

Kontakt na ústav test

Pri analýze hlavnej stránky starého webu bolo zistené, že na stránke sa nachádzali **3 tlačidlá**, ktoré presmerovali používateľa na podstránku "Kontakty". Starý test bol zameraný na identifikáciu optimálneho tlačidla, ktoré má byť ponechané, a na odstránenie duplicitných tlačidiel. Nový test testoval nový návrh v ktorom sú odstránené duplicitné tlačidlá.

Otázka: Chcete otvoriť kontakty ústavu, kam by ste klikli ?

Forma testu : First click

Cieľ scenáru:

- **Starý scenár:** Zistiť, ktorú voľbu respondenti zvolia najčastejšie a odstrániť duplicitné presmerovania na podstránku kontakty.
- **Nový scenár:** Otestovať nový návrh, kde je tlačidlo kontakty len raz.

Zhodnotenie testov

Starý scenár: *Test skončil nejednoznačne.*

- Každý respondent klikol na iné miesto na hlavnej stránke. Test nepomohol identifikovať optimálne umiestnenie tlačidla.
- Obsah pravej lišty bol mätúci, pretože nepresmeroval používateľa priamo na podstránku "Kontakty".
- Pravá lišta nepresmeruje používateľa na podstránku kontakty, neplní svoj účel.

Nový scenár: *Každý respondent klikol na nové tlačidlo. Test skončil úspešne.*

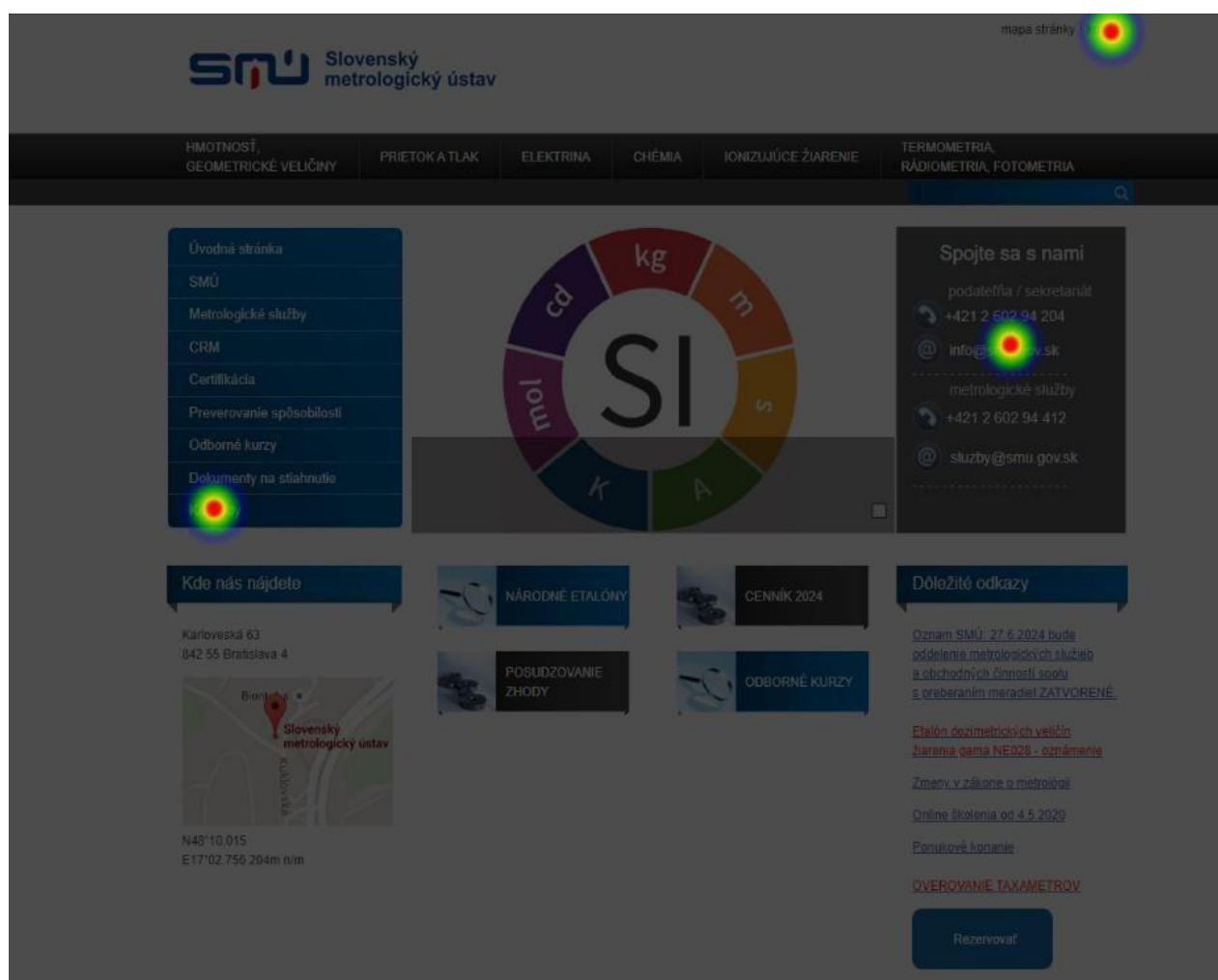
- Odstránenie duplicitných tlačidiel sprehľadnilo hlavnú stránku webu.
- Nové tlačidlo jasne definuje cieľ presmerovania na kontakty
- Nové tlačidlo presmeruje používateľa na podstránku kontakty

Zhodnotenie testovanie:

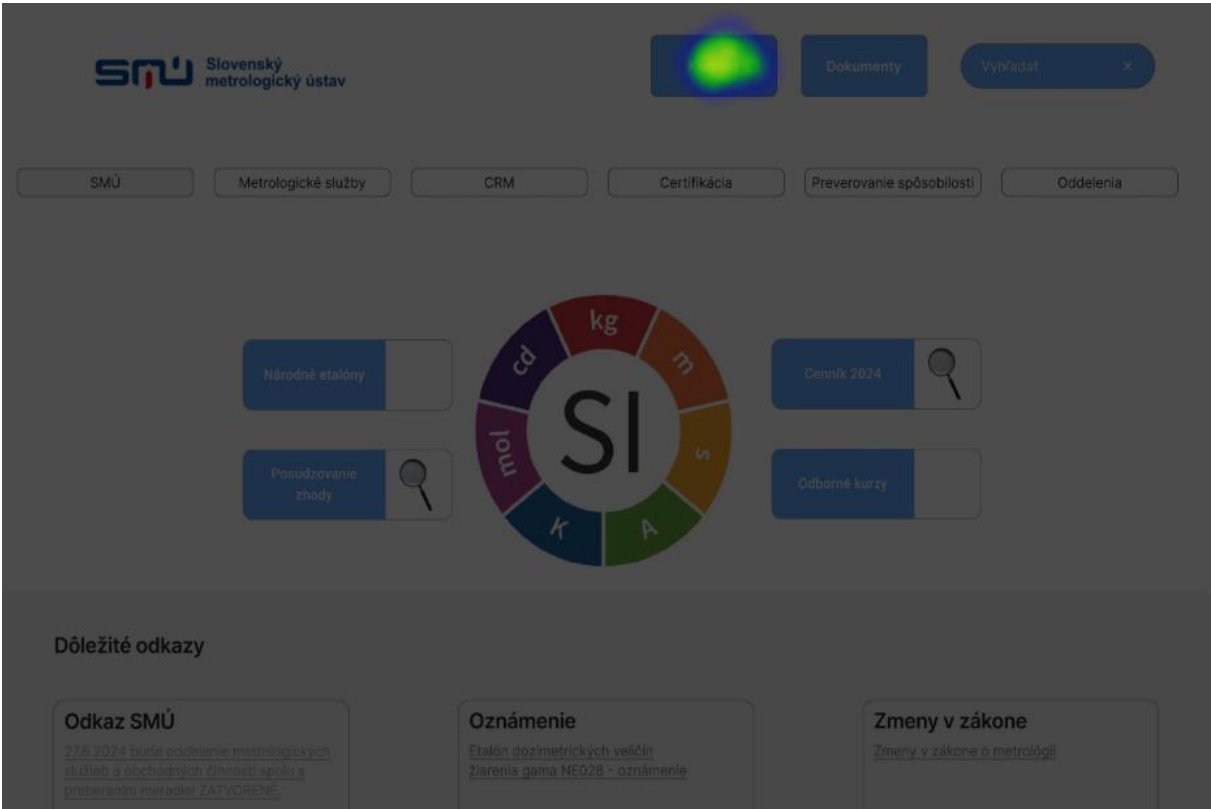
Nový návrh odstránil duplicitné tlačidlá na stránke. Odstránením duplicitných tlačidiel sa zvýšila prehľadnosť stránky a miesto, ktoré zaberali na stránke staré tlačidlá sa mohol využiť na iné dôležité UI prvky hlavnej stránky.

Porovnanie scenárov:

Starý scenár



Nový scenár:



Porovnanie dizajnov

Účelom ďalšieho testovania je porovnať dva dizajny hlavnej stránky webu s cieľom určiť, ktorý dizajn je z pohľadu používateľov modernejší a atraktívnejší.

Úloha: Porovnajte starý(naľavo) a nový(napravo) dizajn hlavnej stránky

Cieľ scenáru: Zistiť, ktorý dizajn sa respondentom páči viac a na základe čoho si zvolili daný dizajn.

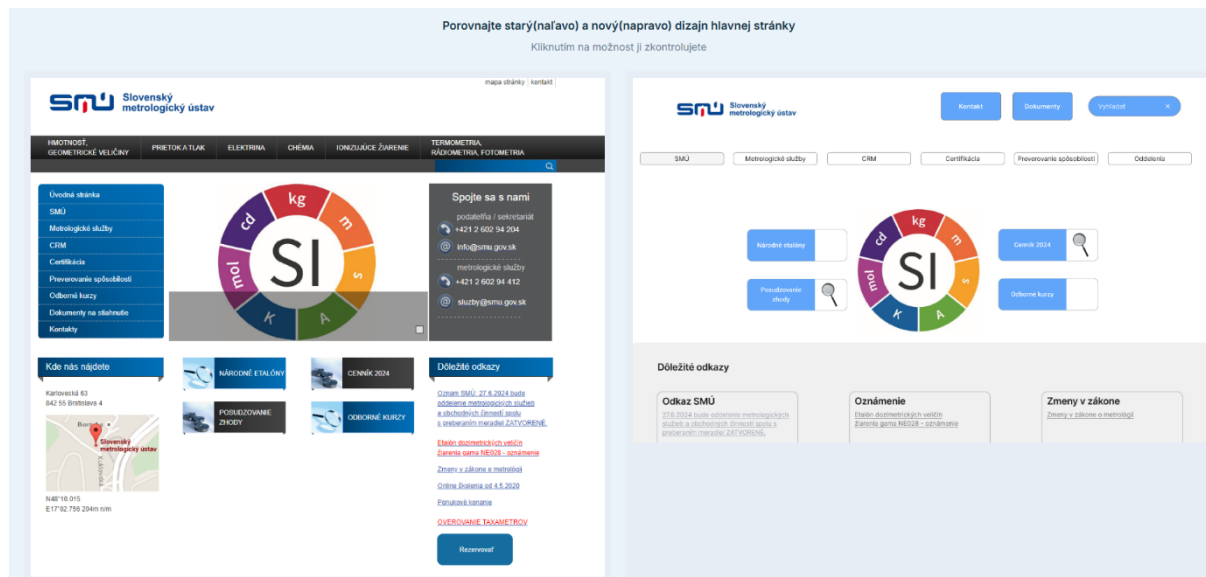
Scenár má aj voľnú odpoveď či respondenti majú ďalšie odporúčenia ohľadom zlepšenia dizajnu stránky.

Forma testu: Preference test

Po výbere dizajnu sú následne respondentovi položené **2 otázky**:

1. Prečo sa Vám viac pozdáva zvolená možnosť?
2. Máte ďalšie odporúčenia na zlepšenie dizajnu domovskej stránky ? ak áno mohli by ste ich uviesť (voliteľná otázka)

Preference test



Výsledok preference testu

Porovnajte starý(naľavo) a nový(napravo) dizajn hlavnej stránky

	novyhomepage.png	13s	100%	3	
	homepage.png	n/a	0%	0	

Odpovede na otázky:

1. Prečo sa Vám viac pozdáva zvolená možnosť?

A 1.1. Short text question **REQUIRED**

Prečo sa Vám viac pozdáva zvolená možnosť?

≡ Answers 3 ♦ Tags 0 ☁ Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ Jednoduchosť

☐ stránka je prehľadnejšia

☐ je modernejšia

2. Máte ďalšie odporúčenia na zlepšenie dizajnu domovskej stránky ? ak áno mohli by ste ich uviesť

A 1.2. Short text question

Máte ďalšie odporúčenia na zlepšenie dizajnu domovskej stránky ? ak áno mohli by ste ich uviesť

≡ Answers 3 ♦ Tags 0 ☁ Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ zmeniť navigáciu

☐ No answer given

☐ nie

Zhodnotenie testovania: Všetci respondenti zvolili nový dizajn. I keď niektoré odpovede respondentov v druhej otázke naznačujú, že UI stránky môže byť ďalej zlepšované, respondenti sa zhodli, že nový dizajn je atraktívnejší.

Porovnanie vyhľadávania

V poslednom scenári bolo skúmané vyhľadávanie na hlavnej stránke. Je to pokračovanie testu porovnania dizajnov. Okrem porovnania starého a nového dizajnu bolo skúmané či je vyhľadávanie vhodné umiestnené.

Úloha: Porovnajte dizajn vyhľadávania v 2 nasledujúcich obrázkoch a vyberte možnosť, ktorá sa Vám viac páči.

Ciele scenáru:

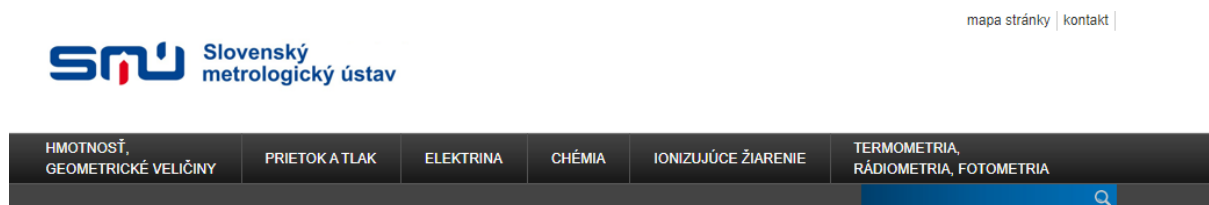
- Zistiť, ktoré spracovanie vyhľadávania sa respondentom zdá vhodnejšie
- Je nové umiestnenie prvku na hlavnej stránke webu prehľadnejšie

Forma testu: Preference test

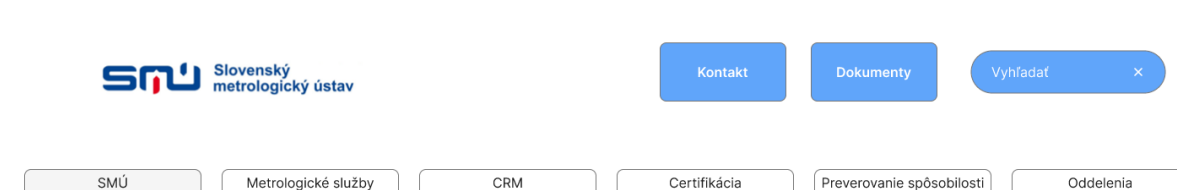
Po výbere dizajnu sú následne respondentovi položená **otázka:**

- Je umiestnenie vyhľadávania v novom dizajne prehľadnejšie ?

Staré vyhľadávanie:



Nové vyhľadávanie:



Výsledok preference testu

Porovnajte dizajn vyhľadávania v 2 nasledujúcich obrázkoch a vyberte možnosť, ktorá sa Vám viac páči

	homepage-navbarold.png	23s	50%	2	
	novyhomepage-navbar.png	6s	50%	2	

Odpovede na otázku:

Je umiestnenie vyhľadávania v novom dizajne prehľadnejšie ?

☐ neviem
☐ myslím si /e
☐ ano
☐ ano

Zhodnotenie testu:

Preference test neposkytol jednoznačný výsledok. Podľa polovice respondentov nepredstavuje nový UI design vylepšenie, **preference test neposkytol jednoznačný výsledok**. Z otázky je ale možné usúdiť, že nový dizajn má lepšie umiestnenie prvku vyhľadávania. Väčšina respondentov si myslí, že prvok vyhľadávania je umiestnení prehľadnejšie, **test dopadol úspešne**.