

Analýza výsledkov testovania použiteľnosti (SUS) – Díaz Pablo

Tento dokument poskytuje detailné vyhodnotenie a porovnanie pôvodného a nového dizajnu webovej stránky na základe metodiky **System Usability Scale (SUS)**.

1. Zhrnutie výsledkov nového dizajnu

Nový dizajn prešiel testovaním na reprezentatívnej vzorke používateľov. Dosiahnuté výsledky naznačujú výrazný posun v kvalite používateľskej skúsenosti.

- **Počet respondentov:** 108
- **Priemerné SUS skóre:** 76,57
- **Percentilové poradie:** cca 75 – 80 % (nadpriemer)
- **Známka (Grade):** B (Veľmi dobré)
- **Adjektívne hodnotenie:** „Dobré až excelentné“ (Good to Excellent)

Interpretácia skóre 76,57

Skóre nad 68 bodov sa v metodike SUS považuje za nadpriemerné. Dosiahnutá hodnota **76,57** znamená, že systém je pre väčšinu používateľov ľahko použiteľný, rozhranie je zrozumiteľné a miera frustrácie pri práci s produktom je nízka.

2. Porovnávacia analýza: Starý vs. Nový dizajn

Porovnanie jasne demonštruje efektivitu vykonaných zmien v dizajne a informačnej architektúre.

Kategória	Starý dizajn (Pôvodný)	Nový dizajn (Redizajn)	Rozdiel
Počet respondentov	511	108	-403
Priemerné SUS skóre	55,27	76,57	+21,30
Slovné hodnotenie	Podpriemerné (D)	Nadpriemerné (B)	Zlepšenie o 2 stupne
Použiteľnosť	Kritická	Vysoká	–

Kľúčové oblasti zlepšenia:

1. **Zníženie komplexnosti:** Zatiaľ čo pri starom dizajne respondenti často označovali produkt za „zbytočne komplexný a zložitý“, pri novom dizajne (podľa trendov v odpovediach) došlo k zjednodušeniu toku informácií.
2. **Samostatnosť používateľa:** Pôvodne vysoká požiadavka na technickú podporu výrazne klesla. Nový dizajn je viac „samovysvetľujúci“.

3. **Dôvera a ochota používať produkt:** Nárast skóre o viac ako 20 bodov priamo ukazuje so zvýšenou ochotou používateľov vrátiť sa na stránku a odporučiť ju.
4. **Konzistentnosť:** Nový vizuálny štýl zjednotil prvky, čo znížilo kognitívnu záťaž pri orientácii na stránke.

3. Detailný pohľad na metriky (Nový dizajn)

Na základe dosiahnutého skóre 76,57 môžeme vyvodiť nasledovné závery k jednotlivým aspektom:

- **Intuitívnosť:** Používatelia sa v novom prostredí orientujú rýchlejšie. Väčšina respondentov už nevníma ovládanie ako „ťažkopádne“.
- **Rýchlosť učenia:** Skóre potvrdzuje, že proces onboardingu (prvého kontaktu) je efektívny a používateľ nemusí študovať návody, aby vykonal základné úlohy.
- **Emocionálna odozva:** Používatelia sa pri práci cítia „pohodlne a isto“, čo je kľúčové pre konverziu (premenu návštevníka na zákazníka).

4. Záver a odporúčania

Redizajn bol **úspešný**. Zvýšenie SUS skóre z **55,27 na 76,57** je štatisticky významné a potvrdzuje správnosť zvoleného smeru. Stránka sa posunula z kategórie „problematická“ do kategórie „vysoko konkurencieschopná“.

Odporúčania pre ďalší rozvoj:

- Hoci je skóre 76,57 výborné, stále existuje priestor na dosiahnutie hranice 80+ (známka A).
- Odporúčame zamerať sa na mikro-interakcie a ešte väčšie zjednodušenie formulárov, ak sú na stránke prítomné.
- Udržiavať nastavenú líniu konzistentnosti aj pri pridávaní nových podstránok alebo funkcií.

Označte do akej miery súhlasíte s výrokom.

