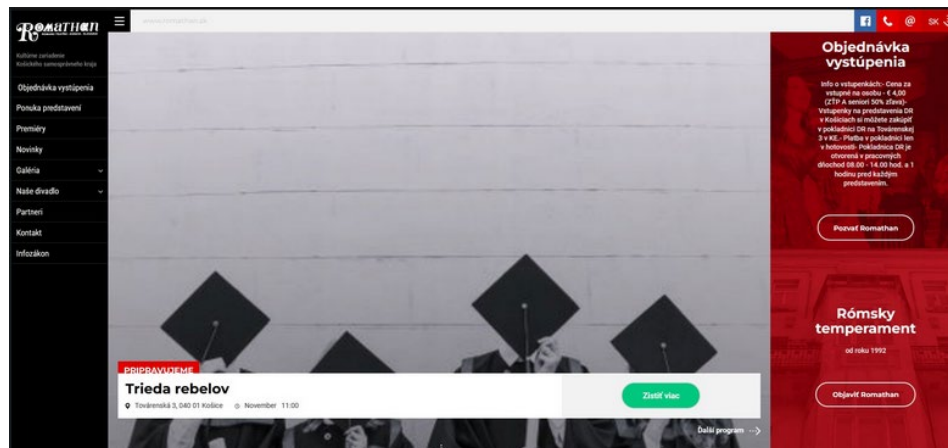


Výsledné dáta z testovania a ich komparácia s úvodným testovaním scenárov

Predchádzajúci dizajn stránky divadla Romathan

1. FIVE SECOND TEST: Prvý dojem zo stránky divadla Romathan



1) Čo ste si všimli na stránke ako prvé?

Respondenti odpovedali:

- 1) Hnusný dizajn.
- 2) Čierna a červená.
- 3) Ulicu na spodu obrazovky.
- 4) Trieda rebelov, facebook ikonu.

2) Aký prvok alebo informácia vás najviac zaujala?

Respondenti odpovedali:

- 1) Banner.
- 2) Nič.
- 3) Názov divadla.

3) Ako by ste celkovo zhodnotili váš prvý dojem zo stránky? 1 - dobrý, 5 – zlý

50% respondentov odpovedalo 5 a 4.

Získané výsledky: 50 % respondentov hodnotilo stránku známkou 4 alebo 5, pričom hlásili problémy s dizajnom – nevýrazný štýl, prevahu červenej a čiernej farby a zameranie na menej podstatné prvky, ako ulice v pozadí či ikony sociálnych sietí.

2. DESIGN SURVEY: Logo Feedback



1) Ako hodnotíte dizajn loga divadla Romathan?

60% respondentov odpovedalo priemerný, slabý alebo veľmi slabý.

2) Pôsobí na vás logo profesionálne?

50% respondentov odpovedalo skôr nie alebo určite nie.

3) Čo by ste na logu vylepšili alebo zmenili?

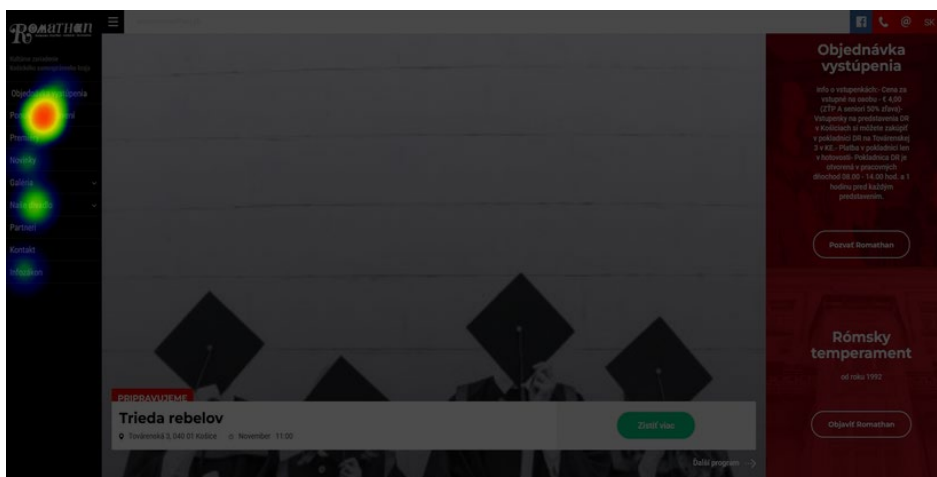
Respondenti odpovedali:

- 1) Všetko
- 2) Čitateľnosť
- 3) Font
- 4) Rozlíšenie

Získané výsledky: 60 % respondentov hodnotilo dizajn loga ako priemerný, slabý alebo veľmi slabý. Navyše, 50 % respondentov uviedlo, že logo na nich nepôsobí profesionálne. Medzi návrhy na vylepšenie patrili lepšia čitateľnosť, zmena fontu a zvýšenie rozlíšenia loga.

3. **PROTOTYPE TEST:** Nájdite program predstavení zo stránky divadla Romathan

Prejdite na stránku a nájdite sekciu, kde je zobrazený program nadchádzajúcich predstavení.



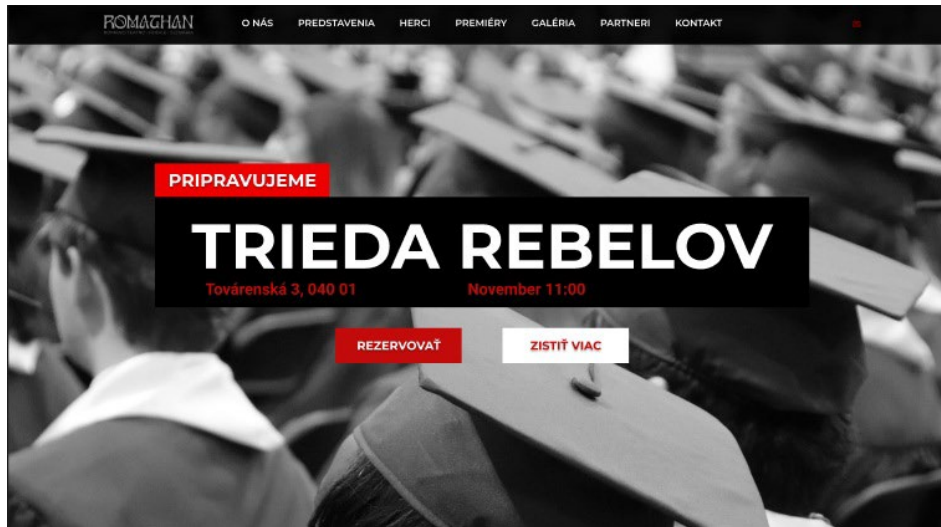
1) Ako rýchlo ste našli sekciu s programom predstavení?

42% respondentov odpovedalo priemerne alebo relatívne ľahko. Trvalo im to 9 sekúnd

Získané výsledky: 42 % respondentov našlo sekciu s programom priemerne alebo relatívne ľahko, pričom im to trvalo približne 9 sekúnd. Hoci je to relatívne krátky čas, zvyšok respondentov mal zjavne problém s lokalizáciou programu.

Nový dizajn stránky divadla Romathan

1. FIVE SECOND TEST: Prvý dojem zo stránky divadla Romathan



1) Čo ste si všimli na stránke ako prvé?

Respondenti odpovedali:

- 1) Predstavenie Trieda rebelov
- 2) Banner
- 3) Nadpis, banner
- 4) Nové podujatie čo je v strede stránky

2) Aký prvok alebo informácia vás najviac zaujala?

Respondenti odpovedali:

- 1) Banner.
- 2) Obrázok
- 3) Nadpis

3) Ako by ste celkovo zhodnotili váš prvý dojem zo stránky? 1 - dobrý, 5 – zlý

88 % respondentov odpovedalo 1 – dobrý.

Získané výsledky:

Prvý dojem zo stránky bol prevažne pozitívny, keďže 88 % respondentov hodnotilo stránku známkou 1 (dobrý) a 12 % známkou 2. Väčšinu respondentov zaujal banner, predstavenie "Trieda rebelov" a stredová upútavka.

2. DESIGN SURVEY: Logo Feedback



1) Ako hodnotíte dizajn nového loga pre divadlo Romathan?

71% respondentov odpovedalo výborný a 29% odpovedalo dobrý.

2) Pôsobí na vás logo profesionálne?

100% respondentov odpovedalo určite áno alebo skôr áno.

3) Čo by ste na logu vylepšili alebo zmenili?

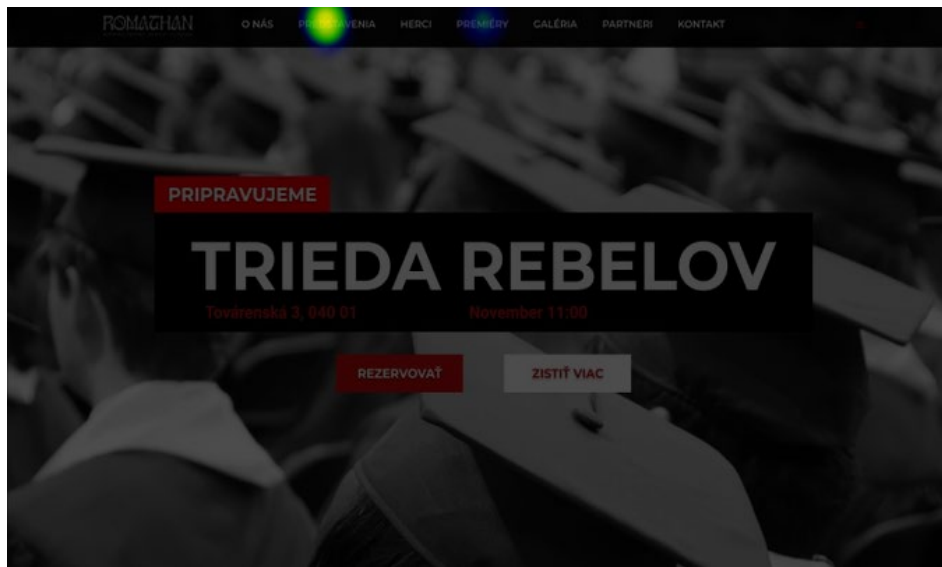
Respondenti odpovedali:

- 1) Nič
- 2) Asi nič

Získané výsledky:

Nové logo divadla Romathan bolo prijaté veľmi pozitívne. 71 % respondentov ho hodnotilo ako výborné a 29 % ako dobré. Navyše, 71 % respondentov uviedlo, že na nich pôsobí určite profesionálne, a zvyšných 29 % odpovedalo skôr áno.

3. PROTOTYPE TEST: Nájdite program predstavení zo stránky divadla Romathan
Prejdite na stránku a nájdite sekciu, kde je zobrazený program nadchádzajúcich predstavení.



1) Ako rýchlo ste našli sekciu s programom predstavení?

100% respondentov odpovedalo veľmi ľahko alebo relatívne ľahko. Trvalo im to 4 sekúndy.

Získané výsledky:

100 % respondentov našlo sekciu s programom veľmi ľahko (78 %) alebo relatívne ľahko (22 %), pričom priemerný čas lokalizácie bol 4 sekundy.

Porovnanie výsledkov predchádzajúceho a nového dizajnu stránky divadla Romathan

1. FIVE SECOND TEST: Prvý dojem zo stránky divadla Romathan

Starý dizajn:

Prvý dojem zo stránky bol prevažne negatívny. 50 % respondentov hodnotilo stránku známkou 4 alebo 5 (zlý dojem). Respondenti kritizovali hnusný dizajn, dominantnú červenú a čiernu farbu, pričom pozornosť upútali menej podstatné prvky, ako ulica na pozadí alebo Facebook ikona.

Nový dizajn:

Prvý dojem sa výrazne zlepšil. 88 % respondentov hodnotilo stránku známkou 1 (dobrý) a 13 % známkou 2. Väčšinu respondentov zaujali kľúčové prvky, ako banner a predstavenie „Trieda rebelov.“ Stránka pôsobí graficky spracovanejšie a zrozumiteľnejšie.

Porovnanie:

Nový dizajn priniesol zreteľné zlepšenie v prvom dojme zo stránky, najmä v oblasti estetického vzhľadu a jasnosti prezentovaných informácií.

2. DESIGN SURVEY: Logo Feedback

Starý dizajn:

60 % respondentov hodnotilo logo ako priemerné, slabé alebo veľmi slabé, a 50 % uviedlo, že logo nepôsobilo profesionálne. Medzi návrhy na vylepšenie patrili lepšia čitateľnosť, zmena fontu a zvýšenie rozlíšenia.

Nový dizajn:

71 % respondentov hodnotilo nové logo ako výborné a 29 % ako dobré. Navyše, 71 % respondentov uviedlo, že logo na nich pôsobí profesionálne, a 29 % odpovedalo „skôr áno.“ Väčšina respondentov nevidela potrebu akýchkoľvek zmien.

Porovnanie:

Nové logo dosiahlo jednoznačne pozitívne hodnotenie, čo naznačuje, že zlepšenia v dizajne loga boli úspešné a eliminovali predchádzajúce nedostatky.

3. PROTOTYPE TEST: Nájdite program predstavení zo stránky divadla Romathan

Starý dizajn:

42 % respondentov našlo sekciu s programom priemerne alebo relatívne ľahko, pričom im to trvalo približne 9 sekúnd. Ostatní mali problém lokalizovať program, čo naznačovalo slabú prehľadnosť rozloženia stránky.

Nový dizajn:

100 % respondentov našlo sekciu s programom veľmi ľahko (78 %) alebo relatívne ľahko (22 %) za priemerný čas 4 sekundy.

Porovnanie:

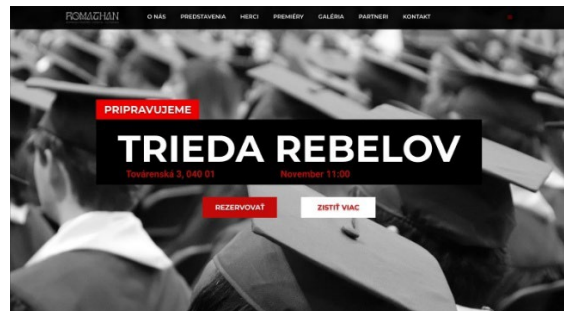
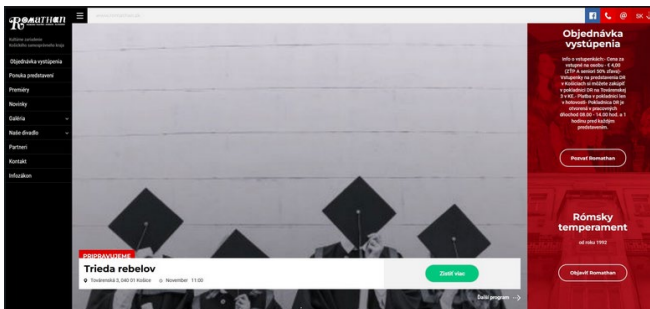
Nové rozloženie stránky výrazne zlepšilo intuitívnosť a dostupnosť kľúčových sekcií, pričom sa čas lokalizácie sekcie programu skrátil viac než o polovicu.

Celkové hodnotenie

Nový dizajn stránky divadla Romathan priniesol výrazné zlepšenie vo všetkých testovaných oblastiach – od **prvého dojmu**, cez **profesionálnosť loga**, až po **intuitívnosť navigácie**.

Zmeny v dizajne, farbách a rozložení obsahu viedli k lepšej prehľadnosti a vyššej estetickej kvalite stránky, čo sa odrazilo v pozitívnom hodnotení respondentov. Priemerný počet respondentov na každý test bol **10**.

Porovnanie úvodnej stránky:



Porovnanie loga:



Porovnanie heat mapy - nájdenie programu predstavení:

