

Analýza výsledkov Lyssna testovaní

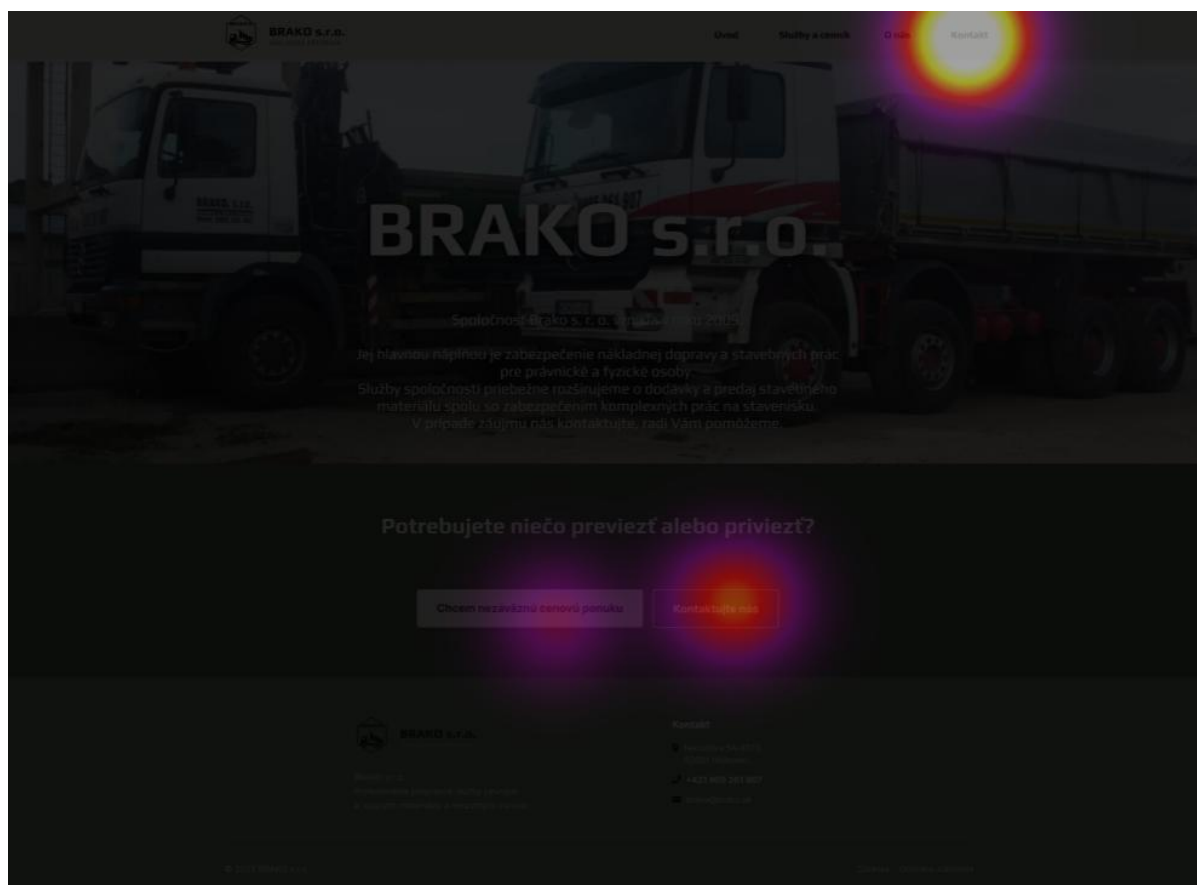
Bc. Adrian Kopányi

1. Analýza použiteľnosti rozhrania

1.1 Intuitívnosť navigačných prvkov pre konverziu

Otázka: *Pokiaľ by ste chceli kontaktovať túto firmu, kam by ste klikli?*

- **Miera úspešnosti:** 100 % (7/7 respondentov).
- **Zhrnutie:** Identifikácia kontaktných informácií prebehla u všetkých subjektov bez kognitívnych bariér. Umiestnenie Call-to-Action (CTA) prvkov je v súlade s mentálnymi modelmi používateľov, čo zabezpečuje vysokú efektivitu pri vyhľadávaní kľúčových údajov.

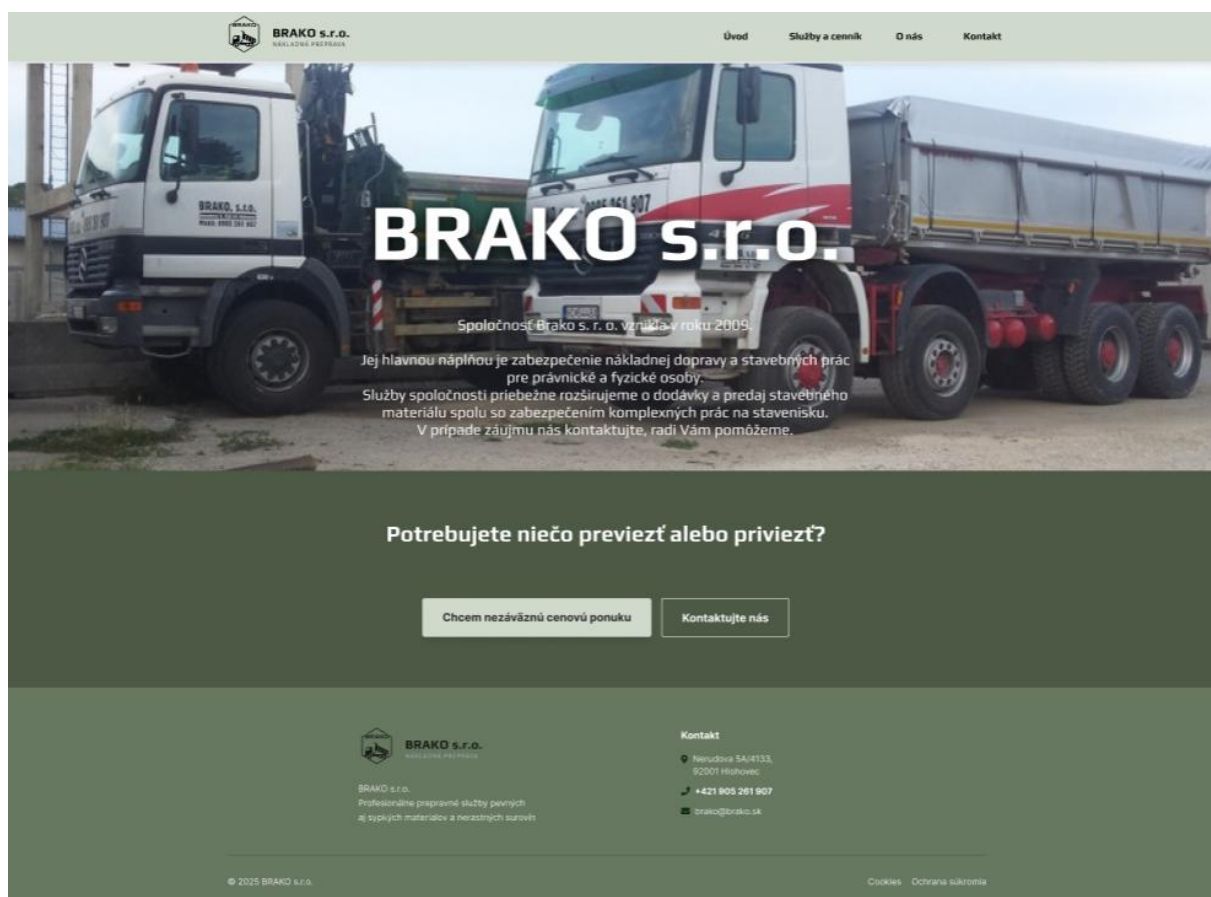


1.2 Informačná architektúra a saturácia údajov

Otázka: *Nachádzalo sa podľa vás na úvodnej stránke dostatok základných údajov?*

- **Kvantitatívne hodnotenie:** Priemerná hodnota 5 (Likertova škála).

- **Zhrnutie:** Respondenti vyjadrili absolútnu spokojnosť s rozsahom poskytovaných informácií. Úvodná stránka úspešne plní funkciu primárneho informačného zdroja bez prítomnosti informačného šumu, čo vedie k maximálnej subjektívnej spokojnosti.



1.3 Percepcia hierarchie a prehľadnosti navigácie

Otázka: Prišla vám navigačná lišta stránky dostatočne prehľadná?

- **Kvalitatívne hodnotenie:** Jednoznačne pozitívna validácia (binomické rozdelenie odpovedí).
- **Zhrnutie:** Analýza verbálnych výpovedí potvrdila vysokú mieru prehľadnosti. Respondenti vyzdvihli najmä rýchlosť orientácie v štruktúre webu. Navigačná lišta spĺňa kritériá zrozumiteľnosti a umožňuje plynulý prechod informačnou architektúrou stránky.

Výsledky testovania preukázali nadpriemernú úroveň použiteľnosti. Systém nevyžaduje žiadne okamžité korektívne zásahy do informačnej štruktúry ani vizuálnej navigácie.

2. Analýza kognitívnej záťaže a vizuálnej retencie

2.1 Zapamätateľnosť navigačnej štruktúry

Otázka: *Aké možnosti obsahovala navigačná lišta?*

- **Kvantitatívne výsledky:**
 - **Úvod:** 100 % úspešnosť.
 - **Služby a cenník:** 100 % úspešnosť.
 - **O nás:** 100 % úspešnosť.
 - **Kontakt:** 100 % úspešnosť.
- **Zhrnutie:** Respondenti vykazujú perfektnú retenciu hlavných navigačných kategórií po krátkodobej expozícii. To potvrdzuje, že názvoslovie a kontrast v menu sú optimálne nastavené, čo minimalizuje kognitívnu záťaž pri prvom kontakte s webom.

2.2 Efektivita 5-sekundového testu (Vizuálna hierarchia)

Kontext: Účastníci sledovali dizajn po dobu 5 sekúnd s cieľom zapamätať si kľúčový obsah.

- **Zistenia z testu:** Dominantným vizuálnym prvkom je názov spoločnosti "BRAKO s.r.o." a tematická fotografia vozového parku.
 - Žiadny z respondentov (0 %) si neasocioval s navigáciou irelevantné prvky ako "Volat", "Spät" alebo "Poslat' mail", ktoré v lište absentujú.
- **Zhrnutie:** Vizuálna hierarchia stránky úspešne filtruje podstatné informácie od sekundárnych. Účastníci dokázali v extrémne krátkom čase presne identifikovať informačnú štruktúru, čo indikuje čistý a funkčný grafický dizajn úvodnej sekcie.

Druhá fáza potvrdila vysokú mieru zapamätateľnosti kľúčových funkčných prvkov. Stránka efektívne komunikuje identitu firmy a navigačné možnosti už v prvých sekundách interakcie.

3. Analýza vizuálnej retencie a kvality dizajnu

3.1 Kognitívna miera zapamätania

Otázka: *Aké možnosti obsahovala navigačná lišta?*

- **Kvantitatívne výsledky:** Úspešnosť 100 % (7/7 respondentov) pri identifikácii všetkých štyroch kľúčových položiek: „Úvod“, „Služby a cenník“, „O nás“ a „Kontakt“.
- **Zhrnutie:** Po krátkej, 5-sekundovej expozícii dizajnu si všetci účastníci bezchybne zapamätali štruktúru menu. Vysoká presnosť potvrdzuje optimálnu čitateľnosť a efektívne spracovanie informačnej architektúry, ktorá nezanecháva priestor pre máľúcu interpretáciu.

3.2 Subjektívne hodnotenie a potreba modifikácie

Otázka: *Čo by ste zmenili na dizajne navigačnej lišty?*

- **Kvalitatívne zistenia:** 71 % respondentov (5 zo 7) výslovne uviedlo, že by na dizajne nemenili „nič“.
- **Zhrnutie:** Dizajn je vnímaný ako koherentný a vizuálne vyvážený. Ojedinelé pripomienky k farbe alebo veľkosti písma (2 respondenti) nepredstavujú signifikantný trend, čo indikuje vysokú úroveň estetickkej spokojnosti cieľovej skupiny.

3.3 Validácia priestorového umiestnenia

Otázka: *Zmenili by ste umiestnenie navigačnej lišty?*

- **Konsenzus respondentov:** 100 % záporná odpoveď na potrebu zmeny pozície.
- **Zhrnutie:** Fixácia navigácie v hornej časti stránky je subjektmi hodnotená ako ideálna, pričom jeden z respondentov zdôraznil, že lišta je umiestnená presne tam, kde ju používateľ okamžite očakáva. Toto potvrdzuje súlad rozhrania s konvenčnými UX štandardmi.

Testovanie preukázalo, že vizuálna identita a funkčné rozloženie prvkov BRAKO s.r.o. sú vysoko zapamätateľné a nevyžadujú štruktúralne zmeny. Web úspešne komunikuje kľúčové informácie už v prvých sekundách interakcie.

4. Záver

Na základe syntézy výsledkov troch fáz testovania možno konštatovať, že webové rozhranie vykazuje vysokú mieru použiteľnosti a vizuálnej zrozumiteľnosti:

- **Vysoká konverzná priechodnosť:** Všetci respondenti úspešne a bez váhania identifikovali kontaktné prvky, čo potvrdzuje intuitívnosť navigačnej cesty k cieľu.
- **Optimálna informačná saturácia:** Úvodná stránka dosiahla maximálne skóre 5 v oblasti dostatočnosti základných údajov, čo svedčí o správnom nastavení obsahu pre cieľovú skupinu.
- **Vynikajúca vizuálna retencia:** 5-sekundový test preukázal 100 % úspešnosť zapamätania si kľúčových kategórií navigácie (Úvod, Služby, O nás, Kontakt)
- **Estetická a štrukturálna zhoda:** Používatelia považujú vizuálne spracovanie a umiestnenie navigačnej lišty za optimálne a nevyžadujúce žiadne zásadné zmeny.