

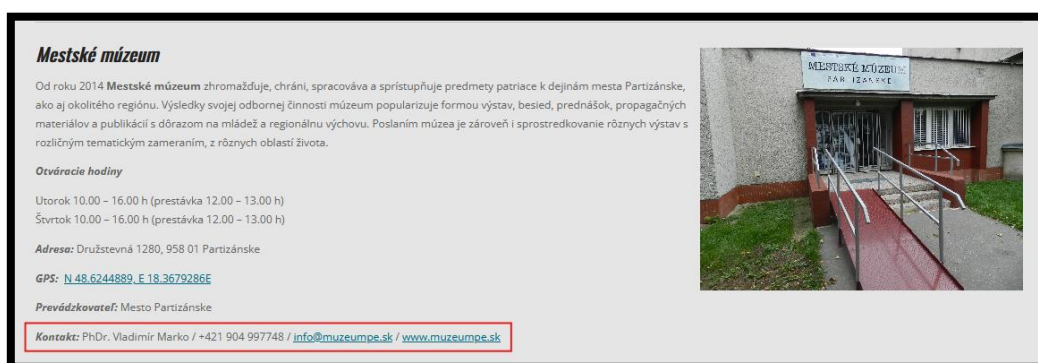
Web dizajn a technológie

Výsledné dáta z testovania a ich komparácia s prvotnými

Bc. Janka Danišová

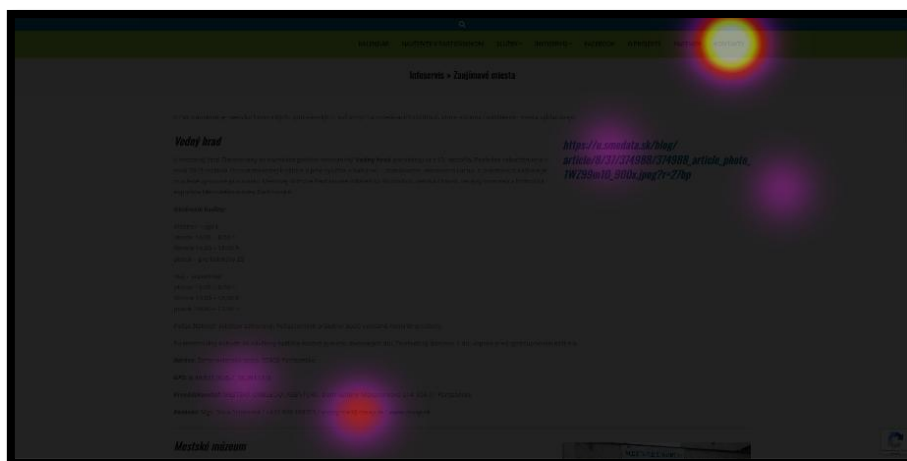
1. Testovanie rozloženia grafických a textových informácií Kontaktov

Pri finálnom testovaní nového návrhu webovej stránky sa pozornosť zameriavala predovšetkým na rozloženie grafických a textových prvkov v sekcii Kontakt pre jednotlivé lokality. Keďže kontaktné údaje boli vizuálne málo výrazné a umiestnené bezprostredne pod obrázkom danej lokality (Obrázok 1), respondenti ich často neidentifikovali a namiesto toho vyhľadávali kontakty v navigačnom menu. V navigácii sa však nachádzali výlučne kontaktné údaje pre mesto Partizánske.



Obrázok 1 Umiestnenie kontaktov na pôvodnej stránke

Pri testovaní za pomoci Lyssna scenárov môžeme na Obrázku 2 vidieť, že veľká väčšina respondentov si naozaj nevšimla kontakt na, v tomto prípade, Vodný Hrad.



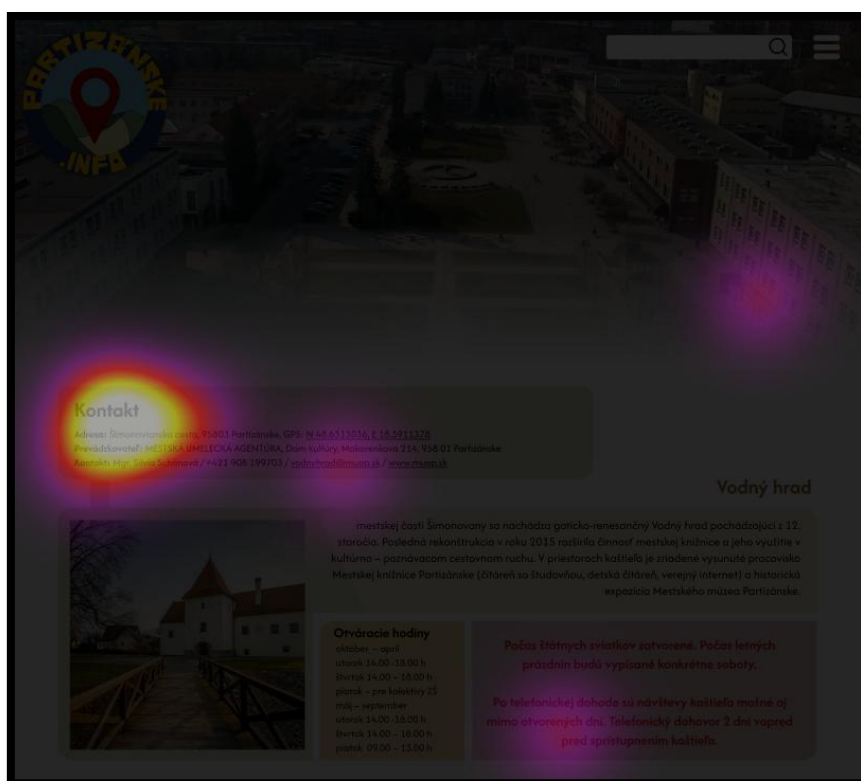
Obrázok 2 Heat Mapa prvého scenára v Lyssna

Z uvedeného dôvodu sme sa pri novom návrhu zamerali predovšetkým na zvýraznenie sekcie Kontakty, a to prostredníctvom zmeny jej umiestnenia, ako aj grafickej úpravy, s cieľom zabezpečiť jej okamžitú viditeľnosť na stránke. Na Obrázku 3 môžeme vidieť finálny dizajn, ktorý sa okrem textových informácií kompletne líši od pôvodného dizajnu.



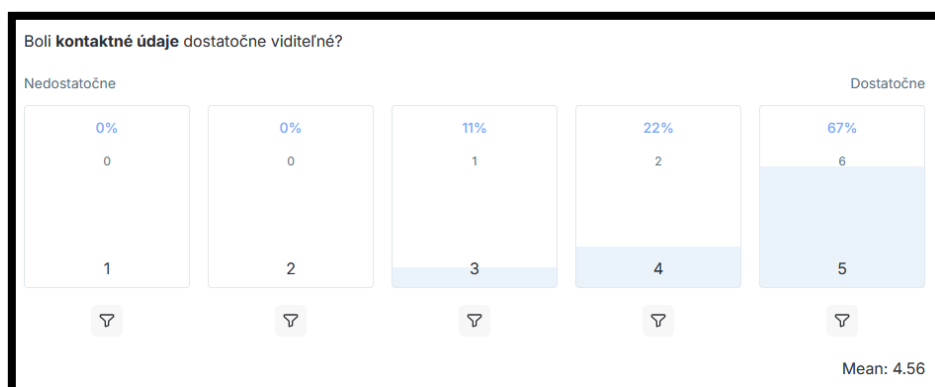
Obrázok 3 Nový dizajn umiestnenia kontaktov na stránke

Po následnom testovaní nového dizajnu je možné pozorovať výrazné zlepšenie (Obrázok 4). Tentoraz veľká väčšina respondentov okamžite klikla na kontaktné údaje umiestnené nad sekciou Vodný hrad. Domnievame sa, že tento výsledok bol ovplyvnený aj skutočnosťou, že kontaktné údaje na mesto Partizánske už nie sú v novom návrhu priamo viditeľné v navigácii, ale zobrazujú sa až po rozkliknutí menu v pravom hornom rohu stránky, čím sa eliminoval mätúci prvok prítomný v pôvodnom dizajne.



Obrázok 4 Heat mapa Lyssna scenára 2.1

Pri vyhodnotení dodatočných troch otázok znázornených na Obrázkoch 5, 6 a 7 je možné pozorovať prevažne pozitívnu spätnú väzbu, a to najmä v oblasti prehľadnosti kontaktných údajov, celkového dizajnu stránky, ako aj nového farebného riešenia využívajúceho jemný žltý odtieň.



Obrázok 5 Odpovede na prvú otázku v Lyssna scenári 2.1

Páči sa vám rozloženie textových a grafických prvkov pre Vodný Hrad? Čo by ste prípadne zmenili?

Answers 9 Tags 0 Word cloud

Search responses Add/edit tags

☐ Select all

☐ paci

☐ Áno

☐ Aj keď sú texty viditeľné, dal by som ich väčšie. Všetky dôležité údaje sú tam.

☐ Je to fajn. Celý kontakt by som skôr prijal pod opisom hradu.

☐ páči

☐ ano

☐ Áno, páči

☐ ano a nemenil bych nič

☐ áno páči, nič nemeniť

Obrázok 6 Odpovede na druhú otázku v Lyssna scenári 2.1

Páči sa vám primárna farba stránky (zlatá/žltá) a font? Ak nie, čo by ste navrhli?

Answers 9 Tags 0 Word cloud

Search responses Add/edit tags

☐ Select all

☐ ano, paci

☐ Páči

☐ S kombináciou farieb nemám problém. Vec vkusu.

☐ Vyzerá to čitateľné.

☐ áno

☐ ano

☐ Páči

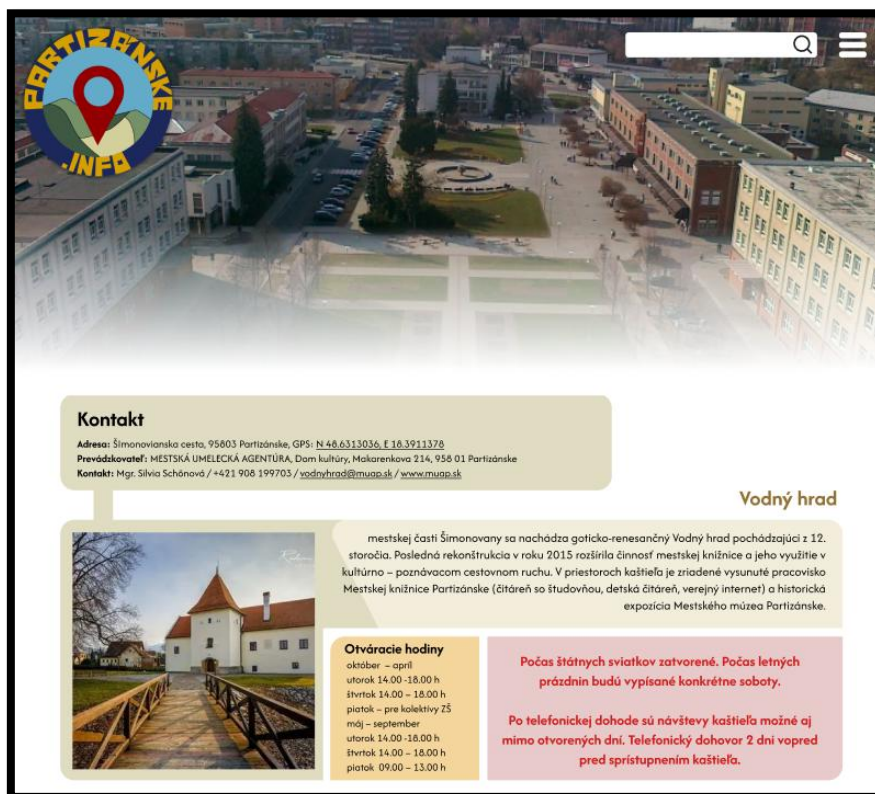
☐ je to v poho

☐ áno páči, nič nemeniť

Obrázok 6 Odpovede na tretiu otázku v Lyssna scenári 2.1

2. Testovanie viditeľnosti textových a grafických informácií na stránke

Po vytvorení nového návrhu stránky sme sa zamerali aj na viditeľnosť loga a ďalších informačných prvkov. Na tento účel sme využili 5-sekundový testovací scenár, ktorého cieľom bolo overiť, do akej miery si respondenti dokážu zapamätať čo najviac prvkov z nového návrhu. Testovanie bolo realizované na základe Obrázka 7.



Obrázok 7 Obrázok využitý na testovanie v Lyssna scenári 2.2

Na základe spätnej väzby z podotázok testovacieho scenára (Obrázky 8, 9 a 10) možno konštatovať, že grafické aj textové prvky sú dostatočne viditeľné a vhodne umiestnené. Z odpovedí na prvú otázku uvedenú na Obrázku 8 vyplýva, že logo bolo pre takmer všetkých respondentov jednoznačne viditeľné.

Pri druhej otázke na Obrázku 9 si väčšina respondentov dokázala zapamätať, aké informácie sa nachádzajú pri sekcii Vodný hrad.

V rámci tretej otázky zobrazenenej na Obrázku 10 takmer všetci respondenti súhlasili s tvrdením, že všetky dôležité informácie týkajúce sa Vodného hradu boli dostatočne viditeľné.

Bolo logo stránky dostatočne viditeľné? Kde sa nachádzalo?

Answers 9 Tags 0 Word cloud

Search responses Add/edit tags

Select all

- ☐ ano
- ☐ Vľavo
- ☐ Bola to prvá vec po obrázku na pozadí ktorú som si všimol. Vľavo hore.
- ☐ ano
- ☐ ano v lavo
- ☐ Vľavo hore, bolo viditeľne
- ☐ Nevšimol som si
- ☐ ano bylo až moc viditeľné na ľavé strane obrazovky
- ☐ V ľavom hornom rohu

Obrázok 8 Odpovede na prvú otázku v Lyssna scenári 2.2

Aké informácie sa nachádzali pri Vodnom Hrade?

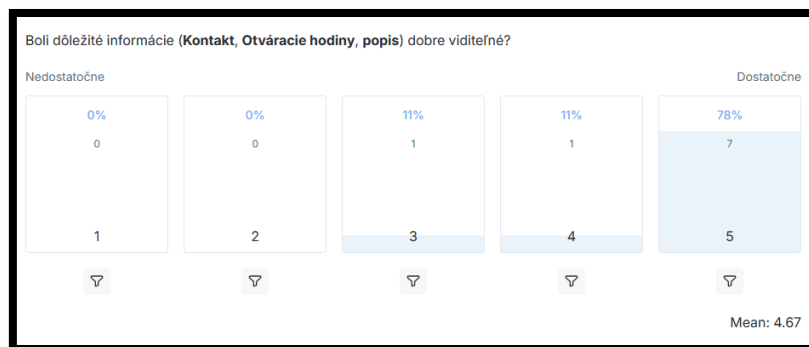
Answers 9 Tags 0 Word cloud

Search responses Add/edit tags

Select all

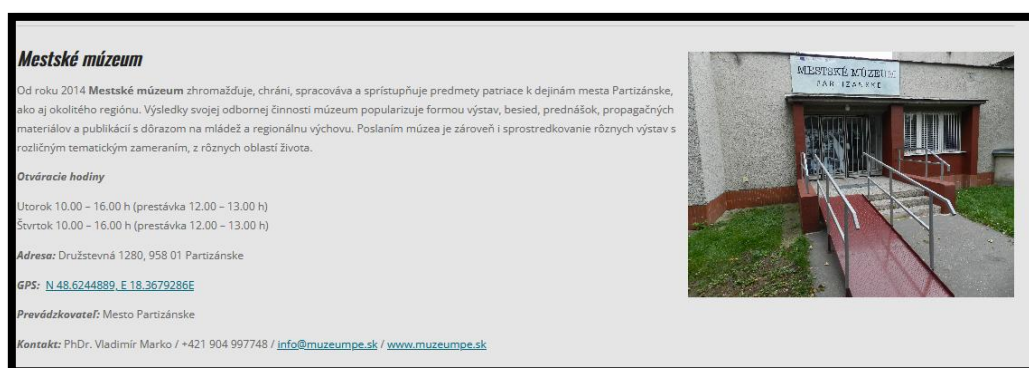
- ☐ otvaracie hodiny
- ☐ Kontaktné údaje, popis, otváracie hodiny
- ☐ Opis, otváracie hodiny, červený upozorňovací text, obrázok, kontakt,
- ☐ popis miesta, kontakt, otvaracie hodiny, casy kedy sa otvaracie hodiny menia
- ☐ neviem
- ☐ Nestihol som
- ☐ Všetky potrebné
- ☐ tam dajaky bol ?
- ☐ Popis a otváracia doba

Obrázok 9 Odpovede na druhú otázku v Lyssna scenári 2.2



Obrázok 10 Odpovede na tretiu otázku v Lyssna scenári 2.2

V porovnaní so Scenárom 3 realizovaným pri testovaní pôvodnej verzie stránky je zrejmy signifikantný rozdiel v odpovediach respondentov. V rámci Scenáru 3 si respondenti najčastejšie zapamätali iba názov miesta a sprievodný obrázok. Z uvedeného vyplýva, že informačné prvky na pôvodnej stránke (Obrázok 11, ktorý bol taktiež použitý pri testovaní v Scenári 3) neboli dostatočne výrazné.



Obrázok 11 Testovací obrázok v Lyssna scenári 3

3. Dodatočné testovanie grafických a textových informácií

V rámci scenára 2.3 v nástroji Lyssna sme dodatočne overovali vnímanie grafických a textových informácií prostredníctvom ďalšieho 5-sekundového testu, pri ktorom bol použitý Obrázok 12. Otázky boli koncipované veľmi podobne ako v predchádzajúcich scenároch, pričom sa zameriavali najmä na to, ktoré informácie si respondenti z obrázka zapamätali a či boli jednotlivé prvky dostatočne viditeľné (Obrázok 13 a 14). V súlade s očakávaniami, rovnako ako pri predchádzajúcom scenári, si väčšina respondentov zapamätala viac než len obrázok a názov lokality, čo predstavuje výrazný posun oproti počiatočným scenárom testovania.



Obrázok 12 Testovací obrázok v Lyssna scenári 2.3

Ktoré informácie (Grafické, textové) ste si najlepšie zapamätali?

Answers 9 Tags 0 Word cloud

Search responses Add/edit tags

☐ Select all

☐ kontakt, otvaracie hodiny

☐ Fotky, otvaracie hodiny, popis

☐ Skoro žiadne textové. Ale mam v pamäti opačný a trochu iný dizajn obsahu medzi hradom a hvezdárňou.

☐ konbtakty, otvaracie hodiny, popisy miest (hvezdaren a vodny hrad)

☐ kontakt

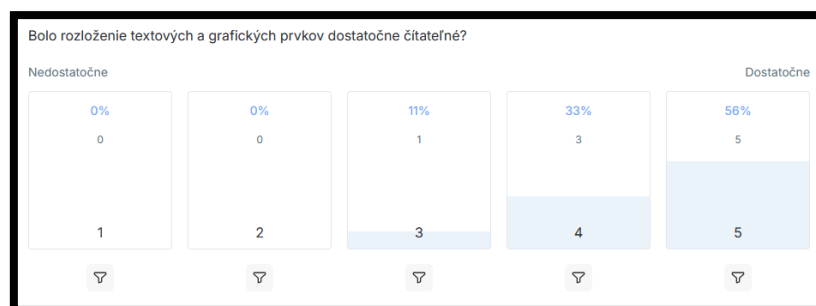
☐ Obrázky

☐ Časti s kontaktmi

☐ kontakt, otvaracie hodiny, fotky

☐ ten zámek co tam byl

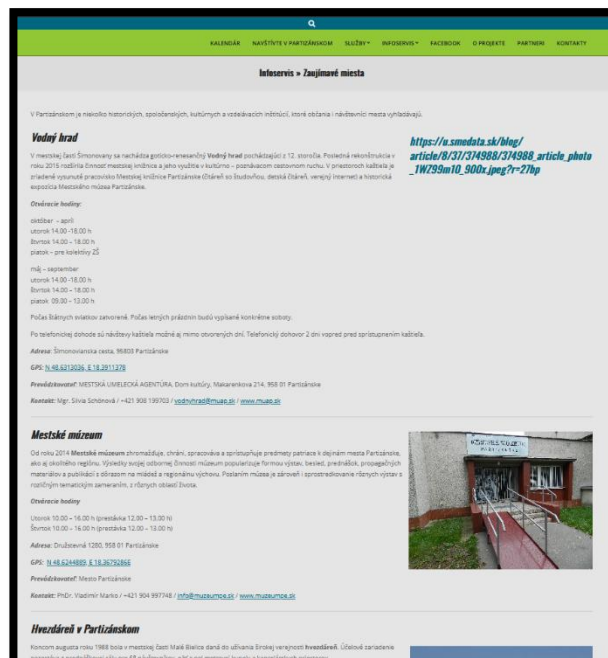
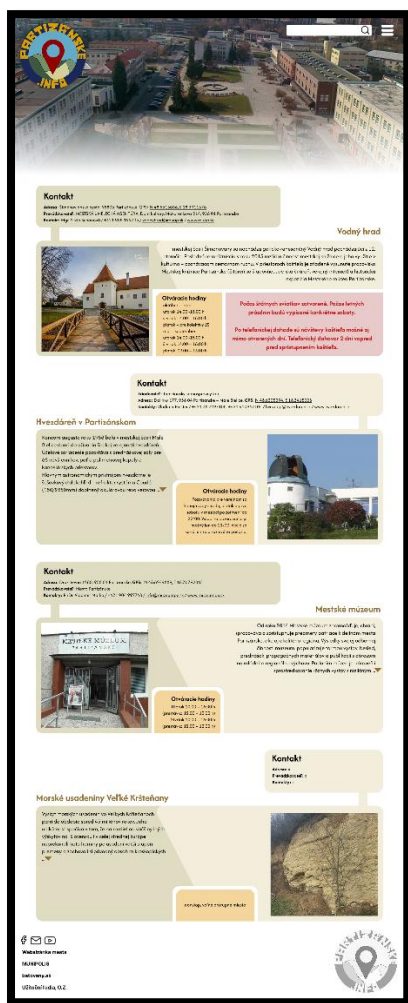
Obrázok 13 Odpovede na prvú otázku v Lyssna scenári 2.3



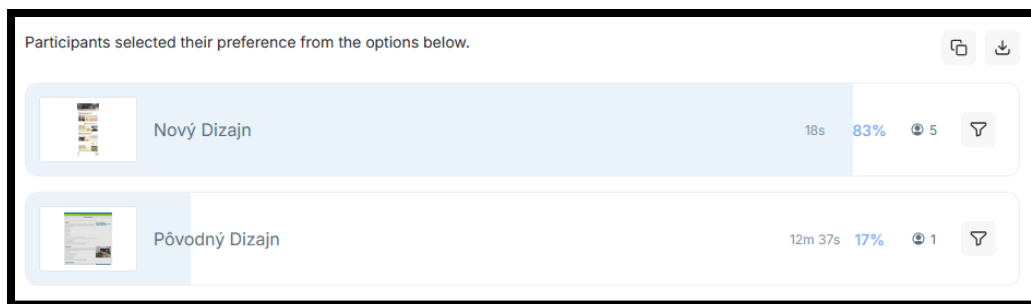
Obrázok 14 Odpovede na druhu otázku v Lyssna scenári 2.3

4. Komparácia pôvodnej stránky a nového dizajnu

Posledný scenár 2.4 sa zameriaval na preferencie respondentov, pričom boli porovnávané dve verzie stránky. Pôvodný návrh (Obrázok 15 vpravo) a nový dizajn (Obrázok 14 vľavo). V súlade s očakávaniami si päť zo šiestich respondentov zvolilo nový dizajn, ktorý hodnotili ako modernejší a vizuálne pútavejší (Obrázky 16 a 17). Zároveň však pozitívne prekvapil rozsiahlejší komentár uvedený na Obrázku 17, v ktorom sa jeden z respondentov vyjadril k obom návrhom. Tento komentár nám poskytol nový a podnetný pohľad na navrhovaný dizajn stránky, najmä ak by sme do budúcnosti ešte riešili prácu so stránkou.



Obrázok 14 a 15 Porovnávacie obrázky v Lyssna scenári 2.4



Obrázok 16 Odpoveď na prvú otázku v Lyssna scenári 2.4

Prečo ste si vybrali práve tento dizajn?

Answers: 6 | Tags: 0 | Word cloud

Search responses | Add/edit tags

☐ Select all

☐ modernejšie

☐ Krajšie, veselšie, upútavejšie, modernejšie, zaujmavejšie, prehľadnejšie...

☐ Obidvoje stránky sú dizajnovovo pohodlné ale podľa môjho názoru sa líšia vo využití na iné typy stránok 1. Až na chybný obrázok vedľa obsahu Vodného hradu a zvláštny dizajn na vrchu stránky, mi príde prijateľnejší dizajn pre umiestnenie obsahu. Hlavne keď táto stránka má prezentovať čisto informačne. Na druhej verzii stránky sa mi nepozdávali šípky nadol v opise miesta a trochu nekonzistentné umiestnenie obsahu. 2. Táto stránka mi príde efektívnejšia vďaka jej jednoduchosti. Naopak pri druhej stránke som sa cítil ako keby sa chcela „predať“ turistom a očakával by som takýto dizajn skôr v komerčnom prostredí.

☐ vizuálne pútavejšia

☐ krajšie

☐ Je pútavejší

Obrázok 17 Odpoveď na druhú otázku v Lyssna scenári 2.4

Záver

Realizované testovanie a následná komparácia dát potvrdili, že nový návrh webovej stránky predstavuje výrazné zlepšenie oproti pôvodnej verzii, a to tak z hľadiska funkčnosti, ako aj vizuálnej atraktivity. Kľúčovým prínosom zmien bolo:

- **Zvýšenie viditeľnosti kontaktných údajov:** Presun a grafické zvýraznenie sekcie kontaktov viedlo k tomu, že respondenti už neboli zmätení a dokázali informácie okamžite identifikovať, na rozdiel od pôvodného dizajnu, kde kontakty prehliadali.
- **Zlepšenie zapamätateľnosti informácií:** 5-sekundové testy preukázali, že v novom návrhu si respondenti dokážu zapamätať širšie spektrum dôležitých grafických a textových prvkov (vrátane loga a detailov o lokalitách), zatiaľ čo pri pôvodnej verzii dominoval iba názov a obrázok.
- **Pozitívne estetické vnímanie:** Nový dizajn s moderným farebným riešením si získal preferenciu väčšiny testovaných, ktorí ho označili za vizuálne pútavejší a prehľadnejší.

Výsledky testovania jednoznačne preukázali, že navrhované zmeny efektívne riešia nedostatky pôvodnej stránky a vytvárajú kvalitnejší užívateľský zážitok. Získaná spätná väzba a niektoré detailné komentáre respondentov navyše poskytujú cenné podnety pre prípadný ďalší rozvoj a jemné ladenie dizajnu v budúcnosti.