

Vyhodnotenie SUS dotazníka pre nový dizajn

Tento dokument sumarizuje výsledky merania celkovej vnímanej použiteľnosti systému pomocou dotazníka System Usability Scale (SUS) pre nový dizajn stránky.

Dotazník bol vyplnený **23** respondentmi.

Dosiahnuté priemerné skóre je **87,5**.

Otázky a počet odpovedí:

1. Produkt by som v prípade potreby rád/a použil/a.

Ciastkove hodnote: 3,77

Úplne súhlasím: 18

Mierne súhlasím: 5

Neviem posúdiť: 0

Mierne nesúhlasím: 0

Úplne nesúhlasím: 0

Všetci respondenti vyjadrili pozitívny postoj k opakovanému používaniu stránky, pričom výrazná väčšina odpovedala „úplne súhlasím“. Tento výsledok naznačuje, že redizajn webovej stránky autoservisu pôsobí dôveryhodne a u používateľov vytvára ochotu vrátiť sa na stránku v prípade potreby servisu. Ide o veľmi pozitívny signál z pohľadu používateľského zážitku aj obchodného potenciálu.

2. Produkt je zbytočne komplexný a zložitý.

Ciastkove hodnote: 3,12

Úplne súhlasím: 0

Mierne súhlasím: 0

Neviem posúdiť: 1

Mierne nesúhlasím: 14

Úplne nesúhlasím: 8

Väčšina respondentov vyjadrila nesúhlas s týmto tvrdením, čo znamená, že stránku nevnímajú ako zbytočne komplikovanú. Redizajn teda pravdepodobne prispel k lepšej prehľadnosti a zjednodušeniu štruktúry obsahu. Menší počet neutrálnych odpovedí môže poukazovať na priestor pre ďalšie zjednodušenie niektorých prvkov, avšak celkový dojem je pozitívny.

3. Produkt sa mi dobre používal.

Ciastkove hodnote: 3,45

Úplne súhlasím: 10

Mierne súhlasím: 13

Neviem posúdiť: 0

Mierne nesúhlasím: 0

Úplne nesúhlasím: 0

Všetci respondenti odpovedali kladne, pričom mierne súhlasné odpovede mierne prevažujú. To naznačuje, že používanie stránky je vo všeobecnosti pohodlné, no stále existujú drobné rezervy v oblasti intuitívnosti alebo plynulosti práce s niektorými funkciami. Redizajn výrazne zlepšil použiteľnosť, avšak priestor na optimalizáciu zostáva.

4. Potreboval/a by som technickú podporu, aby som mohol/a produkt používať efektívne.

Ciastkove hodnote: 3,63

Úplne súhlasím: 0

Mierne súhlasím: 0

Neviem posúdiť: 2

Mierne nesúhlasím: 4

Úplne nesúhlasím: 17

Prevažná väčšina respondentov s týmto tvrdením nesúhlasila, čo znamená, že stránka je vnímaná ako samovysvetľujúca a nevyžaduje dodatočné návody či technickú podporu. Tento výsledok je obzvlášť dôležitý pre web autoservisu, kde používatelia očakávajú rýchly a jednoduchý prístup k informáciám a objednávkam.

5. Rôzne funkcie produktu sú dobre spracované.

Ciastkove hodnote: 3,4

Úplne súhlasím: 15

Mierne súhlasím: 5

Neviem posúdiť: 2

Mierne nesúhlasím: 0

Úplne nesúhlasím: 1

Väčšina respondentov hodnotí spracovanie funkcií pozitívne, čo naznačuje, že prvky ako prehľad služieb, kontaktné informácie či možnosť objednania sú zrozumiteľné a použiteľné. Menší podiel neutrálnych odpovedí poukazuje na potenciál ďalšieho zlepšenia

detailov, najmä v oblasti vizuálnej hierarchie a jasnosti jednotlivých akcií.

6. Produkt je nekonzistentný

Ciastkove hodnote: 3,5

Úplne súhlasím: 1

Mierne súhlasím: 0

Neviem posúdiť: 0

Mierne nesúhlasím: 9

Úplne nesúhlasím: 14

Respondenti vo väčšine prípadov s týmto tvrdením nesúhlasili, čo naznačuje, že stránka pôsobí vizuálne aj funkčne jednotne. Redizajn pravdepodobne odstránil predchádzajúce problémy s nejednotným štýlom alebo rozdielnym správaním prvkov, čím sa zvýšila dôveryhodnosť a profesionálny dojem webu.

7. Povedal/a by som, že väčšina ľudí sa naučí s produktom pracovať rýchlo

Ciastkove hodnote: 3,32

Úplne súhlasím: 14

Mierne súhlasím: 5

Neviem posúdiť: 2

Mierne nesúhlasím: 2

Úplne nesúhlasím: 0

Prevažujú pozitívne odpovede, čo naznačuje, že stránka je vhodná aj pre menej technicky zdatných používateľov. Menší podiel neistých alebo mierne nesúhlasných odpovedí však naznačuje, že prvý kontakt so stránkou by mohol byť ešte viac podporený jasnými vizuálnymi prvkami a jednoznačnými výzvami na akciu.

8. Produkt je ťažkopádny a ťažko sa ovláda.

Ciastkove hodnote: 3,27

Úplne súhlasím: 0

Mierne súhlasím: 1

Neviem posúdiť: 2

Mierne nesúhlasím: 10

Úplne nesúhlasím: 10

Väčšina respondentov s týmto tvrdením nesúhlasila, čo znamená, že stránku nepovažujú za ťažkopádnu. Redizajn teda zlepšil plynulosť ovládania a orientáciu na stránke. Ojedinelé súhlasné odpovede môžu súvisieť s individuálnymi preferenciami alebo používaním na

Na základe odpovedí respondentov možno konštatovať, že redizajn webovej stránky autoservisu výrazne zlepšil jej použiteľnosť, prehľadnosť a celkový používateľský komfort. Používatelia stránku vnímajú ako intuitívnu, konzistentnú a vhodnú na rýchle vybavenie svojich potrieb. Výsledky potvrdzujú, že redizajn splnil svoj cieľ a predstavuje kvalitný základ pre ďalší rozvoj webu.

Porovnanie:

Kategória	Stary dizajn	Novy dizajn	Rozdiel
Pocet resp.	109	23	-86
Sus skore	53.09	87.5	+34.41

Celková vnímaná použiteľnosť

Pôvodný dizajn dosiahol SUS skóre **53,09**, čo poukazuje len na základnú úroveň použiteľnosti. Používatelia stránku nevnímali ako dostatočne intuitívnu a pri jej používaní sa prejavovala neistota, najmä v oblasti orientácie a komfortu práce. Tento výsledok naznačuje, že pôvodné rozhranie nespĺňalo očakávania používateľov z hľadiska prehľadnosti a jednoduchosti ovládania.

Naopak, nový dizajn dosiahol SUS skóre **87,5**, čo predstavuje **veľmi vysokú úroveň použiteľnosti**. Používatelia hodnotili rozhranie ako intuitívne, prehľadné a konzistentné. Výrazný nárast skóre potvrdzuje, že redizajn odstránil hlavné problémy pôvodnej verzie, predovšetkým vnímanú komplexnosť a ťažkopádnosť ovládania.

Celkové porovnanie

Porovnanie výsledkov SUS jednoznačne potvrdzuje, že nový dizajn predstavuje **výrazné a merateľné zlepšenie použiteľnosti** oproti pôvodnému riešeniu. Zatiaľ čo pôvodný dizajn dosahoval len základnú úroveň použiteľnosti, nový dizajn sa zaradil medzi vysoko hodnotené rozhrania.

Nárast SUS skóre o **34,41 bodu** predstavuje zásadný kvalitatívny posun, ktorý výrazne zvyšuje komfort používateľov a podporuje úspešné prijatie webovej stránky v praxi.