pevná vzhľadom na okno prehliadača nie na obsah stránky */  
    bottom: 1.25rem; /* umiestňujeme šípku o 1.25 rem nad spodný okraj obrazovky */  
    right: 1.25rem; /* a taktiež o takú istú vzdialenosť od pravého okraja obrazovky */  
    cursor: pointer; /* po prechode myšou nad tlačidlo sa ukazovateľ zmení na ruku čo dá najavo že je prvok klikateľný */  
}
```

/* pre všetky obrázky */

```
img {  
    border-radius: 0.625rem; /* zaoblenie */  
    transition: transform 0.3s; /* plynulý prechod pri zmene transformácie obrázka */  
}  
/* keď prejdeme nad obrázkom kurzorom myšky-- hover efekt */  
img:hover {  
    transform: scale(1.1); /* zvýšenie obrázka o 10% a spolu to bude 110% */  
    box-shadow: 0 8px 16px rgba(0, 0, 0, 0.3);
```

```
border-radius: 50%; /* kruh pre štvorca, elypsa pre obdĺžnika */
}
```

6. body: tabuľka, v ktorej budú použité aj obrázky, // uz v minulom zadani v html casti boli splnene, riesil som responzivitu html elementov v tomto casti zadani pomocou css. Tie obrázky som naformatoval, aj tabuľku, aj casti tabuliek.

Napr

```
table {
    width: 100%; /* šírka tabuľky na 100% šírku rodičovského elementu <section
class="pricing"> */

    border-collapse: collapse; /* okraje buniek bude zjednotené a dvojité čiara zmyzne,
zlučovanie */

    margin: 1.25rem 0; /* vonkajšie odsadenie len hore-dole */
}

/* pre každú bunku tabuľky aplikujeme: */
th, td {
    padding: 0.625rem; /* vnútorné odsadenie na každej strane */

    border: 0.0625rem solid #ccc; /* okraj okolo buniek */

    text-align: left; /* zarovnáme text v bunkách naľavo */
}

/* obrázky len vo vnútri buniek tabuľky */
td img {
    max-width: 3.125rem; /* obrázok nebude nikdy širší ako 3:125rem */

    border-radius: 0.3125rem; /* zaoblenie rohy */

    box-shadow: 0 0.25rem 0.5rem rgba(0, 0, 0, 0.2); /* tienenie */
}
```

7. body: audio, video, obrázok, logo stránky s odkazom na index.html, obrázková mapa // uz v minulom zadani v html casti boli splnene, riesil som stylovanie aj responzivitu html elementov v tomto casti zadani pomocou css

Napr.

```
/* <section class="video-background"> */

.video-background {
    position: relative; /* nastavím na relative aby dieťa, v našom prípade video vedel v
budúcnosti používať position absolute */
}
```

```

width: 100%; /* zaberá celú šírku svojho rodičovského elementu */
height: 37.5rem; /* výška elementu je 600px */

overflow: hidden; /* skryje obsah (u nás to bude <video>), kt. presahuje hranice .video-
background. Udržíme video vo vnútri definovanej oblasti.*/
}

video {
width: 100%; /* šírka zaberá celú šírku rodičovského elementu čo je u nás <section
class="video-background"> */

height: auto; /* podľa šírky nastaví výšku videa automaticky aby sa zachovalo správny
pomer */
}

```

8. funkčné menu – vertikálne alebo horizontálne // mam spravene v podstate obydvie, na pc a notebook rozliseni je horizontálne ale keď zmešime obrazovku tak som to prehodil blokovo a budu vertikálne napr na smartfone. Menu mam aj horne aj dolne vo footer. Vytvorene pomocou flexboxu

Priklad:

```

/* nav je flex container a jeho priamy potomkovia: odkazy,logo sú flex položky
kt. vieme usporiadať v rámci kontajnera podľa trochu inak */

nav {
display: flex; /* nastavíme nav na flex container */

justify-content: space-between; /* rozloženie všetkých flex položiek(logo,odkazy,button) na
osi X : rovnaký prázdny priestor medzi nimi zľava napravo v danom poradí položiek */

align-items: center; /* zarovnanie všetkých flex položiek(logo,odkazy,button) na osi Y : do
stredu */

background-color: #ffcc00; /* farba pozadia, hexa označenie farby */

padding: 0.625rem; /* vnútorné odsadenie = priestor medzi obsahom navigácie a jej
vnútorným okrajom */
}

nav .logo img {
max-width: 9.375rem; /* obmedzenie šírky obrázka, nebude nikdy príliš veľký na rôznych
zariadeniach */

height: auto; /* vypočíta sa podľa šírky automaticky */

margin-right: 1.25rem; /* posunie obsah na pravej strane obrázka(logo) o 1.25rem
vzdialenosť */
}

```

```

}

/* Selektor pre všetky ul nachádzajúce sa v nav */
nav ul {

    list-style: none; /* odstránime default dot notation (bodku) v unordered list */

    display: flex; /* ul musí byť tiež flex container totiž keby nebolo, jeho položky li by boli pod sebou a nie vedľa seba */

    padding: 0; /* z vizuálneho hľadiska bude krajšie dropdown menu = nebude odsadený text dropdown položiek príliš napravo */

}

/* Každá položka zoznamu li v nav */
nav ul li {

    margin: 0 0.9375rem; /* vonkajšie odsadenie vľavo-vpravo --> nebudú položky blízko seba */

}

/* definujeme efekt pri prechode myšou nad položkami li v rámci ul čo je v rámci nav */
nav ul li:hover {

    background-color: #e6b800; /* pozadie položky žltá */

    border-radius: 0.3125rem; /* okraje položky mierne zaoblené */

    transform: scale(1.1); /* položka sa zväčší na 110 % svojej veľkosti čo je 1.1 násobok pôvodnej veľkosti */

}

/* selektor pre všetky odkazy v nav */
nav a {

    text-decoration: none; /* bez toho by bolo underline a takto odstránime default podčiarknutie odkazu */

    color: #000; /* farba textu odkazu */

    padding: 0.3125rem 0.625rem; /* priestor medzi obsahom odkazu a jeho okrajmi : (horné - dolné) (ľavé - pravé) */

}

/* Potrebne aby rozbalovacie menu bolo správne umiestnené lebo .dropdown je position absolute a to sa odvíja od najbližšej position relative. Ak by nav > ul > li nebolo position relative .dropdown by sa odvíjalo od iného predka čo môže byť nav a to by bolo zle */

nav > ul > li { /* > je priama hierarchia , selektor sa aplikuje na li prvky kt. sú priamymi deťmi ul, kt. je priamym deťom nav */

```

/* nemohol som použiť nav ul li lebo vtedy štýli aplikovali aj na vnorené li prvky , tak som musel

aplikovať štýli len na PRIAME deti a to ako POSITION RELATIVE */

position: relative; /* referenčný bod pre .dropdown absolute */

}

nav .dropdown {

display: none; /* skryje dropdown rozbaľovacie menu */

position: absolute; /* Nastaví absolútnu pozíciu dropdown prvku vzhľadom na jeho najbližšieho predka

s relatívnou pozíciou. Presne určíme polohu pomocou vlastností left a top. */

left: 0; /* ľavý okraj rodičovského prvku tesne */

top: 100%; /* hneď pod rodičom */

background-color: white; /* biele pozadie pre rozbaľovacie menu */

border: 0.0625rem solid #ccc; /* tenký sivý okraj okolo dropdown menu */

z-index: 1000; /* zobrazí sa NAD ostatnými prvkami na stránke */

}

nav > ul > li:hover .dropdown { /* selektor len na priame potomky " ul > li " keď prejdeme nad ňou myšou a obsahuje triedu .dropdown */

display: block; /* z display: none; dostaneme blokovo viditeľný obsah

pričom blok zaberá šírku svojho rodičovského kontajnera a každý nový element je na novom riadku, pri inline by boli v jednom riadku */

}

nav .dropdown li { /* položky li v rozbaľovacom menu */

padding: 0.625rem;

}

nav .dropdown li a { /* odkazy vo vnútri položiek dropdown */

color: #000; /* farba pre text */

text-decoration: none; /* odstráni predvolené podčiarknutie pod odkazmi */

}

nav .dropdown li:hover { /* položky v dropdown menu keď prejdeme nad ňou myšou */

background-color: #e6b800; /* farba pozadia */

color: #fff; /* farba textu */

}

nav a.active, button.active { /* štýly pre aktuálne (.active) odkazy ALEBO tlačítka v ktorom aktuálne sa nachádzame, ktoré sme vyberali */

background-color: #e6b800;

color: #fff;

}

.contact-button a { /* štýlovanie " tlačítka " (v podstate odkaz)kt. je vo vnútri triedy .contact-button */

background-color: #000;

color: #fff;

padding: 0.625rem 0.9375rem; /* vnútorné odsadenie: (hore-dole) (vľavo-vpravo) */

border-radius: 0.3125rem; /* zaoblenie rohy 0.3125 * 16 = 5px */

transition: background-color 0.3s; /* 0.3 sekundová animácia zmeny farby tlačítka keď ukážujeme na button myškou */

}

.contact-button a:hover {

background-color: #444; /* tmavosivé pozadie pri prechode kurzora myši nad tlačidlom ale to bude trvať 0.3 sekundy */

}

9. validný css súbor // validny bez chyb, skontrolované pomocou https://jigsaw.w3.org/css-validator/#validate_by_input

Stránka bude obsahovať aktuálnu dokumentáciu uloženú vo formáte pdf v zložke doc/dokumentacia.pdf // aktualizovaná dňa 25.11.2024 (pondelok)

Kompletné webové sídlo, ktoré bude mať dátum úpravy/vytvorenia po 13.12.2024 22:00 bude ohodnotené 0 bodmi. // odovzdané vždy nacas, už 25.11.2024

Nepoužívajte free template //nepouzivam

Html súbory neobsahujú css štýly //žiadny inline css, všetko je len v jednom externom css súbore style/style.css

Povolené rozloženie stránky: sémantické elementy HTML5, prípadne flexbox, grid, vo výnimočných prípadoch div. //len sémantické rozloženie používame, header, nav, main, section, aside, article, footer atd. Žiadny div ! Flexbox použijete napr. pri navigačnom menu a grid pri galerii na index.html.

nav {

display: flex; /* nastavíme nav na flex container */

```
justify-content: space-between; /* rozloženie všetkých flex
položiek (logo, odkazy, button) na osi X : rovnaký prázdny priestor medzi nimi zľava
napravo v danom poradí položiek */

align-items: center; /* zarovnanie všetkých flex položiek (logo, odkazy, button) na osi
Y : do stredu */

background-color: #ffcc00; /* farba pozadia, hexa označenie farby */

padding: 0.625rem; /* vnútorné odsadenie = priestor medzi obsahom navigácie a
jej vnútorným okrajom */
}
```

```
/* Selektor pre všetky ul nachádzajúce sa v nav */
nav ul {

list-style: none; /* odstránime default dot notation (bodku) v unordered list */

display: flex; /* ul musí byť tiež flex container totiž keby nebolo, jeho položky by boli
pod sebou a nie vedľa seba */

padding: 0; /* z vizuálneho hľadiska bude krajšie dropdown menu = nebude
odsadený text dropdown položiek príliš napravo */
}
```

```
/* je to sekcia v rámci ID s atribútom class */
.gallery-grid {

display: grid; /* grid layout na usporiadanie obrázkov */

grid-template-columns: repeat(auto-fill, minmax(12.5rem, 1fr)); /* automaticky
vytvára stĺpce kt. majú

minimálnu šírku 12.5rem a maximálne zaberá dostupné miesto (1fr) */

gap: 1rem; /* medzery medzi obrázkami */

padding: 1rem; /* vnútorné odsadenie okolo celého gridu */
}
```

□ Grafický dizajn nebude hodnotený!!! //

-----Dokumentáciu vytvoril Denis Németh, Internetové
technologie, Skupina 8-----