

Analýza scenárov – Díaz Pablo

Pri testovaní našej stránky sme využili rôzne typy hodnotiacich testov s cieľom komplexne posúdiť jej použiteľnosť v reálnych podmienkach. Chceli sme zistiť, ako používateľské rozhranie ovplyvňuje celkovú spokojnosť používateľov, ich schopnosť orientovať sa na stránke a efektívne nájsť potrebné informácie.

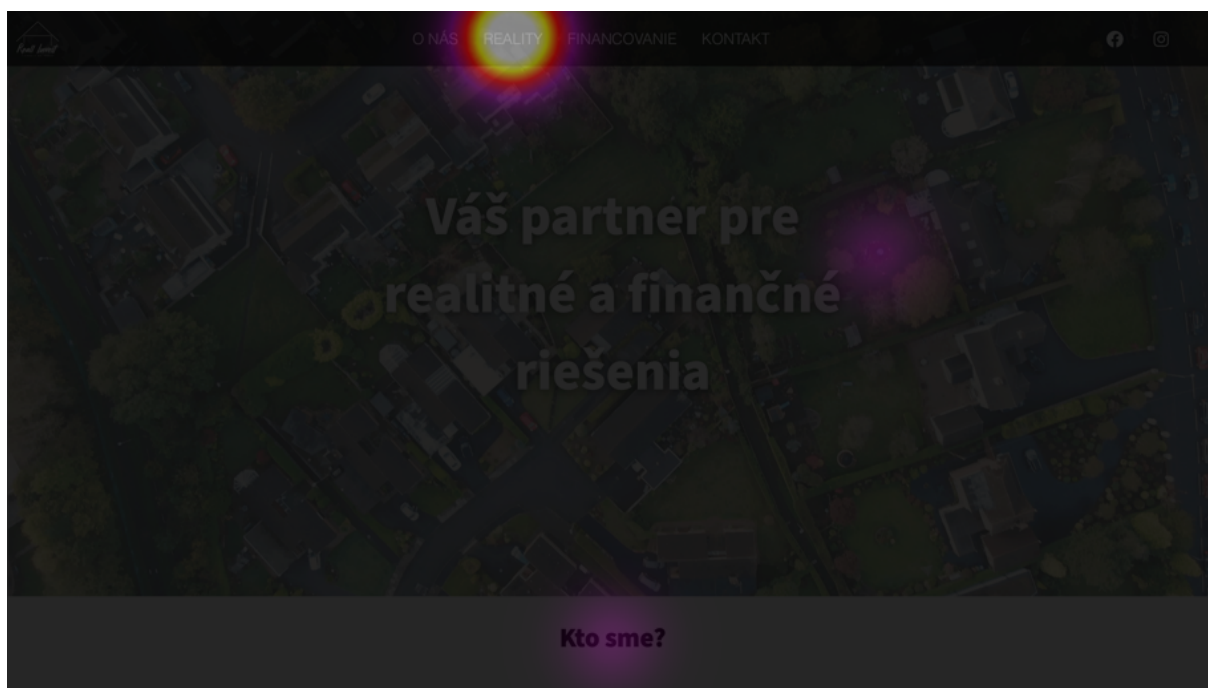
1. Scénar – First Click Test

Pri testovaní sme využili First Click test, ktorý nám umožnil zistiť, ako rýchlo a intuitívne používatelia nájdu kľúčové prvky na stránke. Respondenti dostali úlohu alebo otázku a následne mali za úlohu kliknúť na miesto, kde by podľa nich našli odpoveď či požadovanú funkciu, čo nám poskytlo prehľad o orientácii používateľov v rozhraní.

Otázka pred zobrazeným obrázkom

Predstavte si, že chcete kúpiť nový byt alebo dom a hľadáte ponuku nehnuteľností od tejto spoločnosti. Kam by ste ako prvé klikli, aby ste sa dostali k zoznamu aktuálnych ponúk?

Obrázok



Prvá otázka po zobrazenom obrázku

Prečo ste klikli práve tam?

- Iná možnosť nebola vhodnejšia
- Nič iné sa mi nepozdávalo.
- Nič iné tam nedáva zmysel
- Lebo.
- Tam je správna odpoveď
- Kam inam ?

- Lebo ten dom je pekny a chcem ho
- Tak som to cítil.
- Lebo tam by to malo byť

Druhá otázka po zobrazeným obrázkom

Čo by vám pomohlo rýchlejšie nájsť ponuku nehnuteľností?

- Filtrovanie
- Napríklad pridanie „Ponuka nehnuteľností“ hore na stránku
- priehľadnosť
- Tlačidlo ponuka nehnuteľnosť?
- Lepšie použité slová
- „NAŠE PONUKY“
- Rychlejšie nacistavanie
- Nevie.
- Väčšia navigácia

2. Scenár – Five Second Test

Pri testovaní sme využili Five Second test, ktorý nám umožnil overiť, či stránka ako celok zodpovedá téme, pre ktorú bola navrhnutá. Respondenti mali na začiatku testu otázku a následne mali možnosť pozrieť si obrázok stránky počas piatich sekúnd, po čom nasledovali súvisiace otázky.

Otázka pred zobrazeným obrázkom

Pozrite sa na úvodnú časť webu počas 5 sekúnd. Sústreďte sa na text a hlavný nadpis.

Obrázok



Prvá otázka po zobrazeným obrázkom

Čo je podľa vás hlavná myšlienka alebo ponuka tohto webu?

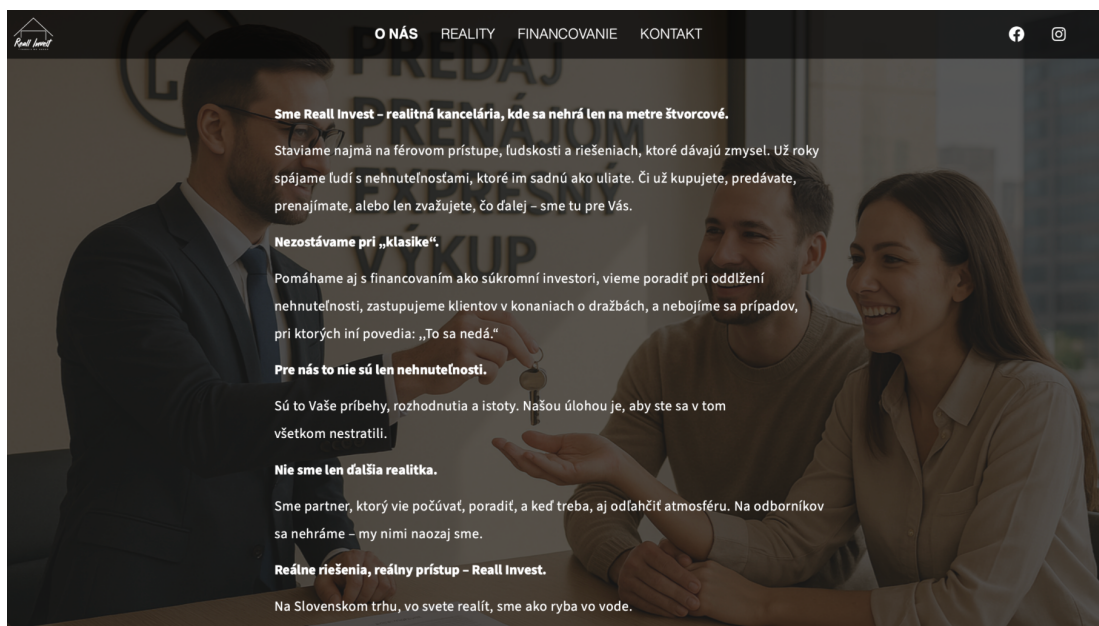
- realitná kancelária
- asi reality

3. Scenár - Five Second Test

Otázka pred zobrazeným obrázkom

Pozrite sa na nasledujúcu stránku počas 5 sekúnd. Neposúvajte ju, iba si ju prezrite a snažte sa zapamätať, čo na vás pôsobilo najviac.

Obrázok



Prvá otázka po zobrazením textom

Čo vám najviac utkvelo v pamäti?

- Nič
- Slečna v pravo

4. Scenár - Five Second Test

Otázka pred zobrazeným obrázkom

Pozrite sa na nasledujúcu časť webovej stránky počas 5 sekúnd. Predstavte si, že ste práve došli na spodok webu.

Obrázok



Otázka po zobrazeným textom

Čo by ste v tejto časti vylepšili alebo pridali?

mohli by tam byť aj stručné konkrétne informácie, napr. kontakt bez zbytočného klikania