

Počet respondentov: 74

Priemerné SUS skóre: 48,54

Analýza otázok SUS testu:

1. "Produkt by som v prípade potreby rád/a použil/a."

- Úplne nesúhlasím: 18 respondentov
- Mierne nesúhlasím: 28 respondentov
- Neviem posúdiť: 14 respondentov
- Mierne súhlasím: 6 respondentov
- Úplne súhlasím: 8 respondentov
- Čiastkové skóre: 106

Z výsledkov môžeme posúdiť že stránka sa respondentom nepoužívala príliš dobre, výsledky sú dosť podpriemerné. To by mohlo znamenať, že produkt nespĺnil očakávania užívateľov alebo je jeho používanie príliš zložité.

2. "Produkt je zbytočne komplexný a zložitý."

- Úplne nesúhlasím: 16 respondentov
- Mierne nesúhlasím: 11 respondentov
- Neviem posúdiť: 13 respondenti
- Mierne súhlasím: 22 respondenti
- Úplne súhlasím: 12 respondenti
- Čiastkové skóre: 145

V tejto otázke získavame zmiešané dáta, niektorým respondentom sa produkt zdal zložitý a niektorým respondentov to prišlo v poriadku. Toto môže znamenať, že je potrebné produkt zjednodušiť a zlepšiť používateľskú skúsenosť.

3. "Produkt sa mi dobre používal."

- Úplne nesúhlasím: 14 respondent
- Mierne nesúhlasím: 22 respondenti
- Neviem posúdiť: 21 respondentov
- Mierne súhlasím: 7 respondentov
- Úplne súhlasím: 10 respondentov

- Čiastkové skóre: 125

Väčšina respondentov nesúhlasí s tvrdením, že sa im produkt dobre používal. To naznačuje problémy s používateľským rozhraním a celkovým zážitkom z používania produktu. Skóre 125 je v tomto kontexte relatívne nízke a potvrdzuje, že je potrebné zlepšiť intuitívnosť a prístupnosť produktu.

4. "Potreboval/a by som technickú podporu, aby som mohol/a produkt používať efektívne."

- Úplne nesúhlasím: 20 respondentov
- Mierne nesúhlasím: 14 respondenti
- Neviem posúdiť: 16 respondentov
- Mierne súhlasím: 15 respondenti
- Úplne súhlasím: 9 respondenti
- Čiastkové skóre: 169

Niektorí respondenti tvrdia že potrebujú technickú podporu, no u väčšiny respondentov to je v poriadku. Skóre 169 je pomerne vysoké a môžeme teda usúdiť že užívatelia zväčša technickú podporu nepotrebujú.

5. "Rôzne funkcie produktu sú dobre spracované."

- Úplne nesúhlasím: 13 respondenti
- Mierne nesúhlasím: 20 respondenti
- Neviem posúdiť: 15 respondentov
- Mierne súhlasím: 14 respondentov
- Úplne súhlasím: 12 respondentov
- Čiastkové skóre: 140

Vyjadrenia respondentov sú pomerne rozdelené, pričom väčšina ľudí mierne nesúhlasí alebo úplne nesúhlasí. Znamená to, že veľká časť užívateľov nepovažuje funkcie produktu za dobre spracované. To môže naznačovať problémy s užívateľským rozhraním alebo s celkovou funkcionalitou produktu.

6. "Produkt je nekonzistentný."

- Úplne nesúhlasím: 17 respondentov
- Mierne nesúhlasím: 8 respondenti
- Neviem posúdiť: 15 respondentov
- Mierne súhlasím: 16 respondentov
- Úplne súhlasím: 18 respondentov
- Čiastkové skóre: 138

Aj tu sú názory respondentov rozdelené, ale s tendenciou k nesúhlasu a súhlasu. Toto naznačuje, že niektorí užívatelia považujú produkt za nekonzistentný. Na druhej strane, existuje významná časť, ktorá nekonzistentnosť nevidí, čo môže znamenať, že problém nekonzistencie sa prejavuje v špecifických oblastiach alebo pre určitých užívateľov.

7. "Povedal/a by som, že väčšina ľudí sa naučí s produktom pracovať rýchlo."

- Úplne nesúhlasím: 7 respondentov
- Mierne nesúhlasím: 20 respondenti
- Neviem posúdiť: 16 respondentov
- Mierne súhlasím: 13 respondentov
- Úplne súhlasím: 18 respondentov
- Čiastkové skóre: 163

Väčšina respondentov čiastočne alebo úplne súhlasí, čo je pozitívne znamenie. Zvyšuje to dojem, že produkt je intuitívny a ľahko sa s ním začína pracovať. To by mohlo byť jedným z pozitívnych aspektov, ktoré sa dajú vyzdvihnúť pri marketingu produktu.

8. "Produkt je ťažkopádny a ťažko sa ovláda."

- Úplne nesúhlasím: 17 respondentov
- Mierne nesúhlasím: 12 respondentov
- Neviem posúdiť: 6 respondenti
- Mierne súhlasím: 25 respondenti
- Úplne súhlasím: 14 respondentov
- Čiastkové skóre: 141

Väčšina odpovedí mierne alebo úplne súhlasí, čo naznačuje, že užívatelia majú problémy s ovládaním produktu. To môže byť signálom, že treba zjednodušiť používateľské rozhranie a zlepšiť používateľskú skúsenosť, aby sa znížila frustrácia užívateľov.

9. "Pri práci s produktom sa cítim pohodlne a isto."

- Úplne nesúhlasím: 15 respondenti
- Mierne nesúhlasím: 26 respondentov
- Neviem posúdiť: 16 respondentov
- Mierne súhlasím: 6 respondentov
- Úplne súhlasím: 11 respondentov
- Čiastkové skóre: 120

Väčšina respondentov nesúhlasí, z čoho vyplýva že používatelia nemajú istotu pri práci s produktom, čo môže byť dôsledkom neintuitívneho dizajnu.

10. "Musím sa naučiť veľa vecí, aby som vedel/a s produktom pracovať."

- Úplne nesúhlasím: 22 respondentov
- Mierne nesúhlasím: 18 respondentov
- Neviem posúdiť: 20 respondentov
- Mierne súhlasím: 8 respondent
- Úplne súhlasím: 6 respondentov
- Čiastkové skóre: 190

Veľká časť respondentov skôr nesúhlasí, čo naznačuje, že užívatelia považujú produkt za zložitý. Je potrebné zvážiť zjednodušenie procesov a zlepšenie inštruktážnych materiálov, aby sa užívatelia rýchlejšie oboznámili s produktom.

Úplne nesúhlasím	18	16	14	20	13	17	7	17	15	22
Mierne nesúhlasím	28	11	22	14	20	8	20	12	26	18
Neviem posúdiť	14	13	21	16	15	15	16	6	16	20
Mierne súhlasím	6	22	7	15	14	16	13	25	6	8
Úplne súhlasím	8	12	10	9	12	18	18	14	11	6
Čiastkové skóre	106	145	125	169	140	138	163	141	120	190
Výsledná suma	3592,5									
Priemerné SUS skóre	48,5472973									

Zhrnutie:

Z analýzy dotazníku SUS vyplýva, že užívatelia majú zmiešané pocity voči produktu, pričom celkové skóre 48.54 naznačuje podpriemernú úroveň spokojnosti s jeho použiteľnosťou z toho vyplýva, že stránka potrebuje redizajn. Celkovo by sa produkt mohol zlepšiť zjednodušením používateľského rozhrania a zvýšením konzistentnosti. Tieto kroky by mohli zvýšiť celkovú spokojnosť užívateľov a zlepšiť ich skúsenosť s produktom.

Žiadna selekcia respondentov neprebehla.

