

Výsledky SUS testu po rebrandingu

Po realizácii rebrandingu produktu bol vykonaný **nový SUS test (System Usability Scale)** s cieľom overiť, či mali uskutočnené zmeny pozitívny vplyv na použiteľnosť a celkový používateľský zážitok. Testu sa zúčastnilo **67 respondentov**.

Na základe vyhodnotenia odpovedí bolo dosiahnuté **priemerné SUS skóre 93,59**, čo predstavuje **vynikajúcu úroveň použiteľnosti** a výrazné zlepšenie oproti pôvodnému stavu pred rebrandingom.

Analýza otázok SUS testu

1. „Produkt by som v prípade potreby rád/rada používal(a).“

Až **66 respondentov (98,5 %)** uviedlo odpoveď „*Úplne súhlasím*“ a ***1 respondent (1,5 %)** „*Mierne súhlasím*“.

Negatívne odpovede sa **nevyskytli**. Výsledky naznačujú veľmi vysokú mieru akceptácie produktu po rebrandingu.

2. „Produkt je zbytočne komplexný a zložitý.“

S týmto tvrdením **67 respondentov (100 %)** úplne nesúhlasilo, čo jasne poukazuje na to, že produkt je po rebrandingu vnímaný ako **jednoduchý a zrozumiteľný**.

3. „Produkt sa mi dobre používal.“

Odpoveď „*Úplne súhlasím*“ zvolilo **63 respondentov (94,0 %)**, zatiaľ čo „*Mierne súhlasím*“ **4 respondenti (6,0 %)**.

Žiadne negatívne ani neutrálne odpovede neboli zaznamenané.

4. „Potreboval(a) by som technickú podporu, aby som mohol(a) produkt používať efektívne.“

Až **66 respondentov (98,5 %)** s týmto výrokom úplne nesúhlasilo a **1 respondent (1,5 %)** uviedol „*Mierne nesúhlasím*“.

Výsledky potvrdzujú, že produkt je intuitívny a nevyžaduje dodatočnú pomoc.

5. „Rôzne funkcie produktu sú dobre spracované.“

„Úplne súhlasím“ uviedlo **66 respondentov (98,5 %)**, „Mierne súhlasím“ **1 respondent (1,5 %)**.

Respondenti hodnotia funkčné spracovanie produktu veľmi pozitívne.

6. „Produkt je nekonzistentný.“

S týmto tvrdením **64 respondentov (95,5 %)** úplne nesúhlasilo a **3 respondenti (4,5 %)** mierne nesúhlasili.

To naznačuje vysokú mieru konzistentnosti používateľského rozhrania.

7. „Väčšina ľudí sa naučí s produktom pracovať veľmi rýchlo.“

„Úplne súhlasím“ uviedlo **63 respondentov (94,0 %)**, „Mierne súhlasím“ **4 respondenti (6,0 %)**.

Produkt je podľa respondentov ľahko osvojiteľný aj pre nových používateľov.

8. „Produkt je ťažkopádny a ťažko sa ovláda.“

S týmto tvrdením **64 respondentov (95,5 %)** úplne nesúhlasilo a **3 respondenti (4,5 %)** mierne nesúhlasili.

Používatelia produkt nevnímajú ako komplikovaný ani neprehľadný.

9. „Pri práci s produktom sa cítim pohodlne a isto.“

„Úplne súhlasím“ uviedlo **64 respondentov (95,5 %)**, „Mierne súhlasím“ **3 respondenti (4,5 %)**.

Výsledky poukazujú na vysoký komfort a istotu pri používaní produktu.

10. „Musím sa naučiť veľa vecí, aby som vedel(a) s produktom pracovať.“

S týmto tvrdením **65 respondentov (97,0 %)** úplne nesúhlasilo a **2 respondenti (3,0 %)** mierne nesúhlasili.

Produkt nevyžaduje zložité zaúčanie a je navrhnutý intuitívne.

	A	B	C										D
35	13/12/2025 16:3	35	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
36	13/12/2025 16:3	36	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
37	13/12/2025 16:3	37	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
38	13/12/2025 16:3	38	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
39	13/12/2025 16:3	39	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
40	13/12/2025 16:3	40	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
41	13/12/2025 16:3	41	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
42	13/12/2025 16:3	42	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
43	13/12/2025 16:3	43	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
44	13/12/2025 16:3	44	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
45	13/12/2025 16:3	45	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
46	13/12/2025 16:3	46	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
47	13/12/2025 16:3	47	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
48	13/12/2025 16:3	48	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
49	13/12/2025 16:3	49	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
50	13/12/2025 16:3	50	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
51	13/12/2025 16:3	51	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
52	13/12/2025 16:3	52	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
53	13/12/2025 16:3	53	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
54	13/12/2025 16:3	54	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
55	13/12/2025 16:3	55	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
56	13/12/2025 16:3	56	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
57	13/12/2025 16:3	57	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
58	13/12/2025 16:3	58	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
59	13/12/2025 16:3	59	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
60	13/12/2025 16:3	60	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
61	13/12/2025 16:3	61	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
62	13/12/2025 16:3	62	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
63	13/12/2025 16:3	63	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
64	13/12/2025 16:3	64	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
65	13/12/2025 16:3	65	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
66	13/12/2025 16:3	66	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
67	13/12/2025 16:3	67	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
68	13/12/2025 16:3	68	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
69	13/12/2025 16:3	69	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
70	13/12/2025 16:3	70	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
71	13/12/2025 16:3	71	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
72	13/12/2025 16:3	72	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesúhlasím	Úplne súhlasím	Úplne nesú	100
73													
74	sum												6645
75	average												93.5915493
--													

Zhrnutie

Po realizácii rebrandingu bol vykonaný opakovaný SUS test s cieľom overiť, či uskutočnené zmeny mali pozitívny vplyv na použiteľnosť produktu. Testovania sa zúčastnilo **67 respondentov** a dosiahnuté priemerné SUS skóre bolo **93,59**, čo predstavuje **excelentnú úroveň použiteľnosti**

Respondenti hodnotili nový dizajn ako intuitívny, prehľadný a jednoduchý na používanie. Vo všetkých otázkach SUS testu výrazne prevažovali pozitívne odpovede, pričom negatívne hodnotenia sa vyskytovali len minimálne alebo vôbec. Používatelia uvádzali, že produkt je ľahko osvojiteľný, konzistentný a nevyžaduje technickú podporu. Výsledky potvrdzujú, že rebranding mal zásadný pozitívny vplyv nielen na vizuálnu stránku, ale aj na celkový používateľský zážitok.

Porovnanie výsledkov SUS testovania pred a po rebrandingu

Kategória	Pôvodný dizajn	Nový dizajn	Rozdiel
Počet respondentov	137	67	–
Priemerné SUS skóre	49,22	93,59	+44,37

Pri porovnaní výsledkov SUS testovania pred a po rebrandingu je zrejmé výrazné zlepšenie použiteľnosti produktu. Zatiaľ čo pôvodný dizajn dosahoval podpriemerné hodnoty SUS skóre a používatelia ho vnímali ako menej intuitívny a prehľadný, nový dizajn dosiahol mimoriadne vysoké hodnotenie.

Aj keď sa počet respondentov v oboch testovaniach líšil, rozdiel v dosiahnutom SUS skóre je natoľko výrazný, že jednoznačne poukazuje na pozitívny prínos rebrandingu. Výsledky naznačujú, že navrhnuté zmeny výrazne zlepšili používateľskú skúsenosť a splnili stanovené ciele redizajnu.