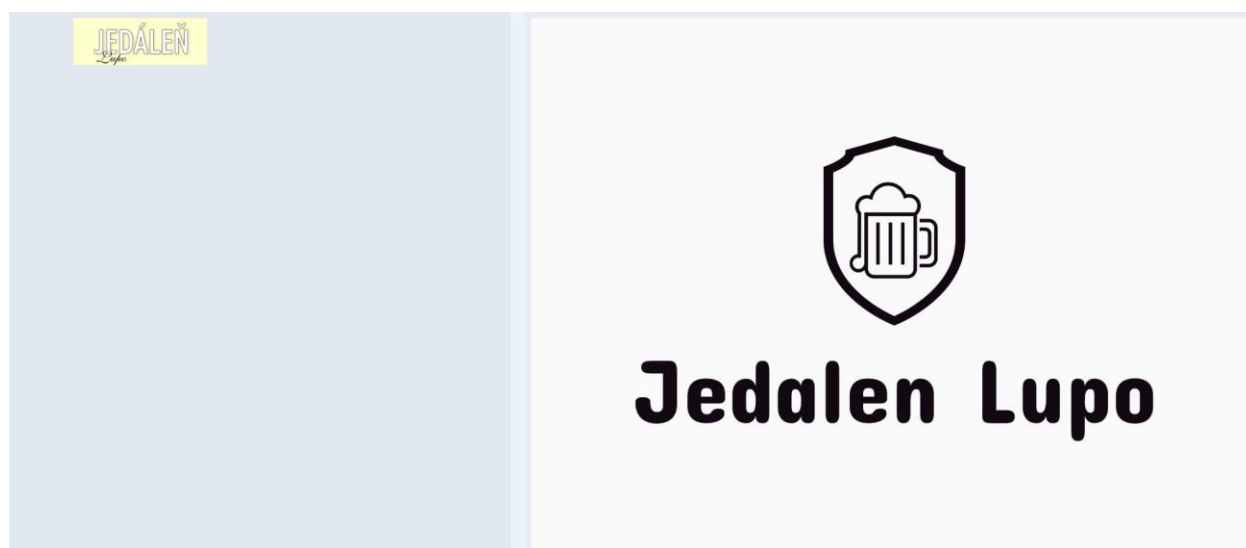


Výsledné dáta z testovania a ich komparácia s úvodným testovaním scenárov

Predchádzajúci dizajn stránky Jedáleň Lupo

1. Likeability test: Výber preferovaného loga



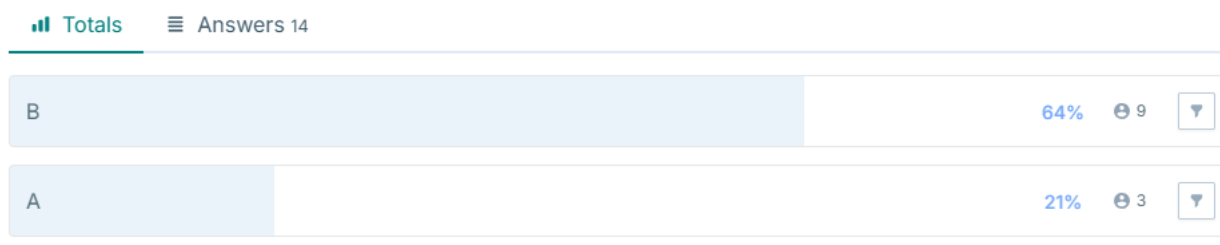
a)

b)

1. Užívateľ dostal na výber ktoré logo sa mu páči viac.

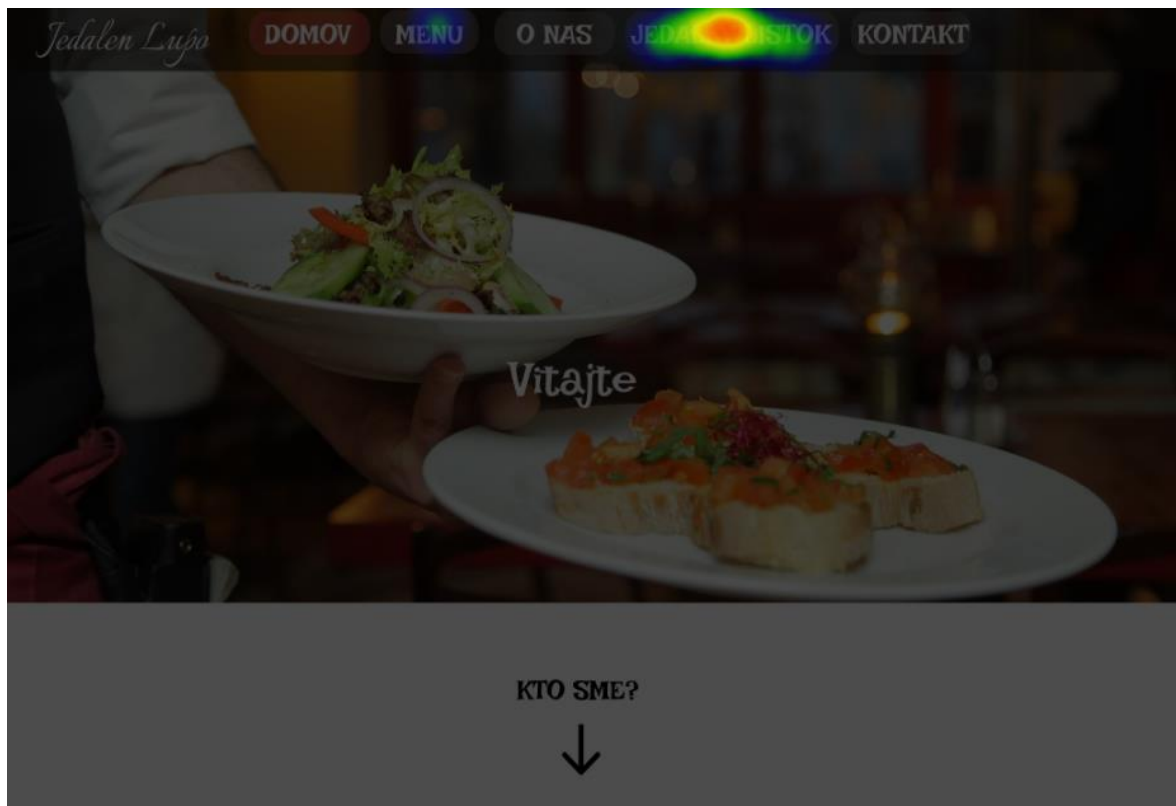
Buď logo a) alebo b).

Respondenti vyjadrili svoj názor takto:



Výsledky respondentov – Vidíme že 64% respondentov zvolilo možnosť B takže moje vlastné redizajnované logo. Iba 21% respondentov vybralo originálne logo. Touto štatistikou môžeme hodnotiť že novší dizajn zaujal. Podľa očakávania.

2. First click: Kam by ste klikli ak chcete najst pouzite alergeny?



✓ 1.1. Multiple Choice question

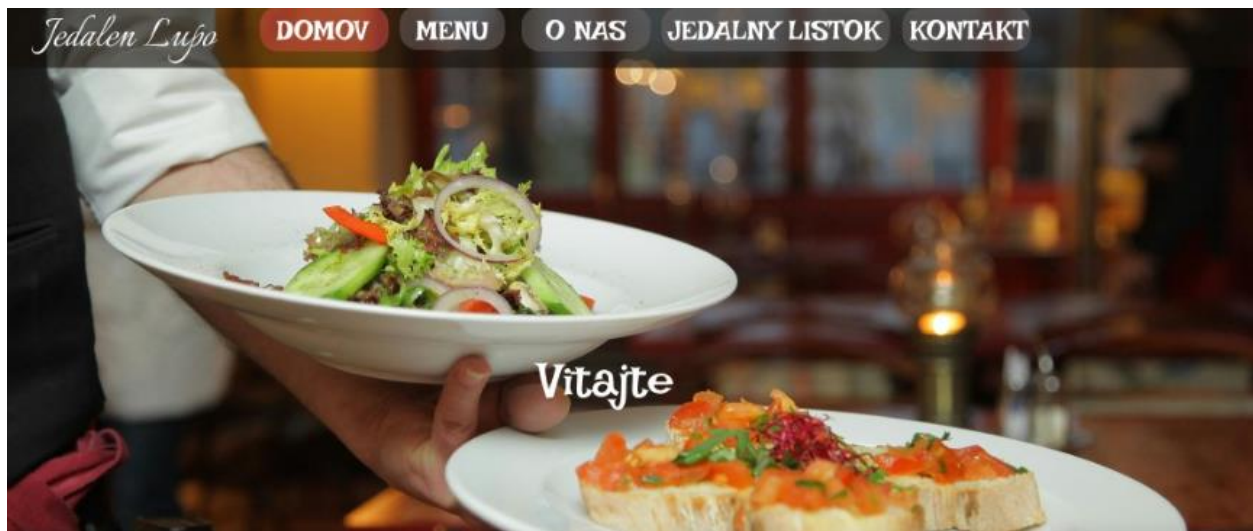
Myslíte že sa vobec na tejto stránke nachádzajú? :D

📊 Totals ≡ Answers 14

ano	64%	9	▼
nie	36%	5	▼

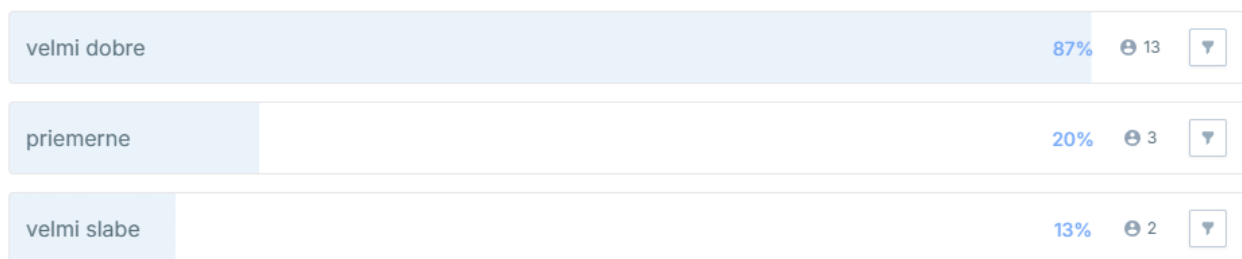
Výsledky respondentov – Vidíme že užívatelia zvolili odpoveď že si myslia že sa na stránke nachádza táto záležitosť. Myslia si to v počte až 64% z respondentov. Pre druhú možnosť sa rozhodlo 5 uchádzačov v percentuálnej hodnote 36%. Celkový počet respondentov ktorý sa zúčastnili bol 14. Túto štatistiku môžeme považovať ako významný pokrok v porovnaní s prvotným dizajnom.

3. Design survey - Aky mate prvý dojem z dizajnu stranky?



Výsledky respondentov -

Totals Answers 15



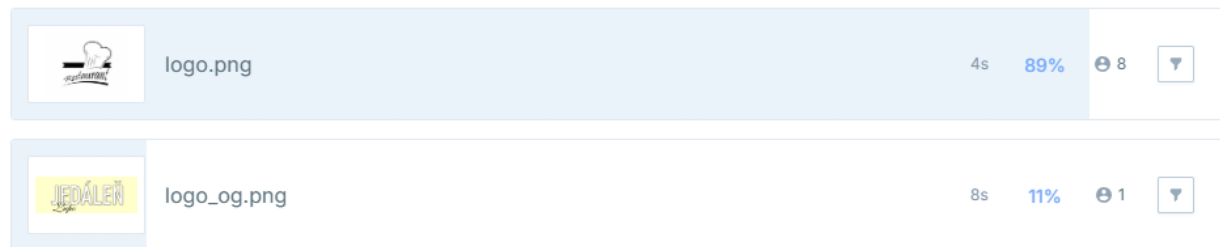
Celkový počet respondentov ktorý boli ochotní odpovedať stúpol na rekordnú hranicu 15. Je to najviac spomedzi všetkých nových testov. Rozmanitosť odpovedí je významná. 87% zúčastnených odpovedalo možnosťou veľmi dobre. 20% zúčastnených si myslí že dizajnové prevedenie je priemerné. Zvyšných 13% považuje dizajn nového webu ako veľmi slabý.

Porovnanie výsledkov predchádzajúceho a nového dizajnu stránky jedáleň Lupo

Úvodný scenár -

1. Preference test

Ktore logo preferujete?

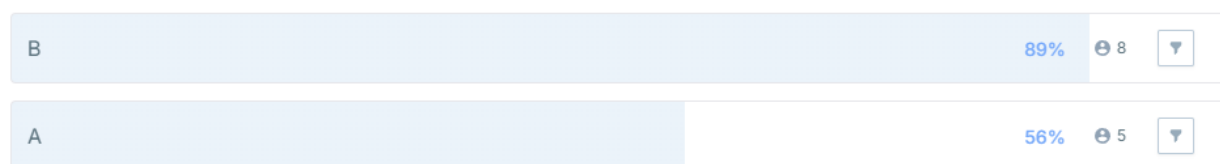


 logo.png is performing better, but the test has received fewer than ten responses, so you should take these results with a grain of salt.

1.1. Multiple Choice question

Vybrali ste si moznost a alebo b?

 Totals  Answers 9



1. Preference test: Hodnotenie loga

Pôvodné testovanie vizuálnej identity jedálne ukázalo relatívne slabé výsledky, kde testovanie na 9 respondentoch viedlo k 89% preferencii pôvodného loga oproti alternatívam. Tento výsledok však treba brať s rezervou kvôli menšiemu počtu respondentov.

Nový scenár -

1. Preference test

Ktore logo preferujete?

	logo_lupo.jpeg	6s	93%	13	
---	----------------	----	-----	----	--

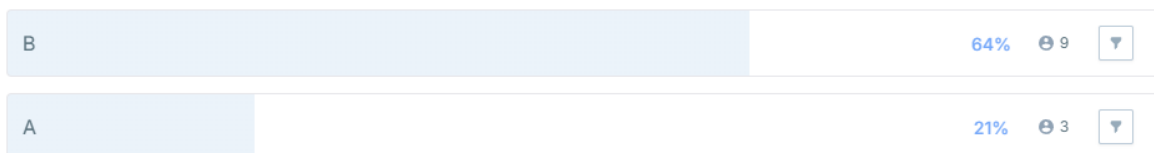
	logo_og.png	17s	7%	1	
---	-------------	-----	----	---	--

logo_lupo.jpeg is performing better, and the difference is **99.0%** likely to be statistically significant. This means that you can be **very confident** that it is actually better, and not performing better due to random chance.

1.1. Multiple Choice question

Vybrali ste si moznost a alebo b?

Totals Answers 14



V novom testovaní sa počet respondentov zvýšil na 14, čo poskytuje spoľahlivejšie výsledky. Nové logo dosiahlo výraznú preferenciu 93% oproti pôvodnému dizajnu (7%). Štatistická analýza potvrdzuje, že toto zlepšenie je významné s 99% pravdepodobnosťou, čo jasne indikuje úspešnosť redizajnu loga.

Úvodný scenár –

1. Design survey



☒ 1.1. Multiple Choice question

Aky mate prvý dojem z dizajnu stranky?

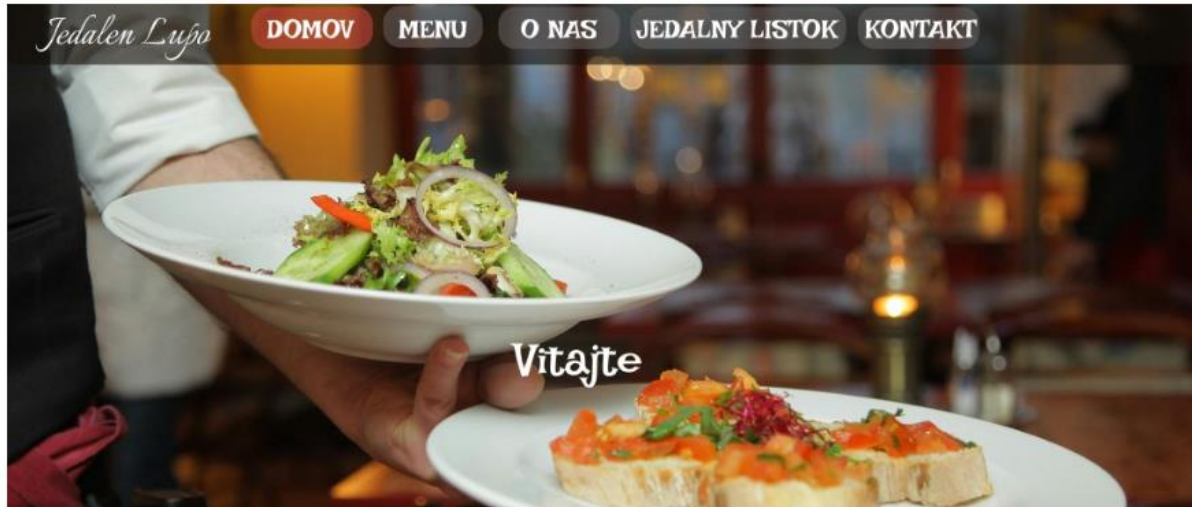
 Totals	 Answers 9
velmi slabe	100%  9 
velmi dobre	0%  0 
priemerne	0%  0 

Design Survey: Prvý dojem z dizajnu

Pôvodný dizajn stránky dosiahol veľmi negatívne hodnotenia - všetci respondenti (100%) ho označili ako "veľmi slabý". Stránka pôsobila neprofesionálne, s nevhodným rozložením prvkov a nízkou vizuálnou atraktivitou.

Nový scenár -

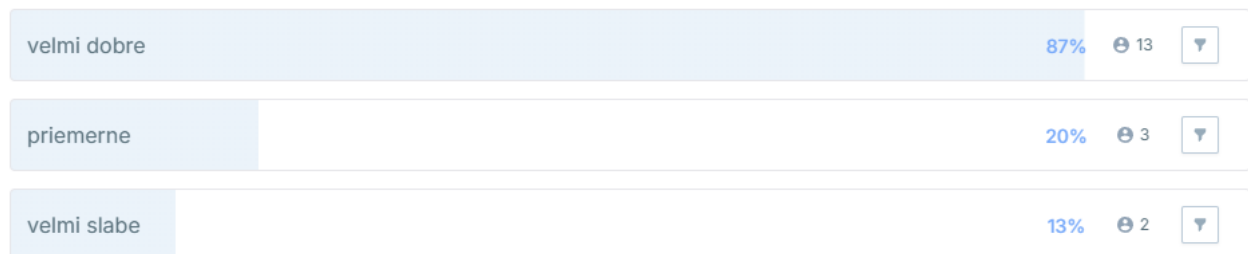
1. Design survey



☒ 1.1. Multiple Choice question

Aky mate prvý dojem z dizajnu stranky?

 Totals  Answers 15

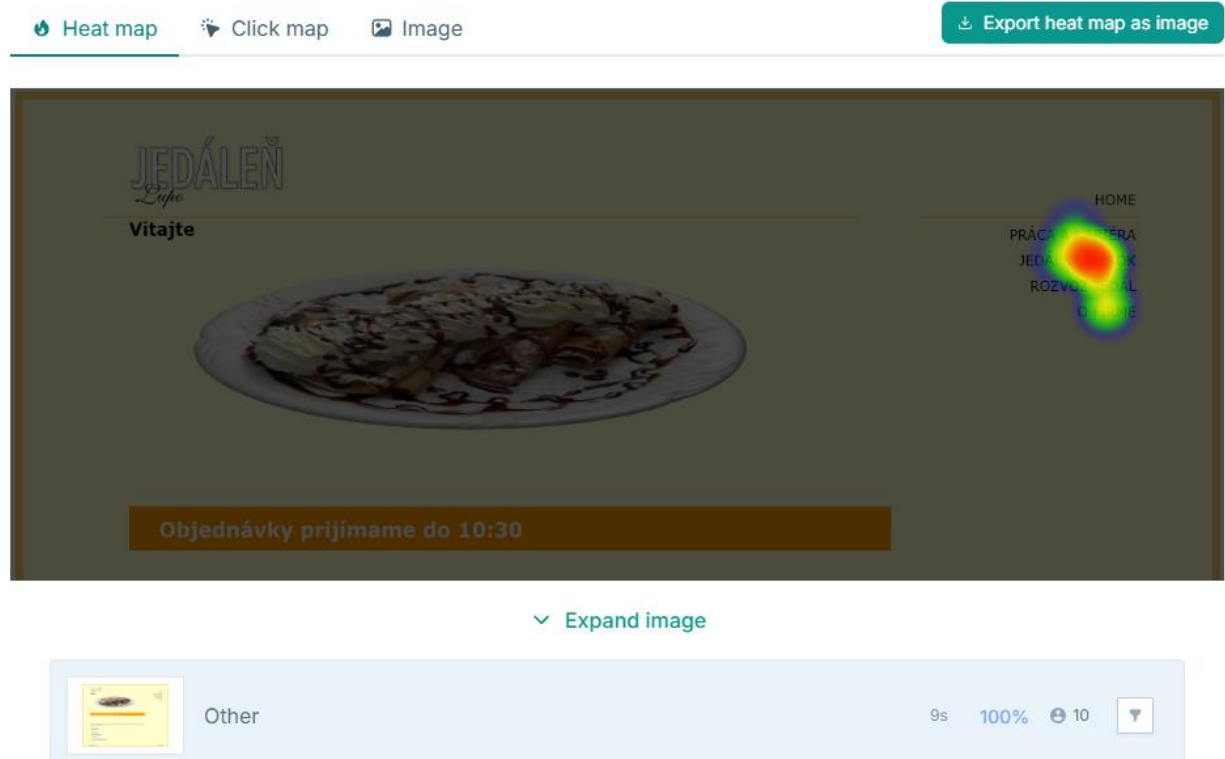


Nový dizajn priniesol dramatické zlepšenie v používateľskom vnímaní. Z 15 respondentov až 87% hodnotilo dizajn ako "veľmi dobrý", 20% ako "priemerný" a len 13% zostalo pri hodnotení "veľmi slabý". Tento posun v hodnotení naznačuje, že nový dizajn lepšie napĺňa očakávania používateľov a poskytuje príjemnejší vizuálny zážitok.

Úvodný scenár -

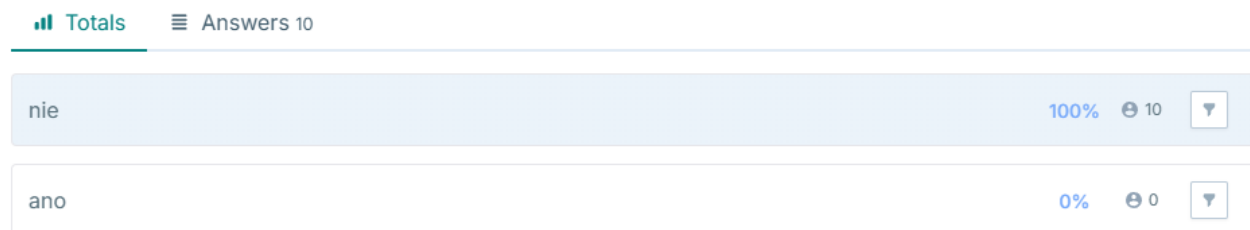
1. First click

Kam by ste klikli ak chcete najst pouzite alergeny?



1.1. Multiple Choice question

Myslíte ze sa vobec na tejto stranke nachadzaju? :D



3. First Click Test: Hľadanie alergénov

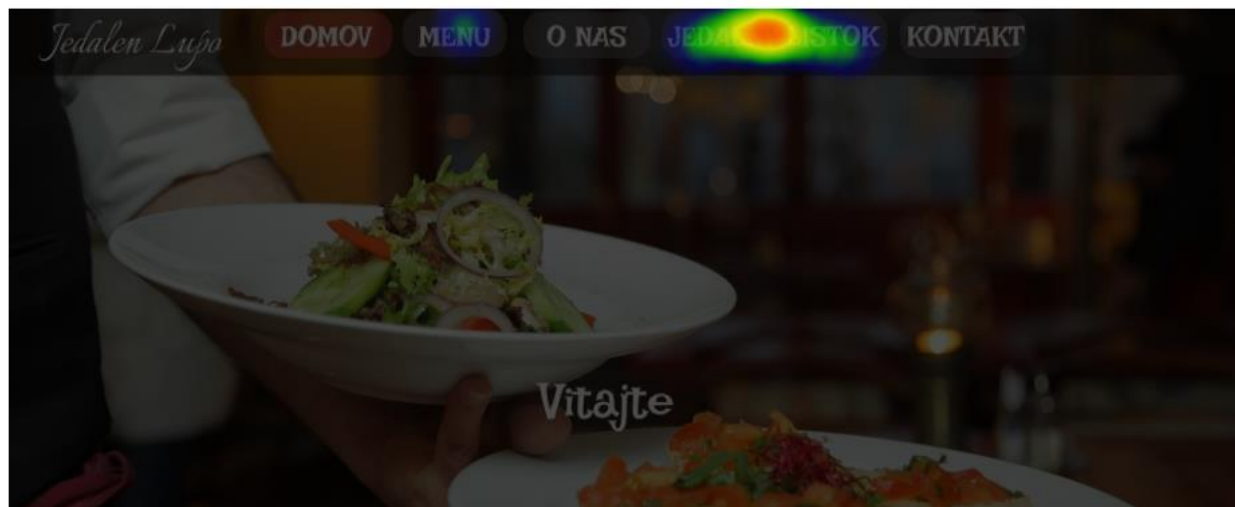
V pôvodnom testovaní mali používatelia značné problémy s orientáciou - 100% respondentov odpovedalo "nie" na otázku, či sa dokážu na stránke orientovať. Tepelné mapy ukazovali rozptýlené, neefektívne kliknutia po celej stránke.

1. First click

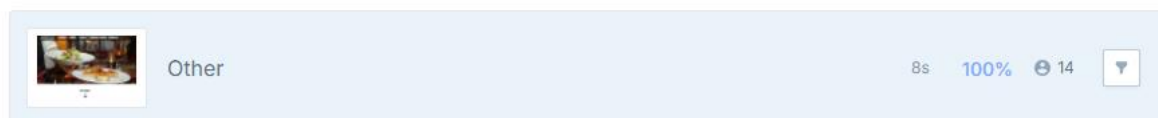
Kam by ste klikli ak chcete najst pouzite alergeny?

[Heat map](#) [Click map](#) [Image](#)

[Export heat map as image](#)



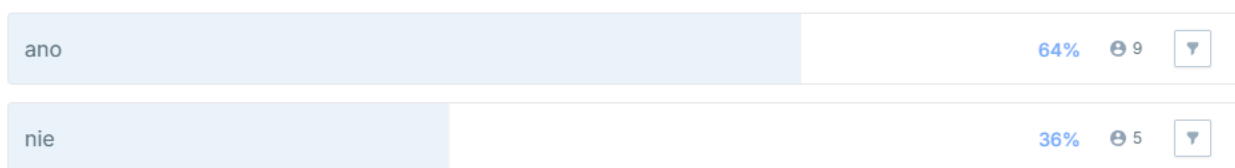
[Expand image](#)



1.1. Multiple Choice question

Myslíte že sa vobec na tejto stránke nachadzaju? :D

[Totals](#) [Answers 14](#)



Nový dizajn výrazne zlepšil navigáciu na stránke. 64% respondentov sa dokázalo efektívne orientovať a nájsť požadované informácie. Tepelné mapy ukazujú koncentrované kliknutia v relevantných oblastiach, čo naznačuje jasnejšiu a intuitívnejšiu štruktúru navigácie.

Celkové zhodnotenie

Redizajn stránky jedálne Lupo priniesol významné zlepšenia vo všetkých sledovaných parametroch. Nové logo získalo výraznú preferenciu s vysokou štatistickou významnosťou, celkový dojem z dizajnu sa dramaticky zlepšil a používatelia sa dokážu na stránke oveľa lepšie orientovať.

Zvýšený počet respondentov v novom testovaní (z 9-10 na 14-15) poskytuje spoľahlivejšie výsledky a potvrdzuje, že zmeny neboli len náhodné, ale predstavujú skutočné zlepšenie používateľskej skúsenosti. Redesign tak možno považovať za úspešný projekt, ktorý významne zlepšil všetky kľúčové aspekty webovej prezentácie jedálne.