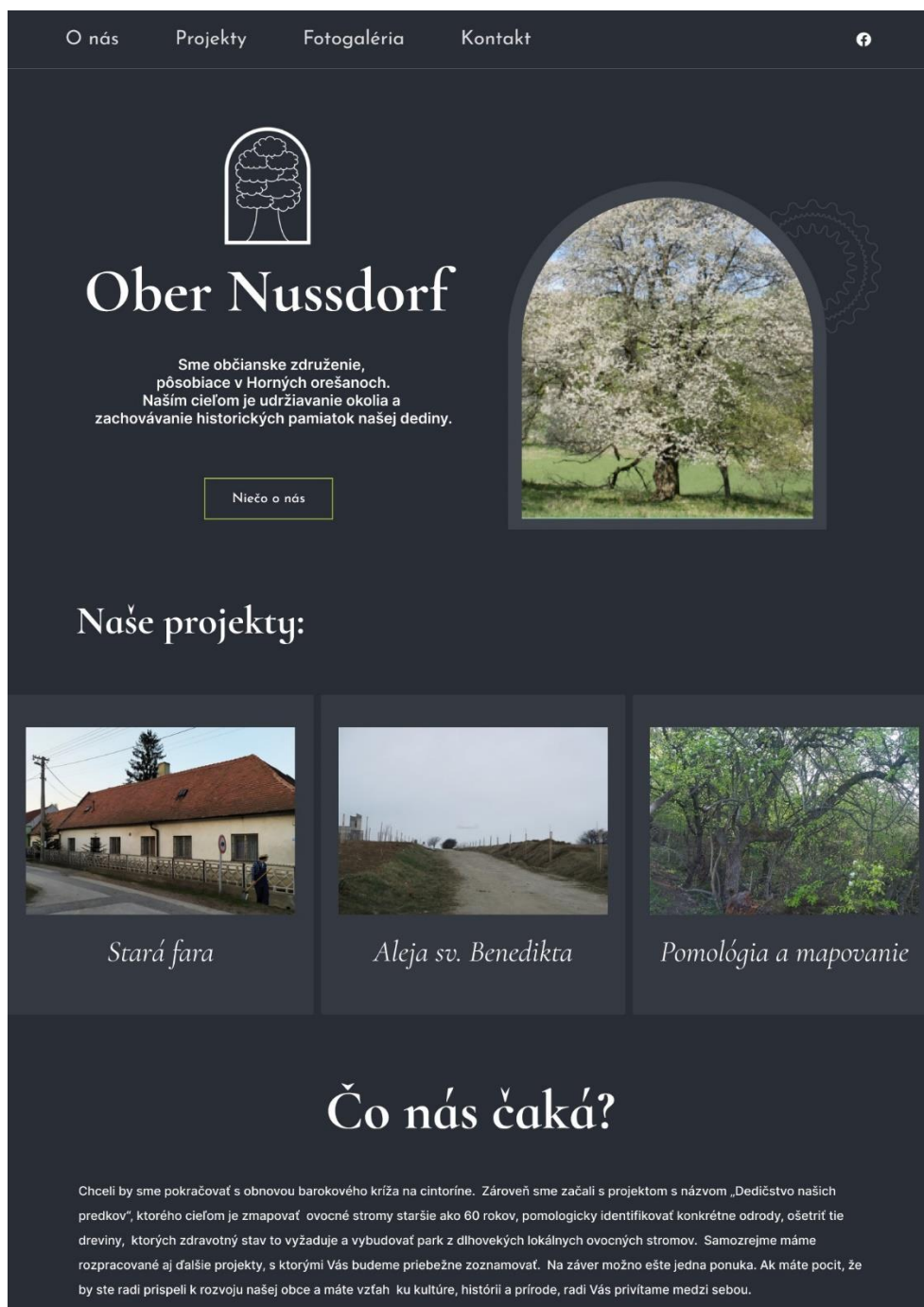


Finálny návrh webu:



Nový návrh webu bol zameraný na zjednodušenie a zvýšenie prehľadnosti obsahu. Taktiež bola snaha o zlepšenie optického zážitku na webe.

Scenár1

Pôvodný scenár(päťsekundový test):



Na otázku "O čom je daná stránka?" boli nasledovné odpovede:

- dedine
- ober nusdorf
- texte
- Vobec netusim
- strain Mac textu až som sa stratil
- Nebolo to z obrázku jasné
- Informácie o obci
- co ja viem ma divny nazov
- horných orešanoch
- stromoch?
- obci nusssdovf
- Informácie o danom meste

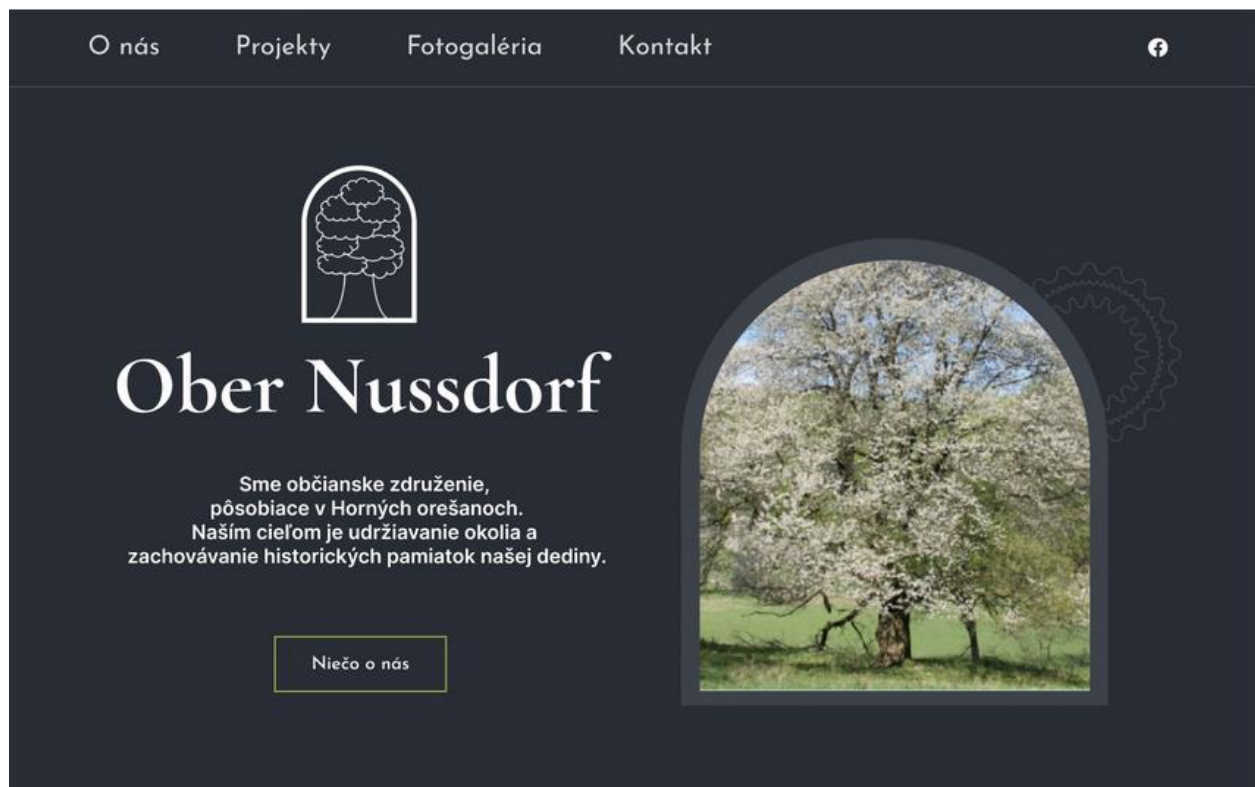
Po spýtaní sa na dizajn tejto stránky sme dostali nasledové odpovede:

Páčil sa vám dizajn?

Totals Answers 7



Nový scenár(päťsekundový test):



Na otázku “O čom je táto stránka?” boli nasledovné odpovede:

- Občianske združenie
- horne oresany
- obsi nussdorf
- stránka o obci
- občianskom združení
- obcianskem zdruzeni v hornych oresanoch

A na dotaz po zobrazení „Páčil sa ti tento dizajn?“ boli nasledovné odpovede:



Zhrnutie

Po 5s zobrazenia stránky na otázku „O čom je daná stránka“ v pôvodnom scenári odpovedalo správne 0 z 12 respondentov, v prípade nového scenáru odpovedalo správne 3 z 6 môžeme teda hovoriť o výraznom zlepšení aj keď stále na prvý pohľad nemusí byť jasné o čom daná stránka je.

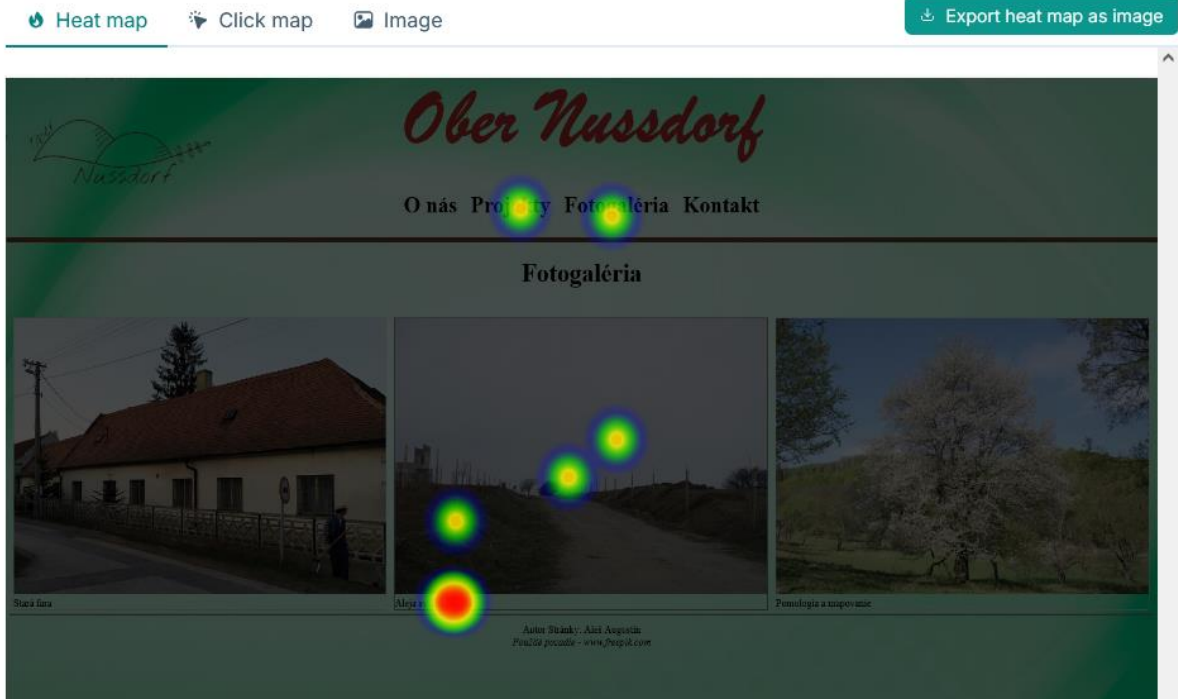
Ohľadom dizajnu môžeme z výsledkov posúdiť že respondenti výrazne preferovali nový návrh stránky.

Scenár 2

Pôvodný scenár:

1. First click

kam by ste klili ak by ste si chceli zobrazíť aleju sv. benedikta?



Nový scenár:

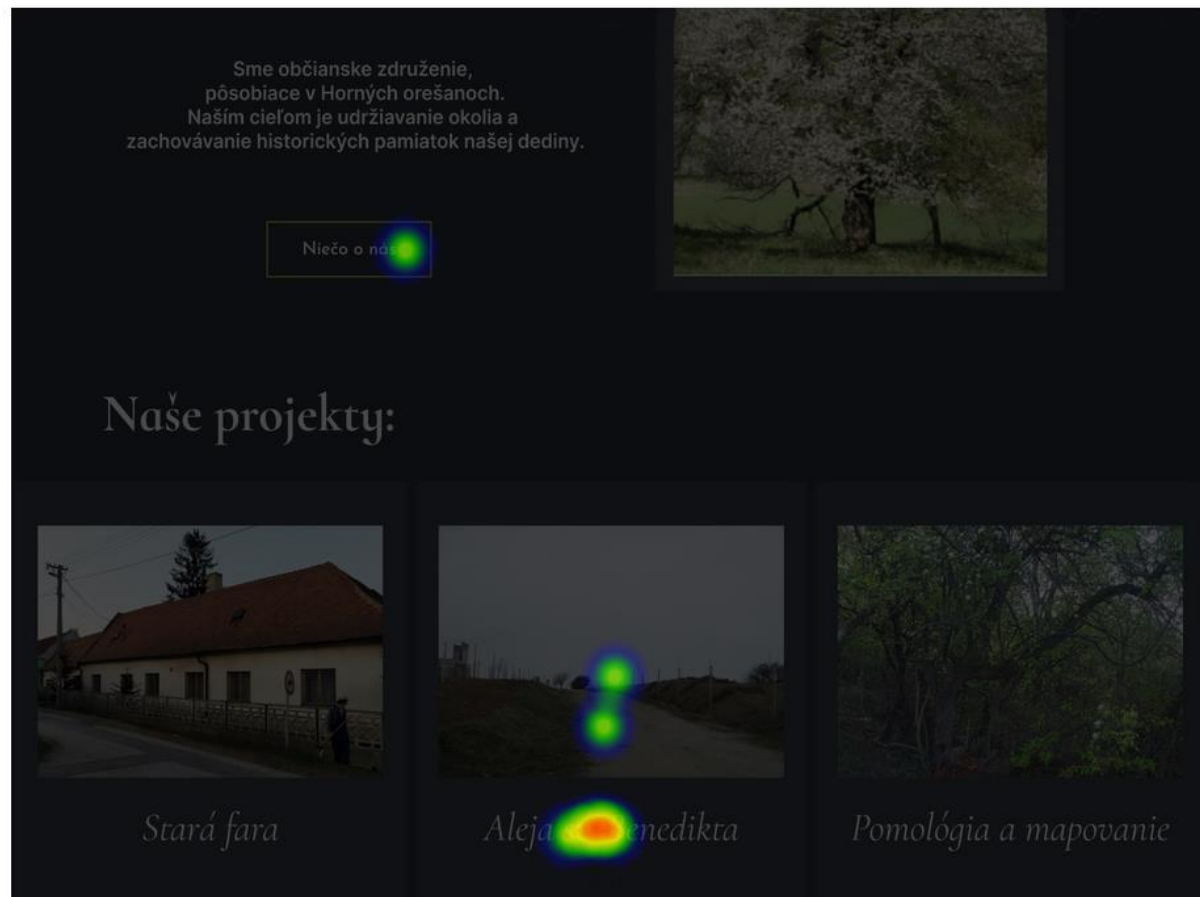
Kam by ste klikli ak by ste si chceli zobrazíť aleju sv. benedikta?

Heat map

Click map

Image

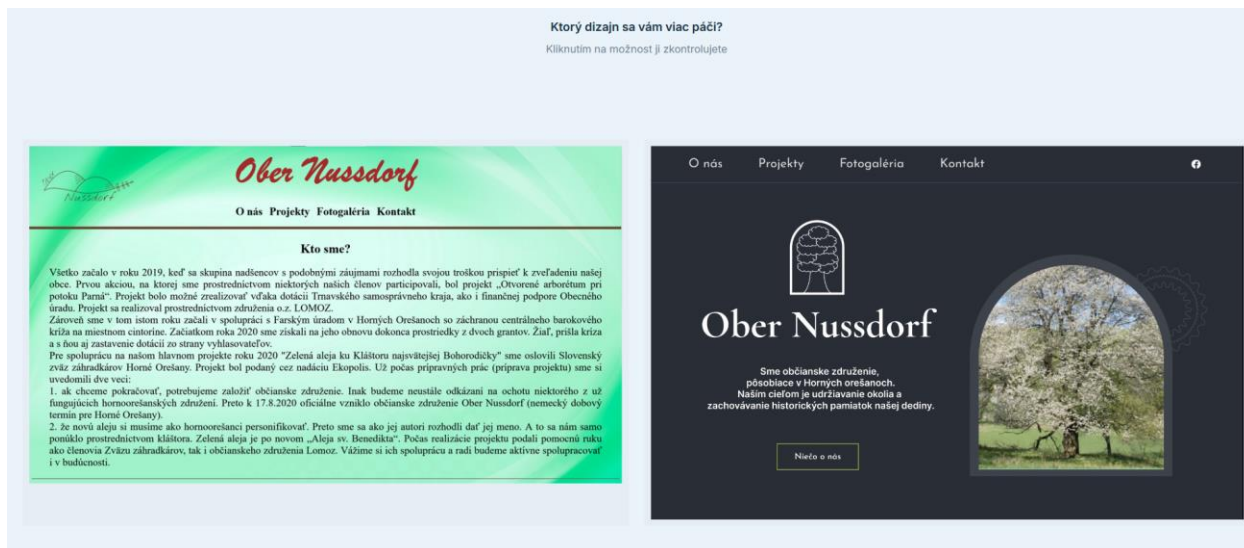
Export heat map as image



Zhrnutie:

Z výsledkov môžeme posúdiť že by sa mohlo jednať o mierne zlepšenie pretože v novom scenári na správne miesto klikol väčší počet respondentov, no rozdiel nebol veľmi výrazný.

Scenár 3 – porovnanie



Ktorý dizajn sa vám viac páči?

	scenar1.jpg	4s	100%	5	
	ssscenar.png	n/a	0%	0	

Zhrnutie

Z výsledkov tohto scenáru môžeme predpokladať že nový dizajn je vhodnejší, nakoľko 5z5 respondentov udáva že sa im viac páči práve nový dizajn.

Vlastný grafický prvok – logo:

