

Scenár 1 – Pohľad na stránku a umiestnenie obrázka hlavnej budovy

Popis scenára

Respondentom bol predstavený náhľad úvodnej stránky na 5 sekúnd



Následne bola položená otázka „Je obrázok hlavnej budovy dobre položený?“

Očakávané výsledky

Respondenti uvedú svoj názor ohľadne polohy fotky hlavnej budovy na stránke, Je dôležité aby sme zaznamenali či je obrázok vhodne použitý a či je jeho veľkosť potrebná , berieme do úvahy že stránka je určená pre starších ľudí alebo pre ľudí ktorí majú starších rodičov.

Odpovede respondentov

1. X to doubt
2. asi hej, cumel som na vlastu
3. no
4. no
5. nah
6. nie

7. nie
8. No

Analýza výsledkov

Veľká časť respondentov najviac nesúhlasila ohľadom fotografie hlavnej budovy na úvodnej stránke. Vhodným riešením by preto bola zmena veľkosti alebo umiestnenia fotografie. Stránka je zameraná na staršie publikum, kvôli tomu je potrebné pre nich prispôbiť, aby bola jasne viditeľná fotografia miesta firmy.

s položením obrázka hlavnej budovy na stránku, vhodným riešením preto by bola zmena veľkosti alebo umiestnenia, avšak keďže stránka je zameraná na staršie publikum, je potrebné prispôbiť stránku aby bola jasne vidieť pre starších ľudí ako vyzerá miesto firmy.

Scenár 2 – Pohľad na stránku a polozenie otázky ohľadom umiestnenia „tabov“

Popis scenára

Respondentom bol predstavený náhľad úvodnej obrazovky, ako v prvom scenári a následne bola položená otázka ohľadom umiestnenia „tabov“.

Očakávané výsledky

Naša analýza sa zamerala na testovanie návrhu hlavnej stránky s respondentmi, kde sme sa sústredili na rozloženie záložiek (tabov). Respondentom bol predstavený vizuálny návrh s cieľom získať spätnú väzbu k ich umiestneniu a usporiadaniu.

Odpovede respondentov

1. No
2. jj
3. cant answer
4. average-looking
5. nah
6. nie
7. áno

8. No

Analýza výsledkov

Z odpovedí vyplynulo, že väčšina respondentov mala negatívny názor na aktuálny dizajn tabov – rozloženie považovali za neprehľadné alebo nevhodne umiestnené.

Scenár 3 - Pohľad na stránku a polozenie otázky ohľadom názorov na zlepšenie

Popis scenára

Respondentom bol predstavený náhľad úvodnej obrazovky ako v prvom scenári a následne bola položená otázka ohľadom možnosti vylepšenia.

Očakávané výsledky

Ďalšia fáza prieskumu bola zameraná na odpovede a nápady respondentov na vylepšenie hlavnej stránky.

Odpovede respondentov

1. No
2. no tie dvere nove a zateplil by som to trosku
3. color design
4. maybe just add some colors that work with the image of building
5. full re-design
6. pozmeniť dizajn navigačného menu, a tej budovy
7. lepšie využiť priestor
8. IDK

Analýza výsledkov

Väčšina respondentov sa vyjadrila, že preferujú zmenu dizajnu stránky. Tento výsledok naznačuje, že súčasný dizajn neplní očakávania používateľov a volá po úpravách, ktoré by zlepšili jeho vizuálnu príťažlivosť a používateľskú prístupnosť.

Scenár 4 - Pohľad na logo

Popis scenára

Respondentom bolo predstavené logo spoločnosti.



Položil som otázku, či logo má byť zmenené.

Očakávané výsledky

Počas tejto fázy sa snažíme zistiť či dané logo je pre užívateľa dostatočne zaujímavé, aby som zistil, čo mám pozmeniť logo alebo ho zmeniť.

Odpovede respondentov

1. yes
2. yes
3. určite nie v jednoduchosti je krása
4. nie nutne
5. ANO
6. určite áno, alebo ho umiestniť inam
7. áno (vôbec neviem ako súvisí s centrom)
8. Yes

Analýza výsledkov

Väčšina respondentov sa vyjadrila, že logo je treba zmeniť a vymyslieť ho lepšie a zaujímavejšie.

Scenár 5 – Zistenie či stránka z prvého pohľadu predstavuje svoje zameranie

Respondentom bol predstavený náhľad úvodnej stránky na 5 sekúnd.



O NÁS

Nezisková organizácia Oáza života začala svoju činnosť 6.10.2008, na základe

Bola položená otázka ako čo daná stránka predstavuje a aké služby ponúka

Očakávané výsledky

Počas tejto fázy sa snažíme zistiť či stránka z prvého pohľadu predstaví respondentovi jej zameranie na spoločnosť a služby.

Odpovede respondentov

1. Sociálne služby
2. about oaza života
3. stare nezateplene fasady
4. penzión vlasta
5. Domov dôchodcov
6. solárium
7. idkň
8. o dome sociálnych služieb

Analýza výsledkov

Väčšina respondentov sa vyjadrila pozitívne a správne určila o aký podnik ide.