

Lyssna – scenáre pre nový dizajn

Úvod

V prvej fáze výskumu bolo realizované testovanie pôvodnej verzie webovej stránky chovateľskej stanice. Výsledky poukázali na viaceré závažné problémy, najmä v oblasti orientácie používateľov, zrozumiteľnosti obsahu, vizuálnej hierarchie a vnímania dôveryhodnosti stránky. Na základe týchto zistení bol navrhnutý a implementovaný redizajn webovej stránky.

Cieľom druhej fázy testovania bolo overiť, či redizajn odstránil identifikované problémy a zlepšil celkovú používateľskú skúsenosť.

Zhrnutie výsledkov testovania pred redizajnom

Testovanie pôvodnej verzie stránky odhalilo, že:

- používatelia mali problém určiť, v akej sekcii webu sa nachádzajú,
- účel stránky nebol jasne komunikovaný,
- stránka nepôsobila dôveryhodne (0 % respondentov označilo stránku ako dôveryhodnú),
- respondenti si zapamätali najmä obrázky psov, nie obsah ani účel webu,
- vizuálne efekty a slabá hierarchia odvádzali pozornosť od hlavných informácií.

Tieto zistenia potvrdili potrebu redizajnu zameraného na zjednodušenie dizajnu, zvýraznenie obsahu a posilnenie dôveryhodnosti.

Ciele redizajnu

Redizajn webovej stránky bol zameraný na:

- jasnú komunikáciu účelu stránky (chovateľská stanica),
- zlepšenie orientácie používateľov,
- zvýraznenie názvov sekcií,
- odstránenie rušivých vizuálnych prvkov,
- zvýšenie vizuálnej dôveryhodnosti a profesionality stránky.

Testovanie po redizajne

1. Porovnanie pôvodného a nového dizajnu

Respondentom boli zobrazené obe verzie stránky.

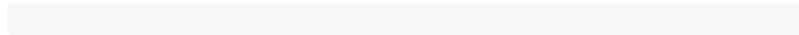
Ktorý dizajn na vás pôsobil lepšie celkovo?

po rebrandingu



100%  3

pred rebrandingom



0%  0

Powered by
Lyssna

- **Ktorá verzia pôsobila lepšie celkovo?**
→ 100 % respondentov zvolilo verziu **po redizajne**

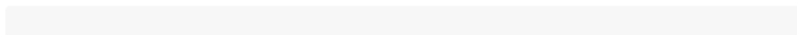
Ktorý dizajn bol pre vás prehľadnejší?

po rebrandingu



100%  3

pred rebrandingom



0%  0

Powered by
Lyssna

- **Ktorý dizajn bol prehľadnejší?**
→ 100 % respondentov označilo dizajn **po redizajne**

Tieto výsledky naznačujú výrazné zlepšenie vizuálnej kvality a čitateľnosti stránky.

2. Test prvého dojmu (5-sekundový test)

Po krátkom zobrazení stránky respondenti odpovedali na otázky zamerané na orientáciu a pochopenie obsahu.



Viete povedať, v akej sekcii webovej stránky ste sa nachádzali?

Answers 3 Tags 0 Word cloud

Q Search responses Add/edit tags

Select all

☐ o nas

☐ O nas

☐ o nas

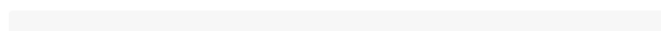
Pôsobil názov sekcie dostatočne výrazne?

Áno



100% 3

Nie



0% 0

Powered by
Lyssna

- **Vedeli respondenti určiť, o čom je stránka?**

→ Áno: 100 %

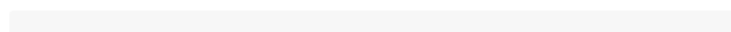
Bola pre vás jasná informácia, že ide o sekciu „O nás“?

Áno



100% 3

Nie



0% 0

Powered by
Lyssna

- **Vedeli identifikovať, že ide o sekciu „O nás“?**

→ Áno: 100 %

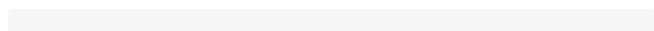
Vedeli by ste po krátkom zobrazení povedať, o čom bola táto stránka?

Áno



100% 3

Nie



0% 0

Powered by
Lyssna

→ V porovnaní s pôvodnou verziou, kde používatelia nedokázali identifikovať sekciu ani účel stránky, došlo k výraznému zlepšeniu.

3. Orientácia a vyhľadávanie informácií

Respondenti mali za úlohu nájsť informácie o chovateľskej stanici.

- **Úspešnosť splnenia úlohy:**
 - 100 % respondentov splnilo úlohu
 - priemerný čas: 7 sekúnd

 Predstavte si, že sa chcete dozvedieť viac informácií o chovateľskej stanici. Kam by ste klikli ako prvé?

Participants clicked on the image(s) to carry out the instruction/task.



 A total 100% of participants completed all steps in an average of 7 seconds.

- **Bolo hľadanie informácií jednoduché a intuitívne?**
 - Áno: 100 %

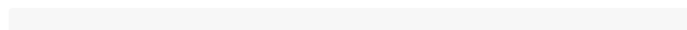
Bolo pre vás nájdenie tejto sekcie jednoduché a intuitívne?

Áno



100% 3

Nie



0% 0

Powered by
Lyssna

- **Čo pomohlo najviac pri orientácii?**
 - vizuálny dizajn: 67 %
 - názov položky v menu: 33 %

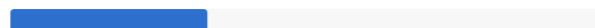
Čo vám pri hľadaní pomohlo najviac?

Vizuálny dizajn



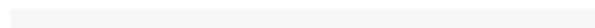
67% 2

Názov položky v menu



33% 1

Umiestnenie menu



0% 0

Powered by
Lyssna

→ Na rozdiel od pôvodnej verzie, kde respondenti síce klikli správne, ale proces nepovažovali za intuitívny, nový dizajn podporuje rýchlu a prirodzenú orientáciu.

4. Vnímanie dôveryhodnosti a vizuálneho štýlu

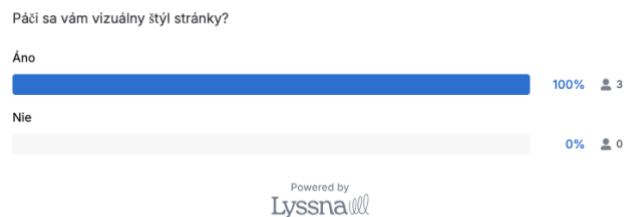
- **Pôsobí dizajn dôveryhodne?**

→ Áno: 100 %

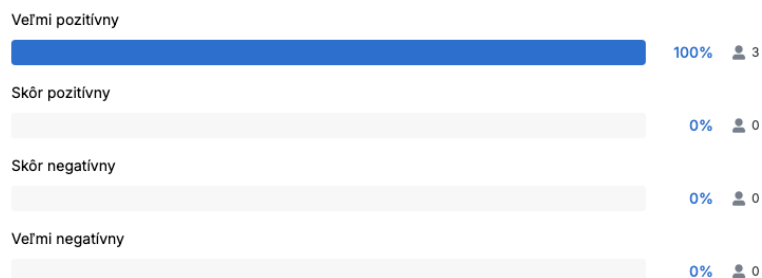


- **Páči sa respondentom vizuálny štýl stránky?**

→ Áno: 100 %



Aký je váš celkový dojem zo stránky?



→ V pôvodnom testovaní bola dôveryhodnosť hodnotená veľmi negatívne, zatiaľ čo po redizajne došlo k jednoznačnému zlepšeniu.

Záverečné zhodnotenie

Porovnanie výsledkov testovania pred a po redizajne jasne ukazuje, že navrhnuté úpravy mali výrazne pozitívny vplyv na používateľskú skúsenosť. Redizajn odstránil problémy spojené s neprehľadnosťou, nejasným účelom stránky a nízkou dôveryhodnosťou.

Používatelia po redizajne:

- lepšie rozumejú obsahu a účelu stránky,
- rýchlejšie sa orientujú,
- vnímajú stránku ako dôveryhodnú a profesionálnu,
- hodnotia dizajn ako prehľadný a vizuálne príjemný.

Aj napriek menšiemu počtu respondentov výsledky konzistentne naznačujú, že redizajn bol úspešný a splnil stanovené ciele.