

Výsledky scenárov Lyssna pre nový dizajn

First-click test – Lokalizácia zariadenia

Počet respondentov: 3

Kam by si klikol ak chceš zistiť kde sa nachádza zariadenie?





Follow-up questions:

Boli ste si istý, že ste vybrali správne miesto?

- Ano
- Myslím, že áno
- ano

Ak by ste túto informáciu nenašli, kde by ste ju hľadali ako ďalšiu možnosť?

- Kontakt
- Skúsil by som O nás
- O nas, kontakt

Five-second test – Zapamätanie obsahu

Počet respondentov: 3

Pozri sa na obrázok a snaž sa zapamätať čo najviac informácií.



Follow-up questions:

Pamätáte si názov alebo logo stránky?

- ano
- Oáza
- Áno

Čo si myslíte, že stránka ponúka používateľom?

- Starostlivosť pre seniorov
- Služby starostlivosti o seniorov.
- starostlivosť pre seniorov

Aké prvky alebo informácie ste si všimli ako prvé?

- Logo
- Logo. Nápis Oáza života
- logo, popis

Mali by ste pocit, že viete, kde kliknúť, aby ste začali interakciu alebo získali informácie?

- Ano
- áno
- ano

First-click test – Informácie o službách zariadenia

Počet respondentov: 4

Kam by si klikol ak chceš zistiť viac o službách zariadenia?





Follow-up questions:

Bolo pre vás jasné, kde kliknúť, aby ste sa dostali k informáciám o službách?

- Ano
- úplne áno
- Ano
- ano

Bol text dostatočne čitateľný (veľkosť písma, kontrast)?

- Ano
- áno bol čitateľný
- Ano
- ano

Mali ste pocit, že sa stránka ľahko naviguje?

- Ano
- naviguje úplne prehľadne
- Ano
- ano

Záver

Výsledky testovania Lyssna scenárov pre nový dizajn ukazujú, že používateľské rozhranie je prehľadné, intuitívne a ľahko použiteľné. Pri first-click teste zameranom na lokalizáciu zariadenia všetci respondenti dokázali nájsť správne miesto a ak by informáciu nenašli, dokázali ľahko identifikovať alternatívne cesty (napr. sekcie „Kontakt“ alebo „O nás“).

Pri five-second teste zameranom na zapamätanie obsahu si respondenti rýchlo osvojili názov stránky a logo („Oáza života“) a správne pochopili, že stránka ponúka starostlivosť pre seniorov. Ako prvé si všimli logo a popis, a všetci mali pocit, že vedia, kde kliknúť, aby začali interakciu alebo získali informácie.

Pri first-click teste o informáciách o službách zariadenia respondenti jednoznačne identifikovali, kde kliknúť, aby získali potrebné informácie. Text bol dostatočne čitateľný (veľkosť písma, kontrast) a navigácia stránky bola hodnotená ako prehľadná a jednoduchá.

Celkovo scenáre potvrdili, že nový dizajn podporuje rýchle a jasné nájdenie informácií, uľahčuje orientáciu na stránke a poskytuje používateľom komfortnú a intuitívnu navigáciu. Produkt je teda pripravený na praktické použitie s vysokou mierou používateľskej spokojnosti.

Porovnanie

Redizajn priniesol výrazné zlepšenie v intuitívnosti a prehľadnosti rozhrania. Používatelia dokážu rýchlo a jednoznačne nájsť kľúčové informácie, hlavné prvky stránky sú dominantné a jasne čitateľné, navigácia je prehľadná a jednoduchá, a vizuálna komunikácia podporuje pochopenie účelu stránky. Starý dizajn vykazoval nejasnosti, slabú vizuálnu hierarchiu a zmätočné umiestnenie informácií, nový dizajn tieto problémy úspešne odstránil.