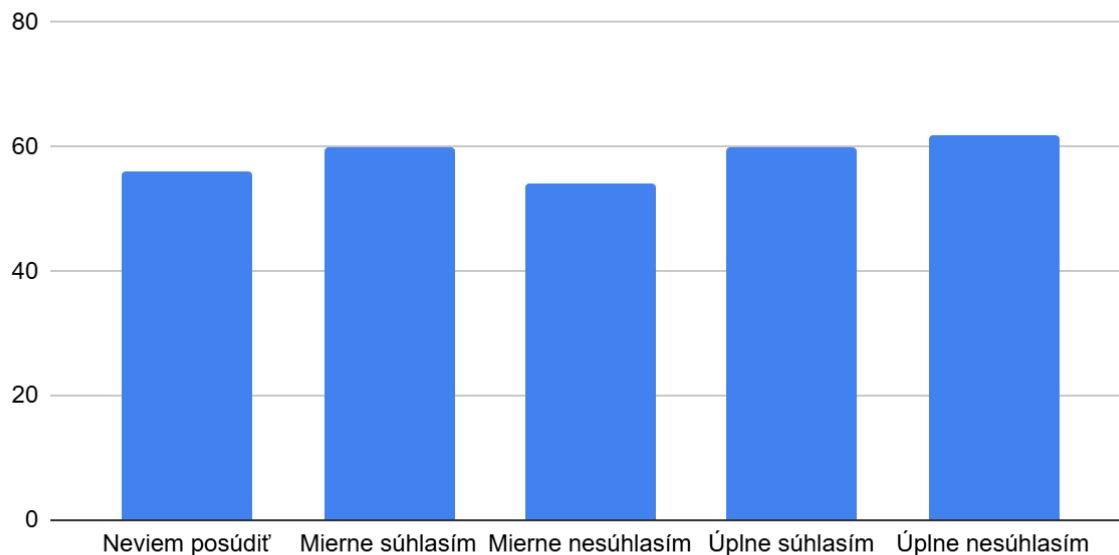


SUS formulár výsledky
Celkovo 292 odpovedí
Úspešnosť (primer): 50,1
Maximálne: 87,5
Minimum: 15

[Produkt by som v prípade potreby rád/a použil/a.]



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Produkt by som v prípade potreby rád/a použil/a.“

Výsledky

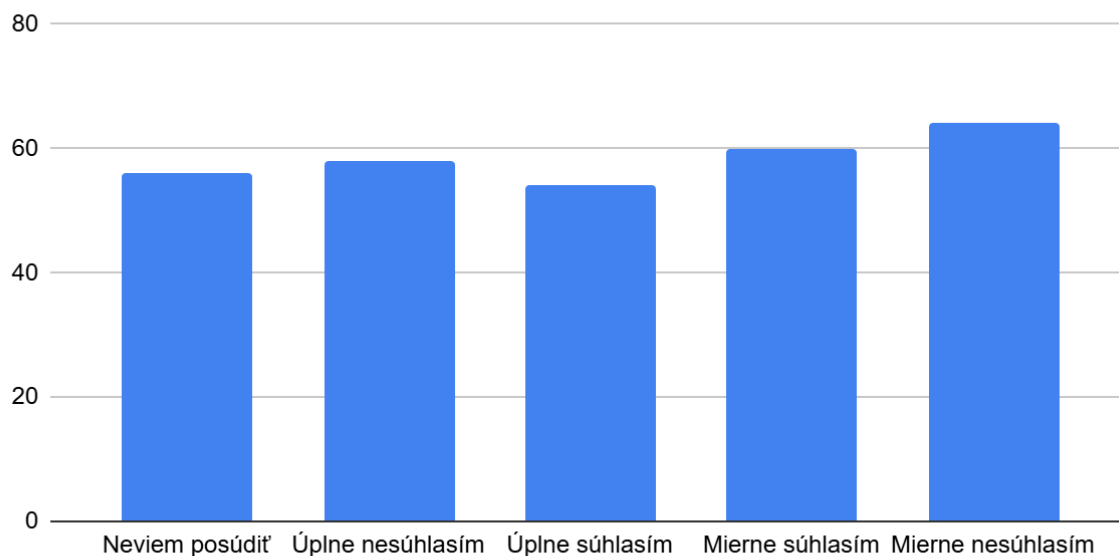
- **Úplne súhlasím:** 60
- **Mierne súhlasím:** 60
- **Neviem posúdiť:** 56
- **Mierne nesúhlasím:** 54
- **Úplne nesúhlasím:** 62

Zhodnotenie

Výsledky ukazujú, že názory respondentov sú veľmi rozdelené. Najviac odpovedí má možnosť „Úplne nesúhlasím“ (62), čo naznačuje, že významná časť ľudí by produkt nepoužila.

Zároveň však rovnako vysoké hodnoty získali odpovede „Úplne súhlasím“ (60) a „Mierne súhlasím“ (60)

Produkt je zbytočne komplexný a zložitý.



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Produkt je zbytočne komplexný a zložitý.“

Výsledky

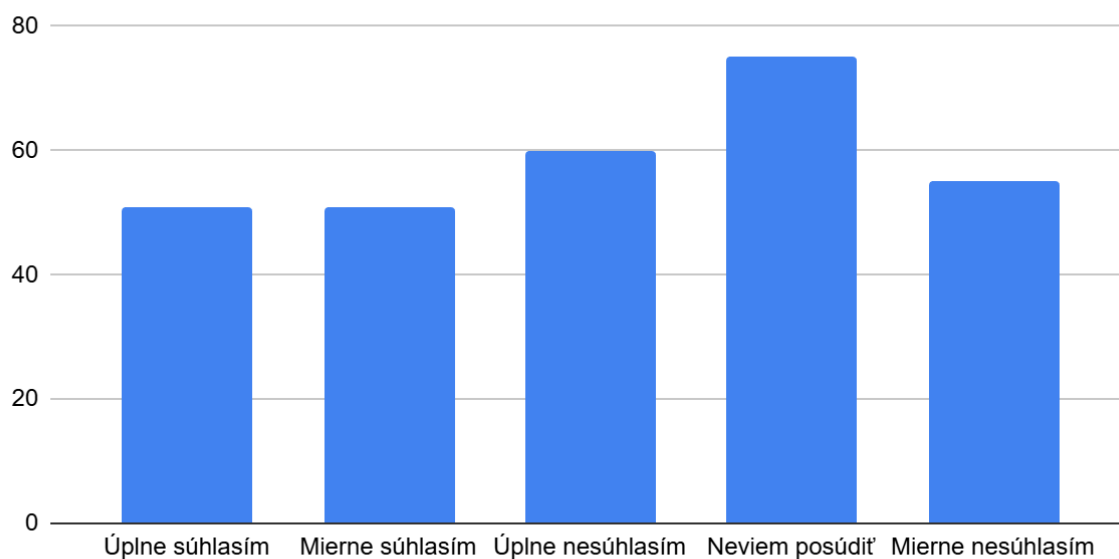
- **Úplne súhlasím:** 54
- **Mierne súhlasím:** 60
- **Neviem posúdiť:** 56
- **Mierne nesúhlasím:** 64
- **Úplne nesúhlasím:** 58

Zhodnotenie

Výsledky ukazujú, že väčšina respondentov si nemyslí, že je produkt zbytočne komplexný. Najviac odpovedí má možnosť „Mierne nesúhlasím“ (64) a druhá najpočetnejšia je „Úplne nesúhlasím“ (58). To znamená, že veľká časť používateľov vníma produkt skôr ako primerane jednoduchý alebo zvládnuteľný.

Na druhej strane však stále existuje významná skupina ľudí, ktorí považujú produkt za zložitý – dokopy 114 respondentov označilo možnosti „Úplne súhlasím“ alebo „Mierne súhlasím“.

[Produkt sa mi dobre používal.]



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Produkt sa mi dobre používal.“

Výsledky

- **Úplne súhlasím:** 51
- **Mierne súhlasím:** 51
- **Neviem posúdiť:** 75
- **Mierne nesúhlasím:** 55

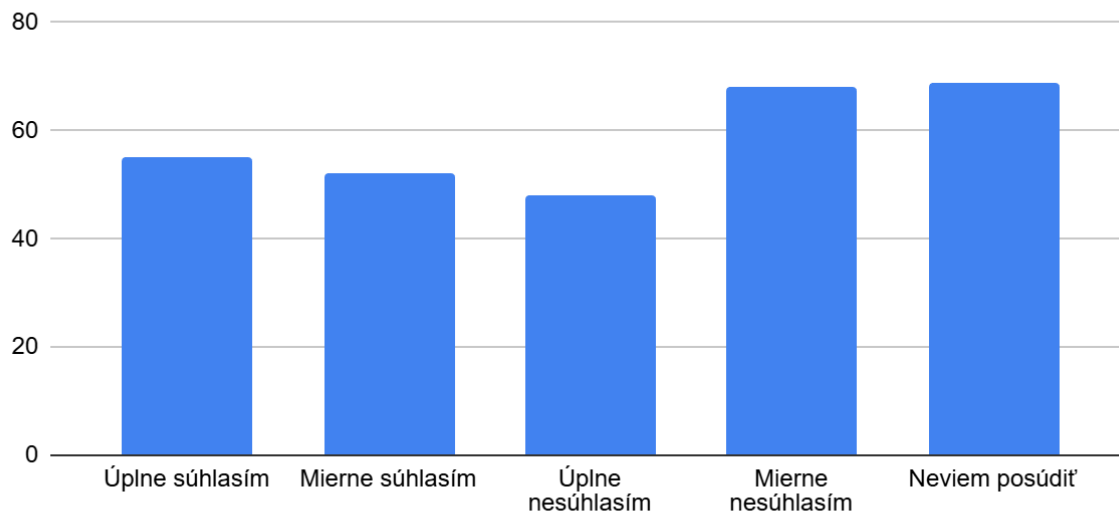
- **Úplne nesúhlasím:** 60

Zhodnotenie

Najviac respondentov označilo možnosť „Neviem posúdiť“ (75). To znamená, že veľká časť používateľov si nie je istá tým, či sa im produkt používal dobre – pravdepodobne nemali dostatočnú skúsenosť alebo používali produkt len minimálne.

Odpovede sú inak pomerne rozdelené. Súhlasné odpovede (Úplne + Mierne súhlasím = 102) sú približne na rovnakej úrovni ako nesúhlasné (Mierne + Úplne nesúhlasím = 115).

[Potreboval/a by som technickú podporu, aby som mohol/a produkt používať efektívne.]



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Potreboval/a by som technickú podporu, aby som mohol/a produkt používať efektívne.“

Výsledky

- **Úplne súhlasím:** 55
- **Mierne súhlasím:** 52
- **Neviem posúdiť:** 69

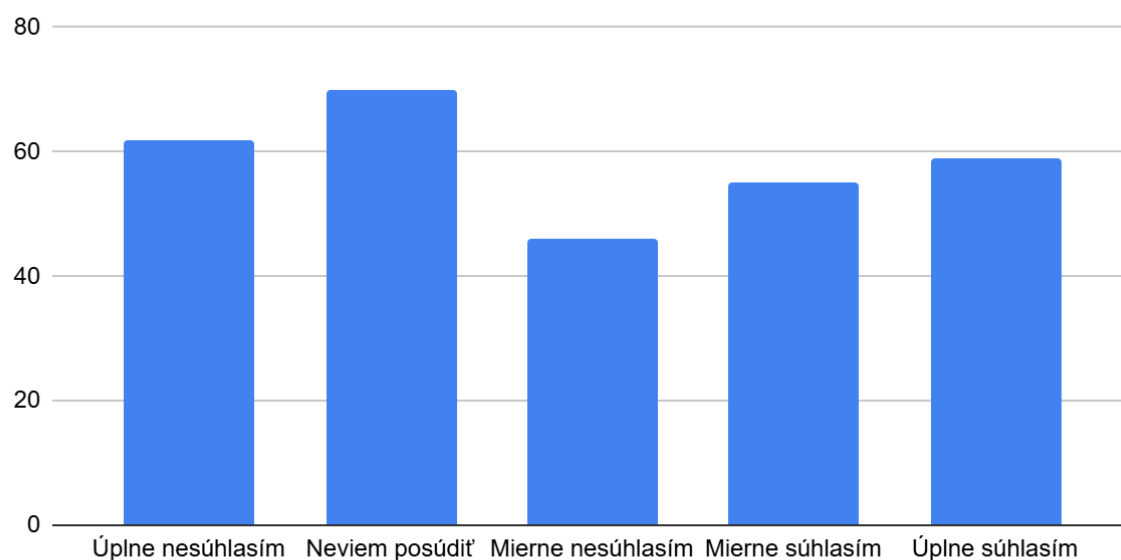
- **Mierne nesúhlasím:** 68
- **Úplne nesúhlasím:** 48

Zhodnotenie

Najvyšší počet odpovedí získala možnosť „Neviem posúdiť“ (69). To ukazuje, že veľa používateľov si nie je istých, či by technickú podporu potrebovali – pravdepodobne nemajú dostatok skúseností alebo produkt nepoužívali v plnom rozsahu.

Nesúhlasné odpovede (Mierne nesúhlasím + Úplne nesúhlasím = 116) sú o niečo vyššie než súhlasné (Úplne súhlasím + Mierne súhlasím = 107). To naznačuje, že mierne prevažuje skupina ľudí, ktorá si myslí, že by technickú podporu nepotrebovala.

[Rôzne funkcie produktu sú dobre spracované.]



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Rôzne funkcie produktu sú dobre spracované.“

Výsledky

- **Úplne súhlasím:** 59
- **Mierne súhlasím:** 55

- **Neviem posúdiť:** 70
- **Mierne nesúhlasím:** 46
- **Úplne nesúhlasím:** 62

Zhodnotenie

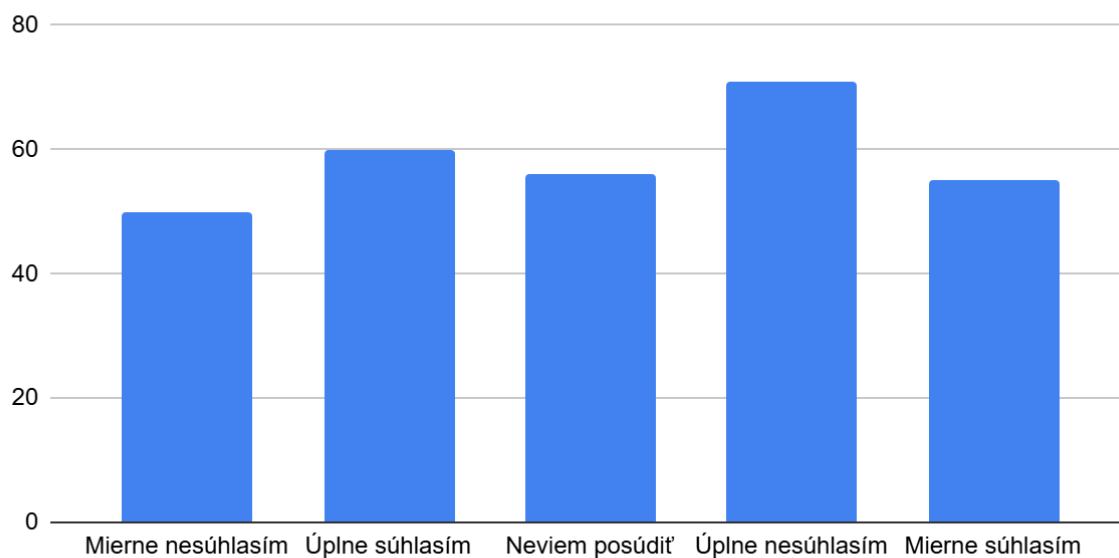
Najviac respondentov zvolilo možnosť „Neviem posúdiť“ (70), čo naznačuje, že veľká časť používateľov si nie je istá kvalitou spracovania funkcií produktu. Môže to znamenať, že produkt nevyužívali dostatočne dlho alebo všetky funkcie nepoznajú.

Pri hodnotiacich odpovediach je vidieť rozdelenie:

- Súhlasné odpovede ($59 + 55 = 114$) sú početne veľmi blízko
- Nesúhlasným odpovediam ($46 + 62 = 108$)

To znamená, že hodnotenia sú takmer vyrovnané, no mierne prevažuje skupina, ktorá si myslí, že funkcie sú spracované dobre.

Produkt je nekonzistentný.



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Produkt je nekonzistentný.“

Výsledky

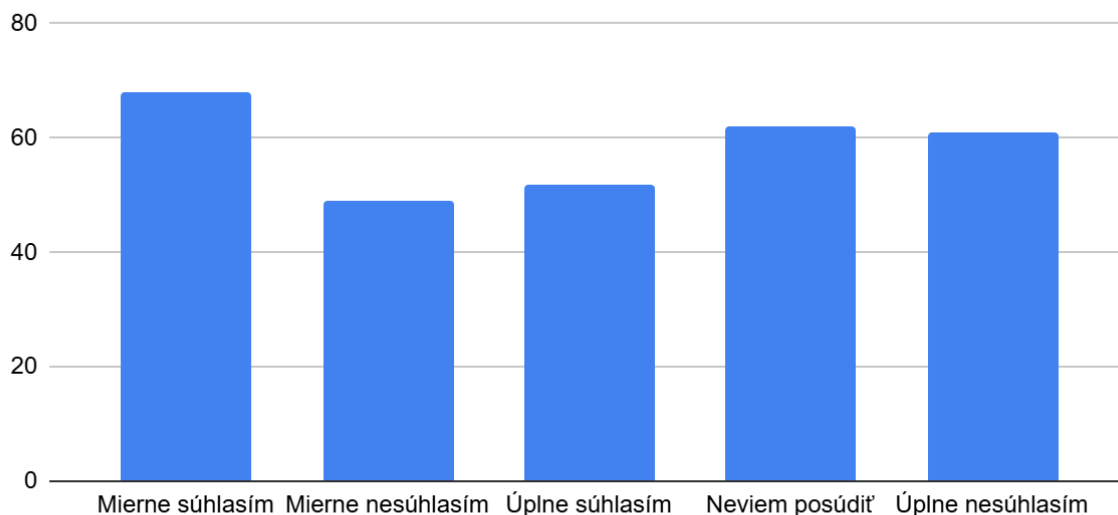
- **Úplne súhlasím:** 60
- **Mierne súhlasím:** 55
- **Neviem posúdiť:** 56
- **Mierne nesúhlasím:** 50
- **Úplne nesúhlasím:** 71

Zhodnotenie

Najviac respondentov označilo možnosť „Úplne nesúhlasím“ (71). To znamená, že veľká časť používateľov si myslí, že produkt nie je nekonzistentný, teda vnímajú ho skôr ako stabilný a jednotný.

Súhlasné odpovede ($60 + 55 = 115$) sú však početne veľmi blízko nesúhlasným ($50 + 71 = 121$). Je teda vidieť, že názory sú pomerne vyrovnané, no mierne prevažujú používatelia, ktorí produkt považujú za konzistentný.

Povedal/a by som, že väčšina ľudí sa naučí s produktom pracovať rýchlo.



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Povedal/a by som, že väčšina ľudí sa naučí s produktom pracovať rýchlo.“

Výsledky

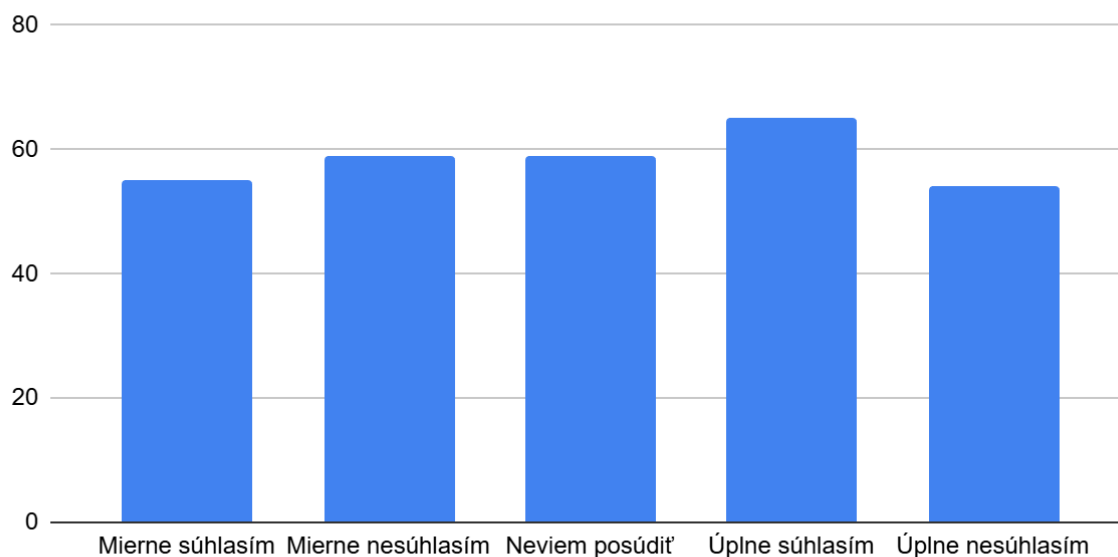
- Úplne súhlasím: 52
- Mierne súhlasím: 68
- Neviem posúdiť: 62
- Mierne nesúhlasím: 49
- Úplne nesúhlasím: 61

Zhodnotenie

Najviac respondentov označilo možnosť „Mierne súhlasím“ (68). To ukazuje, že veľká časť používateľov si myslí, že sa väčšina ľudí dokáže s produktom naučiť pracovať pomerne rýchlo.

Súhlasné odpovede spolu ($52 + 68 = 120$) sú o niečo vyššie než nesúhlasné ($49 + 61 = 110$). To znamená, že prevažuje názor, že produkt je relatívne ľahko osvojiteľný.

[Produkt je ťažkopádny a ťažko sa ovláda.]



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Produkt je ťažkopádny a ťažko sa ovláda.“

Výsledky

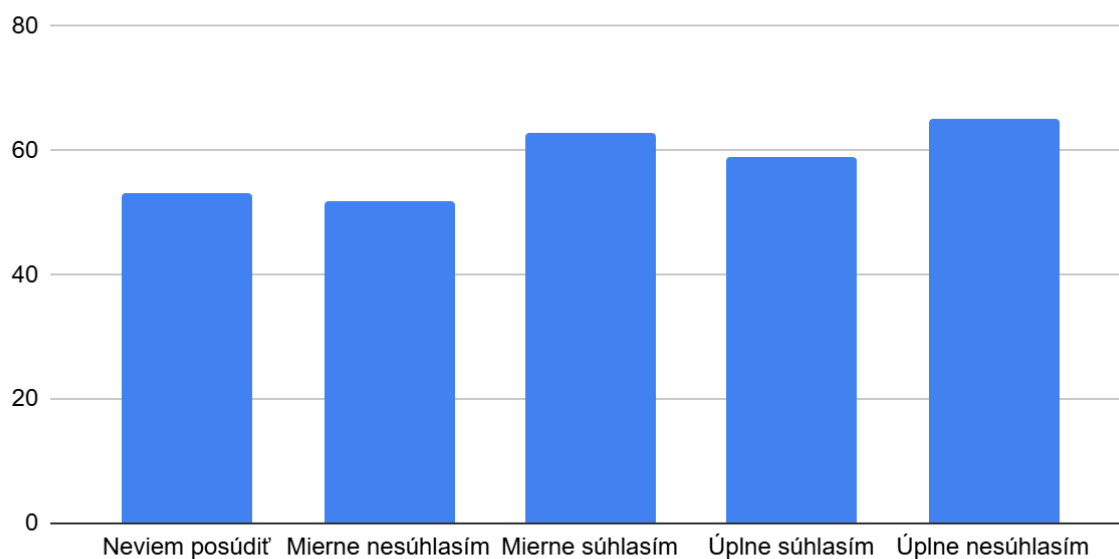
- **Úplne súhlasím:** 65
- **Mierne súhlasím:** 55
- **Neviem posúdiť:** 59
- **Mierne nesúhlasím:** 59
- **Úplne nesúhlasím:** 54

Zhodnotenie

Najviac respondentov označilo možnosť „Úplne súhlasím“ (65), čo znamená, že veľká časť používateľov považuje produkt za ťažkopádny a horšie ovládateľný.

Súhlasné odpovede ($65 + 55 = 120$) sú vyššie než nesúhlasné ($59 + 54 = 113$), takže mierne prevažuje názor, že produkt sa ovláda náročne. Rozdiel však nie je výrazný, čo ukazuje, že používatelia sú v tejto téme rozdelení.

[Pri práci s produktom sa cítim pohodlne a isto.]



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Pri práci s produktom sa cítim pohodlne a isto.“

Výsledky

- **Úplne súhlasím:** 59

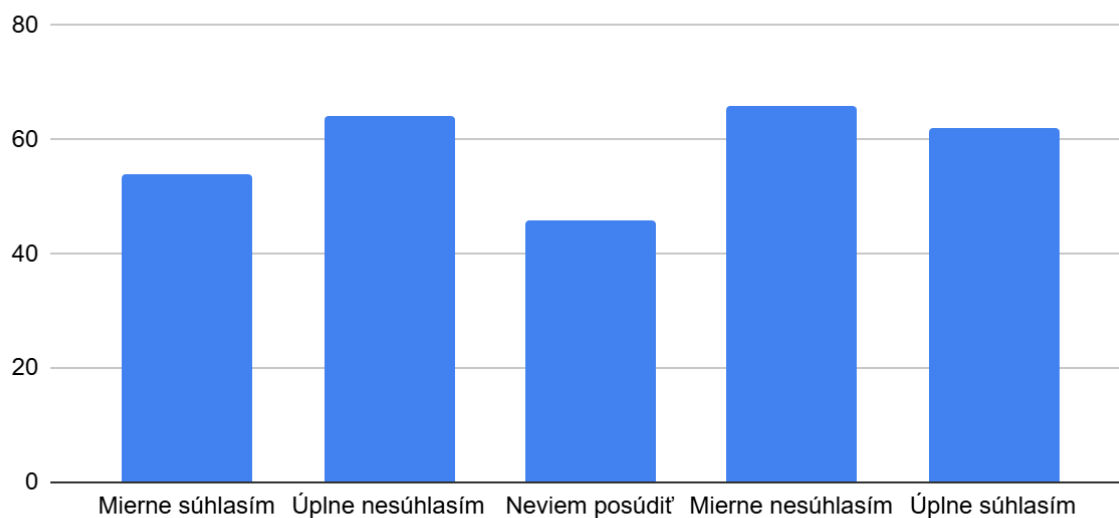
- **Mierne súhlasím:** 63
- **Neviem posúdiť:** 53
- **Mierne nesúhlasím:** 52
- **Úplne nesúhlasím:** 65

Zhodnotenie

Najviac respondentov označilo možnosť „Úplne nesúhlasím“ (65). To znamená, že veľká časť používateľov sa pri práci s produktom necíti pohodlne ani isto.

Súhlasné odpovede spolu ($59 + 63 = 122$) sú však veľmi blízko nesúhlasným odpovediam ($52 + 65 = 117$). Názory sú teda pomerne vyrovnané, hoci mierne prevažuje negatívny pohľad.

Musím sa naučiť veľa vecí, aby som vedel/a s produktom pracovať.



Počet hodnôt v stĺpci Označte do akej miery súhlasíte s výrokom. [Produkt by som v prípade potre...

Hodnotenie výroku: „Musím sa naučiť veľa vecí, aby som vedel/a s produktom pracovať.“

Výsledky

- **Úplne súhlasím:** 62
- **Mierne súhlasím:** 54
- **Neviem posúdiť:** 46
- **Mierne nesúhlasím:** 66
- **Úplne nesúhlasím:** 64

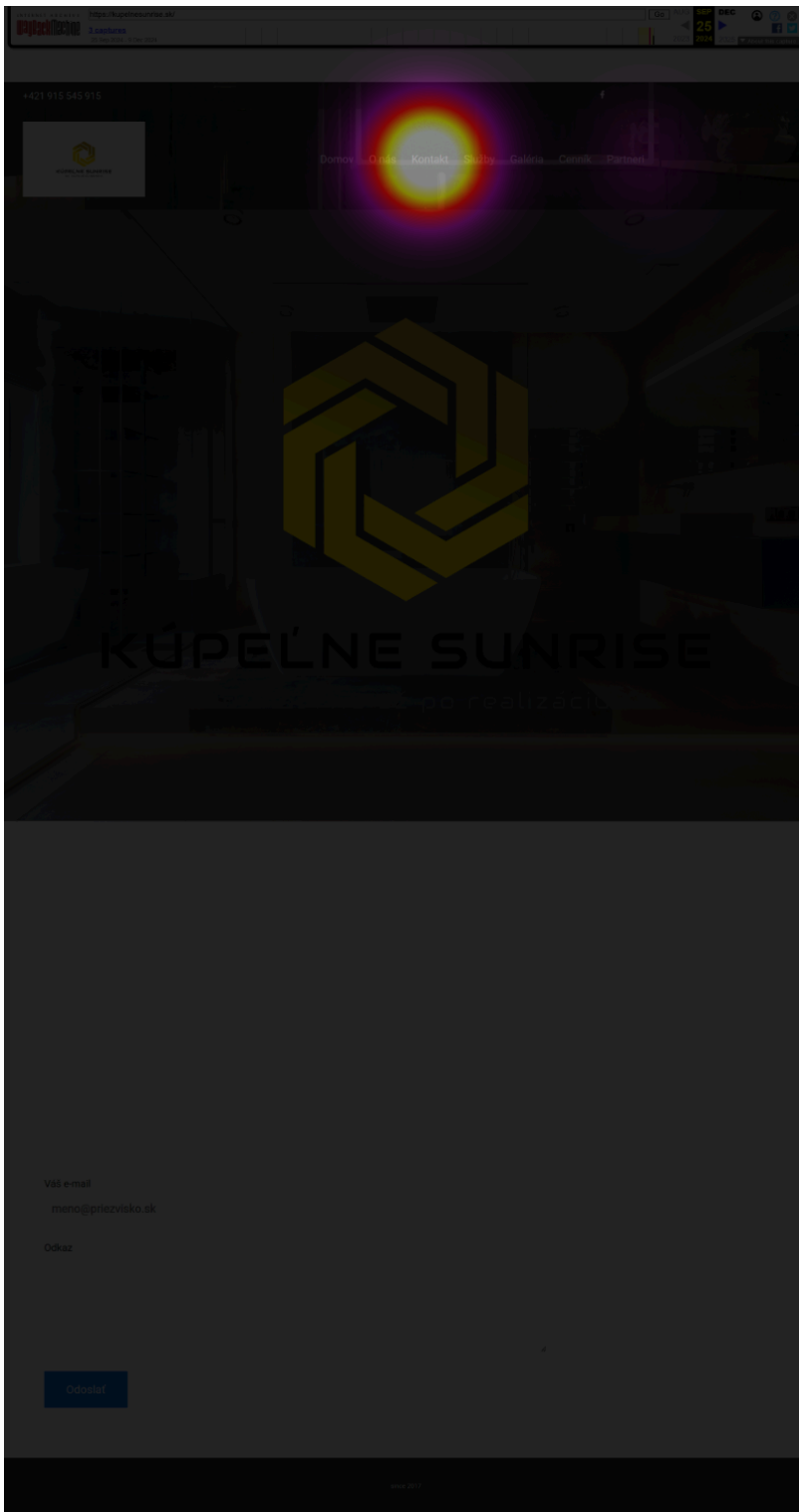
Zhodnotenie

Najviac respondentov označilo možnosť „Mierne nesúhlasím“ (66) a hneď za tým „Úplne nesúhlasím“ (64). To znamená, že väčšina používateľov si nemyslí, že je potrebné naučiť sa veľa vecí, aby s produktom vedeli pracovať.

Súhlasné odpovede ($62 + 54 = 116$) sú však veľmi blízko nesúhlasným ($66 + 64 = 130$). Naznačuje to, že názory sú síce rozdelené, ale mierne prevažuje predstava, že produkt nie je príliš náročný na učenie.

Prvý lyssna test.

Testovanie: “Kam by si klikol, tak by si chcel kontaktovať túto stránku”



Čo si myslíš o tejto stránke?

☰ **Answers 14**  **Tags 0**  **Word cloud**

 Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ Nepáči sa mi

☐ fádna a zastaralá

☐ Potrebuje lepší dizajn..

☐ nic

☐ Ze je hrozna

☐ nič moc

☐ super

☐ neviem

☐ Super.

☐ Chcela by úpravu

☐ Odporné logo

☐ čudná :-)

☐ Nič

Zhodnotenie: Ludia vedeli nájsť odkaz na kontakt, ale nepáči sa im stránka.

5 second na zapamätanie loga, ktoré je v úvodnej sekcii

Results

 Zapamataj si obrázok na 5 sekund

Participants viewed the design for 5 seconds.



Aký je slogan?

 Answers 5  Tags 0  Word cloud

 Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ Realizácia zadarmo

☐ Nepamatám si

☐ od návrhu až po realizáciu

☐ nedal sa prečítať

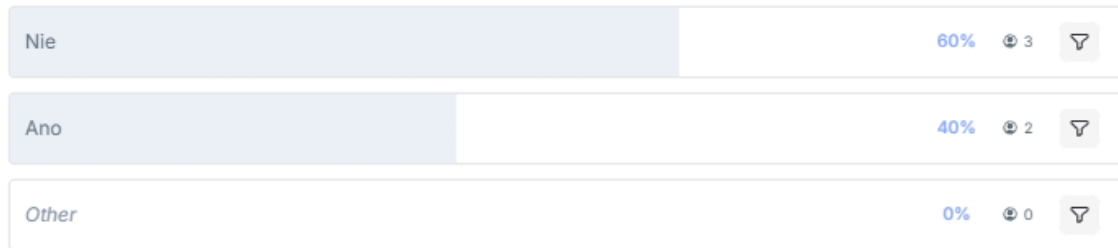
☐ Od návrhu až po realizáciu

1.2. Single select question **REQUIRED**



Páči sa ti logo

Totals Answers 5



A 1.3. Short text question **REQUIRED**

Aký je názov firmy?

Answers 5 Tags 0 Word cloud

Search responses Add/edit tags

☐ Select all

- ☐ Kupelky
- ☐ Nviem
- ☐ Kupelne
- ☐ niečo kúpeľne
- ☐ niečo sunrise

1.4. Multi select question REQUIRED

Páči sa ti obrázok na pozadí?

Totals

Answers 5

Nie	80%	4	
Ano	20%	1	
Other	0%	0	

1.5. Short text question REQUIRED

Čo by si zmenil na obrázku, ktorý je na pozadí?

Answers 5

Tags 0

Word cloud

Q Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ Nepáči sa to šedé

☐ všetko

☐ divno je to spravené

☐ niečo zapamätateľnejšie

☐ neviem

Hodnotenie: Zistili sme, že logo sa nepáči ľuďom a je ťažko zapamätateľné. Spýtame sa zadávateľa na redizajn stránky

Testovanie dizajnu kontaktného formulára:

Results

Váš e-mail

meno@priezvisko.sk

Odkaz

Odoslať

since 2017

Čo by si zlepšil na tomto dizajne?

 Answers 4  Tags 0  Word cloud

 Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ Neviem

☐ Chýba mi placeholder v odkaze

☐ zarovnanie, farby, zmenil by som nápis "odkaz" na niečo presnejšie

☐ zjemnil ho

Ludom sa nepáči spracovanie kontaktného formulára, spravíme redizajn