

Lyssna – scenáre pre nový dizajn

Scenár č. 1 – Overenie prvotného dojmu stránky

Cieľ: Overiť, aký prvotný dojem stránka vyvoláva po veľmi krátkej expozícii a či používatelia správne chápu jej účel.

Pozorovania:

- „úplne normálna stránka kde by som si vybral jedlo“
- „jednoduchý štýl“
- „som hladný“
- „hlad, moderný dizajn, prehľadnosť“

Hlavný zmysel stránky je pochopený správne. Používatelia okamžite identifikovali stránku ako miesto na výber jedla, čo znamená, že hero sekcia (obrázok, headline, vizuálna hierarchia) funguje. Dizajn je vnímaný ako moderný a jednoduchý. To potvrdzuje, že stránka nepôsobí rušivo ani komplikovane pri prvom kontakte.

Scenár č.2 – Overenie intuitívnosti dizajnu

Cieľ: Zistiť, kam používatelia intuitívne kliknú, keď chcú nájsť možnosť výberu jedla.

Pozorovania:

Kliky sa sústreďujú najmä do hornej časti obrazovky, v oblasti hlavného rozdelenia v rámci navigácie s nápisom „Menu“

Subjektívne hodnotenie náročnosti:

- „ľahké“
- „málo“
- „ani trochu“
- jedno hodnotenie „6/7“

Scenár č.3 – Overenie intuitívnosti dizajnu

Cieľ: Overiť, či si používatelia po krátkom (5-sekundovom) zobrazení dokážu všimnúť možnosť objednania s dovozom.

Pozorovania:

Odpovede účastníkov:

- „áno“
- „ano“
- „nepamätám si“
- „neviem mám adhd“

Časť používateľov si možnosť dovozu všimla a zapamätala, čo znamená, že táto informácia na stránke reálne existuje a je aspoň čiastočne vizuálne dostupná.