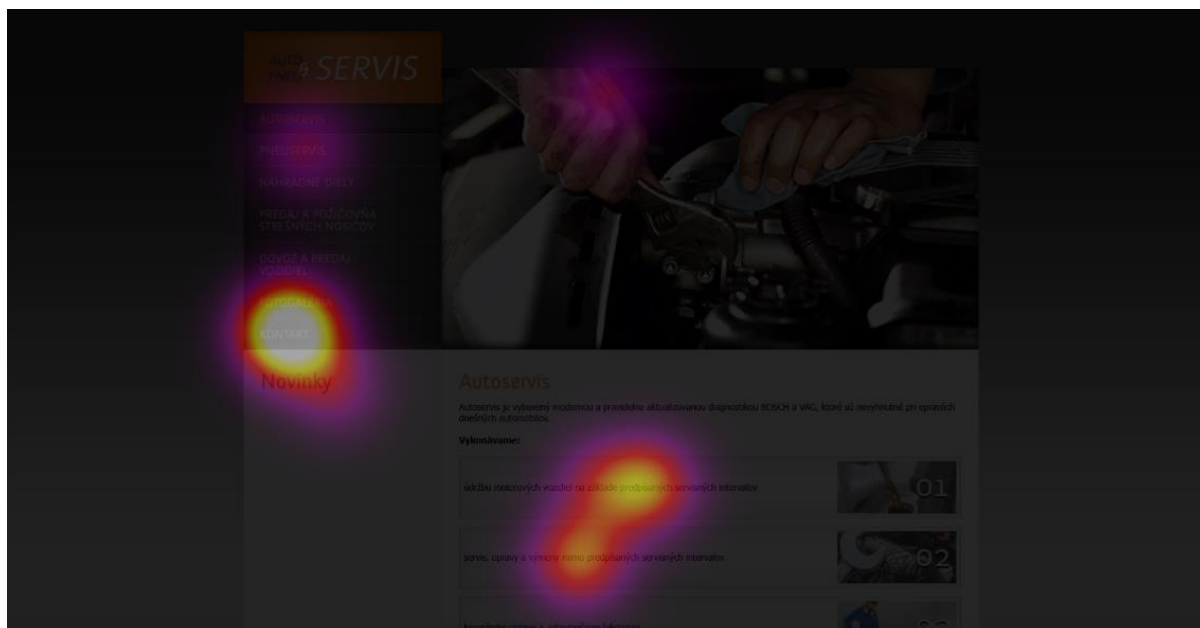


Scenar 1

Predstav si, že potrebuješ objednať bežný servis (výmena oleja). Kde by si ako prvé klikol, aby si začal?



Najvacšia koncentracia kliknutí je na oblasť kde sa nachádza kontakt, čo považujem za pozitívny výsledok, nakoľko to je asi jediná možnosť ako sa objednať.

2.Bolo niečo, čo ťa na stránke zmätlo alebo nebolo jasné?

Nie: 5x

Ano: 3x

Kontakt

Ziadne novinky

Rozloženie prvkov na stránke je trochu matuce

3.Čo by podľa teba urobilo túto možnosť jasnejšou/l'ahšie nájditeľnou?

Lepsie umiestnenie navigácie

Tazko povedať

Lepsie rozloženie prvkov

Neviem

Nic

Zhodnotenie:

Z odpovedí používateľov vyplýva, že väčšina prvkov na stránke bola pochopená, no niektoré oblasti spôsobovali nejasnosti. Päť respondentov uviedlo, že nenašli nič matúce, zatiaľ čo traja identifikovali konkrétne problémy – najmä umiestnenie kontaktu, absenciu novínok a celkové rozloženie prvkov, ktoré na nich pôsobilo neprehľadne. To

naznačuje, že hoci stránka nie je extrémne komplikovaná, viacero používateľov má problém rýchlo lokalizovať dôležité informácie.

Pri otázke na zlepšenie nájdateľnosti funkcií sa najčastejšie opakovala potreba lepšieho rozloženia prvkov a zreteľnejšieho umiestnenia navigácie

Scenar 2

Ponúka daný autoservis aj pneuservis?

 **Answers 4**  Tags 0  Word cloud

Add/edit tags

☐ Select all

☐ ano

☐ nevšimol som si

☐ áno

☐ neviem

A 1.2. Short text question

Zistili ste kde sa servis nachádza?

 **Answers 4**  Tags 0  Word cloud

Add/edit tags

☐ Select all

☐ nie

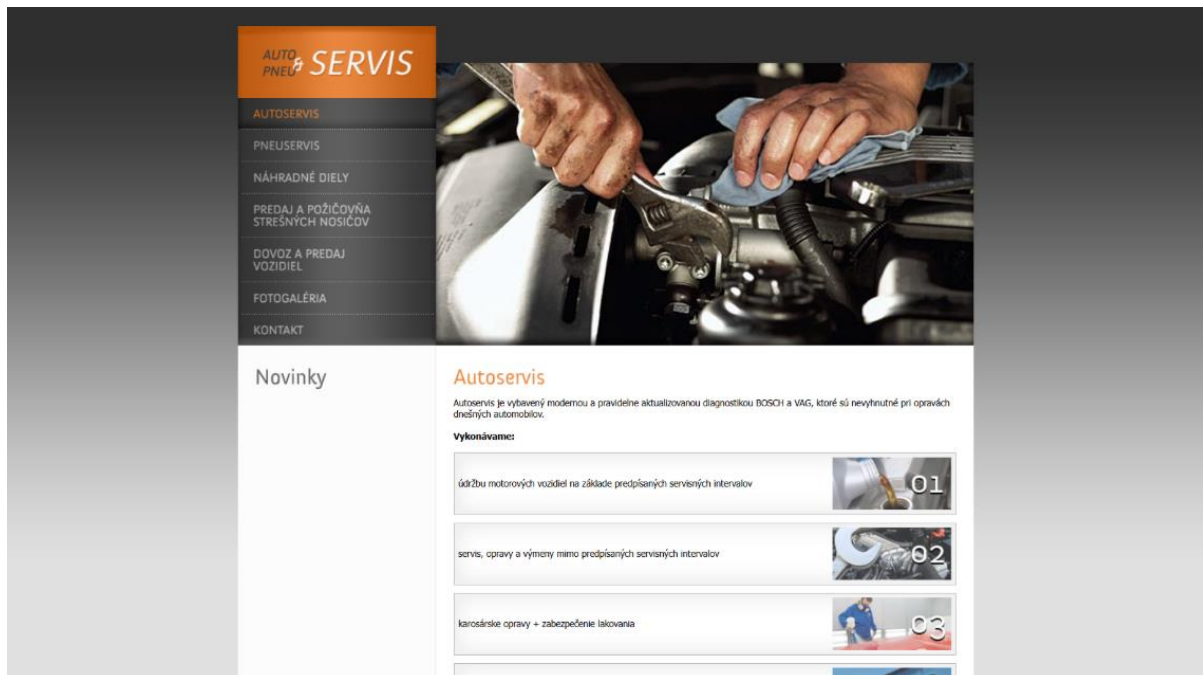
☐ ani nie

☐ nie

☐ nie

Polovica respondentov uviedla, že nedokazala najst ci autoservis ponuka aj pneuservis, nakoľko ponuka, vieme ze treba zlepšit prehľadnosť na stránke ako bolo uvedene aj v prvom scenari. Taktiez sme zistili ze na stránke nie je jasne kde sa autoservis nachádza.

Scenar 3



1.1. Long text question

Hodí sa farba a dizajn k zameraniu webovej stránky?

Answers 4 Tags 0 Word cloud

Q Search responses

Add/edit tags

☐ Select all

☐ ano

☐ ano

☐ áno

☐ nie

Zo scenaru vyplýva, že v budúcom redizajne stránky môžeme využiť tú istú alebo podobnú paletu farieb.