

Grafický motív stránky

Ako bolo už spomenuté v analýze testovacích scenárov pôvodnej stránky, nový návrh bol inšpirovaný stránkou mesta Trnava. Ako vlastný grafický prvok bolo vytvorené logo stránky:



Nový návrh:



Nový návrh ako aj logo používajú font Roboto, ktorý má pôsobiť ľahko a moderne, keďže je bezpätkový. Na stránke sa používajú prevažne farby ktoré ladia s erbom obce (červená, čierna, biela). Pri tvorbe dizajnu bolo aplikované pravidlo tretín – scéna bola rozdelená na 9 častí, pričom

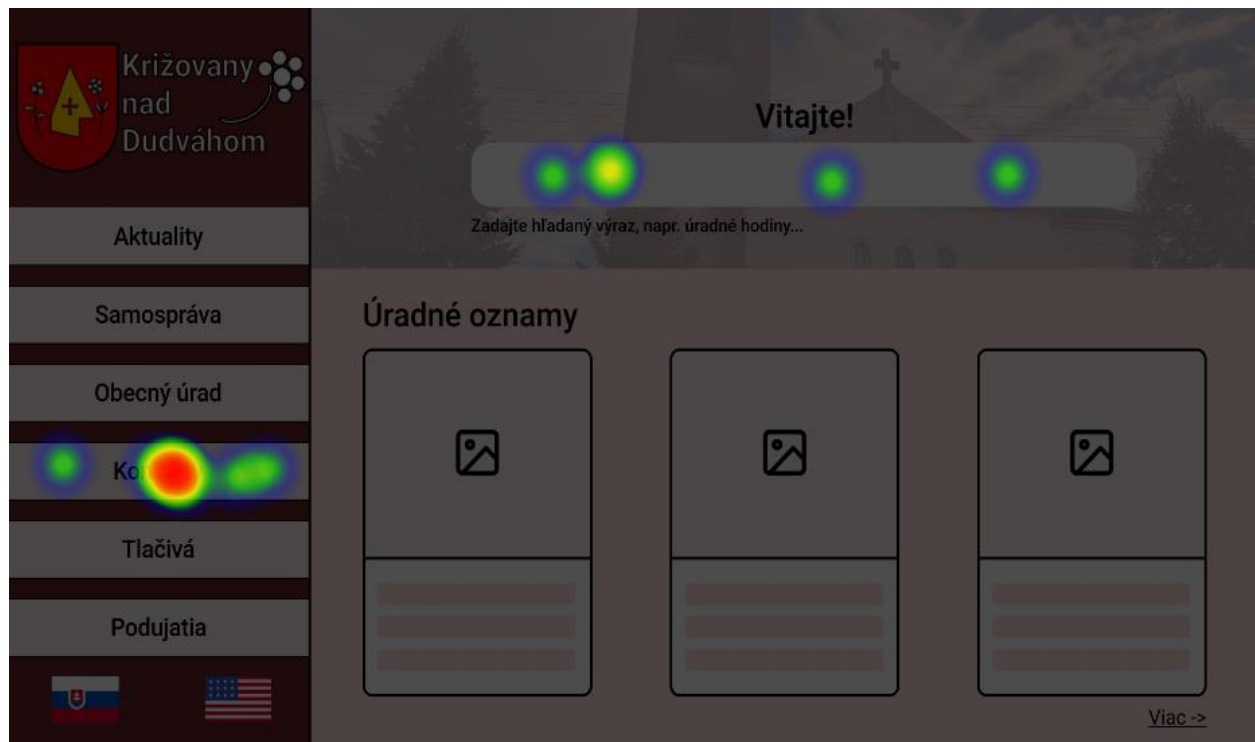
logo stránky bolo umiestnené na uhlopriečku obrazu, zatiaľ čo vyhľadávací riadok a úradné oznamy sa aspoň čiastočne prekrývajú s miestami stretnutia rozdeľovacích čiar. Vyhľadávací riadok bol zároveň umiestnený v optickom strede stránky s cieľom upútania pozornosti používateľa.

Analýza testovacích scenárov – redizajn pre krizovany.sk

Testovanie bolo vykonané na 15 anonymných používateľoch.

Scenár č. 1: Používateľ si chce kvôli zásielke zavolať na obecnú poštu, no nepozná telefónne číslo. Otvorí preto novú stránku obce a hľadá kontakt tam.

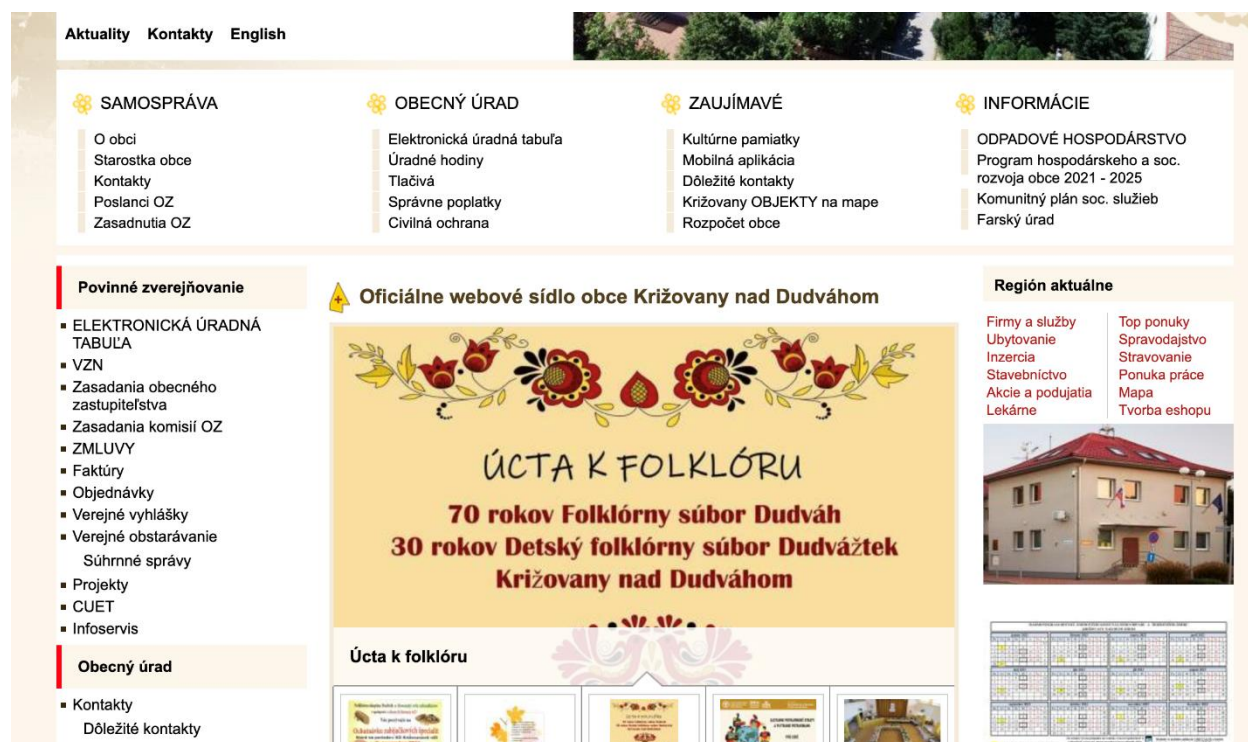
- **Hypotéza:** používateľ nájde telefónne číslo omnoho ľahšie ako na pôvodnej stránke. Cieľom redizajnu bolo zmeniť informačnú architektúru stránky, aby používateľ našiel telefónne číslo buď cez stránku „kontakty“ alebo cez vyhľadávací riadok v hornej časti stránky.
- **Výsledok testovania:** Na testovanie bol použitý first click test, obdobne ako v pôvodnom scenári. Z heat mapy v nasledujúcom obrázku môžeme pozorovať, že všetci respondenti by kontakt na poštu hľadali buď na stránke kontakty (67%) alebo prostredníctvom vyhľadávacieho riadku (33%).



- **Záver:** Na základe výsledkov testovania môžeme usúdiť, že redizajn splnil svoj cieľ. V porovnaní s testovacím scenárom pôvodnej stránky, kde 0% z opýtaných našlo cieľovú položku, poskytuje nový návrh výrazné zlepšenie z hľadiska prehľadnosti stránky.

Scenár č. 2: Používateľovi sú ukázané 2 obrázky, na prvom sa nachádza obrázok pôvodnej stránky (krizovany.sk) a na druhom je ukážka navrhovaného redizajnu. Následne mu je položená otázka, ktorú stránku preferuje.

- **Hypotéza:** väčšina používateľov vyberie novú variantu, ktorá síce nie je až tak esteticky príťažlivá ako stránka mesta Trnava z pôvodného scenára, ale je na pohľad omnoho prehľadnejšia.
- **Výsledok testovania:** Na testovanie bol použitý preference test. 67% opýtaných zvolilo nový návrh, čo je menej oproti výsledkom pre stránku mesta Trnava z pôvodného scenára (80%). Pôvodnú stránku preferovalo 33% oslovených používateľov.





- **Záver:** Aj keď navrhovaný redizajn vykázal nižšiu popularitu oproti stránke mesta Trnava, stále ho možno považovať za úspešný, nakoľko ho väčšina opýtaných preferovala pred pôvodnou stránkou.

Scenár č. 3: Používateľovi je ukázaný vlastný grafický prvok z nového návrhu a následne mu je položená otázka, či daný prvok považuje za vhodný na stránku obce a je požiadaný o prípadnú spätnú väzbu.

- **Hypotéza:** Scenár je zameraný na získanie spätnej väzby na grafické spracovanie nového dizajnu, aby bolo v budúcnosti možné daný návrh zlepšovať. Tento scenár nemá ekvivalent v pôvodných testoch. Základnou myšlienkou je, že aj keď grafické spracovanie návrhu nie je najlepšie, je viac než dostačujúce pre naše účely.
- **Výsledok testovania:** Test bol zrealizovaný prostredníctvom design survey testu. 66% respondentov malo pozitívne reakcie na logo, 1 používateľ neodpovedal na otázku vôbec. Ďalší používatelia dali spätnú väzbu na voľbu farby, fontu, kvalitu obrázku a vzhľad erbu.



☐ erb sa mi nepáči
☐ ano
☐ logo sa mi paci
☐ dobrz dizajn
☐ je vhodné
☐ ano.
☐ super, páči sa mi
☐ farba sa mi nepaci
☐ je vhodne
☐ netreba nic menit
☐ <i>No answer given</i>
☐ erb a kvetina su trochu rozmazane, ale inak fajn
☐ nič netreba meniť
☐ mozno lepsi font, tento je cudny
☐ ano.

- **Záver:** na základe spätnej väzby respondentov je stále priestor na zlepšenie, či už vo forme voľby iného fontu, či farby. Väčšina používateľov považovala grafický prvok za dostačujúci, čo pre nás znamená, že aj z grafického hľadiska je nová verzia stránky aspoň čiastočne úspešná.

Celkové zhrnutie: na základe výsledkov testovania možno zhodnotiť, že stále existuje priestor na zlepšenie, najmä z grafického hľadiska, no nový návrh je z veľkej časti úspešný.

Odkaz na výsledky testovacích scenárov:

<https://app.lyssna.com/tests/76cdad938495/results/46bc67a46943?view-state=N4IgzgTgpjB2YAWB7ALgYQDYEsFoAkc0AvFeGMEALgG1QB9CXfASQBMAQIBBAVgCiJALYAVEjgDmAEQBC8KACsAhgA1hAJhIMQAGhAAPZTQAMAOhMmA7HwAsAZgCMJ%2B7dsAODTfcA2DfoBPY2pzPncrL0il6K97fQMAI1MzDVtHeysATicXN08rH0CkkLMfd30AVzBlBJxcNACGNEo0BjAYCDQccjboOERUVpxOakcfR0z3e0yAX11GZjx4NA4uADkMVgA1VQAtZQBaSVEABQAxJD4zgAcAeQYlitY9Q2DzW0tfDRMyzJ8%2BPiOCK2QJvMxAkyZSHQqGwyHxYrmdx8KzePw-dx-AGOIrJDSYmGEuFWSrVWr1RrNMCTdqdbrwXqwBDIdAMYY0MYTKazAC6MyAA>