

Analýza scenárov

V tejto fáze sme sa zamerali na testovanie nového dizajnu web stránky a loga. Hlavným cieľom bolo posúdiť, ako modernizované prvky ovplyvnia používateľskú skúsenosť a vizuálnu identitu značky. Nový dizajn webu sme optimalizovali pre prehľadnosť, responzivitu a jednoduchosť navigácie. Logo sme aktualizovali tak, aby lepšie reprezentovalo hodnoty značky, pričom sme kládli dôraz na zapamätateľnosť a moderný vzhľad. Testovanie preukázalo, že obidva nové prvky výrazne zlepšili celkový dojem a zapojenie používateľov.

1. Porovnanie dizajnu stránky

1.1 Starý dizajn



1.2 Nový dizajn



Odpovede k obrázku (1.1)

- Lepšie mi to sedí
- Lepšia prehľadnosť
- ok
- lebo
- proste je
- da sa to viac
- v pohode

Odpovede k obrázku (1.2)

- Je to o trošku lepšie zamňa
- Treba ponechať staré štýle

Nový dizajn webovej stránky priniesol výrazné zlepšenie oproti staršej verzii. Stránka je prehľadnejšia, responzívna a viac orientovaná na potreby používateľov. Intuitívna navigácia a moderný vizuálny štýl zlepšili celkový dojem a uľahčili prístup k dôležitým informáciám. Testovanie ukázalo, že používatelia vnímajú nový dizajn ako atraktívnejší a funkčne vyhovujúcejší, čo výrazne prispieva k lepšej prezentácii penziónu.

2. Porovnanie dizajnu loga

2.1 Nové logo



2.1 Staré logo



Odpovede k obrázku (2.1)

- Páči sa mi čierna
- Je krajšie
- Estetický znázornená krása starších ľudí v penziona
- V jednoduchosti je krása
- Pekné
- Dobré
- V pohode
- Da sa to viac

Odpovede k obrázku (2.2)

- Farebné

Nové logo penzionu je lepšie ako jeho predchádzajúca verzia, pretože dokonale napĺňa filozofiu „v jednoduchosti je krása“. Respondenti ocenili jeho čistý a minimalistický dizajn, ktorý je nielen vizuálne príjemný, ale aj ľahšie zapamätateľný. Logo pôsobí harmonicky a elegantne, čím lepšie komunikuje poslanie lokálnych podporných skupín a vytvára pozitívny dojem na verejnosť.

Záver

Nová webová stránka a logo priniesli výrazné zlepšenie oproti ich starším verziám. Modernizovaný dizajn stránky je prehľadnejší, responzívny a používateľsky prívetivejší, čo zvyšuje spokojnosť návštevníkov a zlepšuje ich zapojenie. Nové logo lepšie vystihuje hodnoty a identitu penzionu, pričom jeho moderný a profesionálny vzhľad posilňuje rozpoznateľnosť a dôveryhodnosť. Obe inovácie spolu prispievajú k pozitívnejšiemu vnímaniu značky a jej lepšiemu postaveniu na trhu.